

 utikad

**TÜRKİYE  
LOGISTICS  
SUMMIT**

**Sonuç Raporu  
2024**

The logo for the Türkiye Logistics Summit is centered on a dark red background with abstract, flowing patterns. It features the text "TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT" in a bold, white, sans-serif font. The text is enclosed within a white graphic element consisting of two curved lines that form a partial circle, with a thick white bar on the right side that overlaps the text.

**TÜRKİYE  
LOGISTICS  
SUMMIT**

# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT 2024 HAFIZALARDA KALICI BİR YER EDİNDİ

**BİLGEHAN ENGİN**  
UTİKAD BAŞKANI



Türkiye lojistik sektörünün çatı kuruluşu ve referans noktası Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlediği ülkemizin en büyük lojistik buluşması Türkiye Logistics Summit, 23 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirildi. 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturan ve Türkiye'yi lojistikte merkez haline getirebilmek hedefiyle düzenlenen etkinlik sektörde yeni bir dönemin başlatıcısı oldu. Rekor katılımı gerçekleşen ve katılımcılara stratejik iş birliği ve gelecek vizyonları sunan Türkiye Logistics Summit'te küresel lojistik dünyasının önde gelen isimleri, uzmanları ve sektör temsilcileri buluştu. Panellerin, keynote speakerların ve özel oturumların gerçekleştirildiği Türkiye Logistics Summit hafızalarda kalıcı bir yer edindi.

Lojistik sektörü denilince içerisinde kriz kelimesi geçmeden bir cümle kurmak her geçen gün biraz daha zorlaşıyor. Rusya-Ukrayna krizi, Ortadoğu krizi, Süveyş krizi ve iklim krizi... Tüm bunlar lojistiği küresel olarak baskı altına alıyor ve yeniden şekillenmesine neden oluyor. Birçok küresel krizle karşı karşıya olan sektörümüzde çözüm bekleyen sorunların listesi ise bir hayli kabarık. Küresel sorunların çözümü noktasında atılacak adımlar bu yüzden kritik önem taşıyor. Bu düşünsel izlekte, gerçekleştirilen Türkiye Logistics Summit kapsamında "Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar", "Yapay Zeka ve Dijitalleşme", "Sürdürülebilir Lojistik" ve "Lojistiğin Geleceği, Geleceğin Lojistiği" başlıklı düzenlenen panellerde lojistik sektörünün gündeminde yer alan konular ile geleceğini şekillendirecek trendler ele alındı.

Küresel tedarik zincirlerinin jeopolitik krizler nedeniyle daha kırılgan hale geldiği günümüzde Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar başlıklı panelde sorunların çözümünde sektörler arasındaki iş birliğinin önemine işaret edildi. Sürdürülebilir Lojistik panelinde ise

üst düzey yöneticiler sürdürülebilirliği çok yönlü olarak ele aldıkları uygulamalarını örneklerle aktardı. Türkiye'yi bölgesinde stratejik bir lojistik merkez haline getirme hedefine katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirilen Türkiye Logistics Summit'te kısa ve uzun vadede yapılması planlanan çalışmalar katılımcılara aktarıldı. Gün boyunca Orta Koridor'un stratejik önemini vurgulandığı etkinlikte, ulaştırma ve altyapı çalışmaları kapsamında ülke ekonomisine katma değer sağlayan yatırımlar ve yapımı devam projeler detaylandırıldı. Bu bağlamda, Geleceğin Lojistiği ve Lojistiğin Geleceği panel başlığında gelecek trendleri ele alınarak yeni ufuklar açıldı.

Dijitalleşme ve yapay zekanın önem kazandığı sektörde Türkiye'nin hava kargo pazarındaki ilk üçte yer almasında büyük bir rol oynayan etkinliğimizin ana sponsoru Turkish Cargo'nun düzenlediği "Dijitalleşme ve Yapay Zeka" panelinde sektörde verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve müşteri memnuniyetini yükseltme konusundaki potansiyeli artırabilme hedefi ile en güncel çalışmalar hakkında katılımcılara bilgi verildi.

Türkiye lojistik sektörü 100 milyar dolarla dünyada 11'inci sırada yer alıyor. Ülkemizin listede ilk 10'da yer alma sürecinde ise Türkiye Logistics Summit'in bir mihenk taşı olduğu ifade edilebilir. UTİKAD, gelecek nesillere kalıcı ve yaşanabilir bir ülke bırakma hedefi doğrultusunda ülke ekonomisine katkı sağlamak ve Türkiye'yi küresel bir hub yapma amacıyla çalışmalarına bu bilinçle devam edecek. Türkiye Logistics Summit ortaya çıkardığı vizyon ve sektörün gelişimine sağladığı katkı doğrultusunda geleneksel hale getirilecek.

Etkinliğin paydaşı olan ve stratejik iş birliği kuran tüm markalara ve katılımcılara teşekkür ederim. Türkiye Logistics Summit 2025'te yeniden görüşmek dileğiyle.

# “Etkinlik, lojistik sektöründeki gelişmelerin değerlendirilmesi için önemli bir buluşma alanı”



T.C. ULAŞTIRMA VE  
ALTYAPI BAKANLIĞI



**DURMUŞ ÜNÜVAR**  
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKAN YARDIMCISI

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, Türkiye Logistics Summit'in açılış konuşmasında Türkiye'nin lojistik sektörü ve ulaştırma altyapısına yönelik çalışmaları hakkında kapsamlı bilgiler verdi. Konuşmasına, etkinliğin sektörün uluslararası gelişmeleri değerlendirmesi açısından önemli bir platform olduğunu belirterek UTİKAD'a teşekkürlerini sunarak başlayan Ünüvar, lojistiğin bir ülkenin kalkınmasında kritik bir stratejik unsur olduğunu vurguladı.

Bakan Yardımcısı Ünüvar, küreselleşen dünyada lojistiğin yalnızca mal ve hizmet taşımacılığıyla sınırlı olmadığını, aynı zamanda ekonomik büyüme, ticaret ve refahın temel taşı olarak oluşturduğunu ifade etti. Türkiye Yüzyılı hedefi doğrultusunda, Bakanlık politikalarını lojistik mobilite ve dijitalleşme üzerine şekillendirdiklerini belirtti. Türkiye'nin jeopolitik konumunun büyük bir potansiyele sahip olduğunu dile getiren Ünüvar, bu potansiyeli değerlendirerek Türkiye'yi bir lojistik merkez haline getirme çalışmalarının sürdürdüğünü söyledi.

## Altyapı ve Stratejik Projeler

Türkiye'nin Asya ve Avrupa arasında doğal bir köprü konumunda bulunduğunu hatırlatan Bakan Yardımcısı Ünüvar, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı, Marmaray, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Marmara Otoyolu gibi projelerle bu potansiyelin hayata geçirildiğini ifade etti. Ünüvar, Kalkınma Yolu Projesi kapsamında Irak'ın Fav Limanı'ndan Londra'ya kesintisiz bir ulaşım ağı kuracağını ve bu projeyle 2030 yılına kadar 1.200 kilometrelik çift yönlü otoyol ve demiryolu inşa edileceğini belirtti.

Türkiye'de karayolu, havayolu, denizyolu ve de-

miryolu gibi çok modlu taşımacılık altyapısının geliştirildiğini söyleyen Ünüvar, mevcut karayolu ağının 68.494 kilometreye ulaştığını ve 2002'den bu yana otoyol ağının 3.796 kilometreye çıkarıldığını aktardı. Karayollarında yapılan yatırımların sadece ekonomik fayda sağlamadığını, aynı zamanda trafik kazalarını da önemli ölçüde azalttığını ifade etti.

## Sürdürülebilirlik ve Yeşil Ulaşım

Ünüvar, karayolu taşımacılığında kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmak için demiryolu taşımacılığının payını artırmaya yönelik projeler yürüttüklerini açıkladı. 2023 yılında 13.919 kilometre olan demiryolu ağını 2028'de 17.287 kilometreye, 2053'te ise 28.600 kilometreye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Ayrıca, lojistik merkezlerin sayısını 28'e çıkararak intermodal taşımacılığı geliştireceklerini belirtti. Enerji verimliliği ve çevre dostu ulaşım çözümleri için alternatif yakıtların kullanımını teşvik ettiklerini ve elektrikli araç şarj altyapısının yaygınlaştırılması için çalıştıklarını ifade etti.

## Dijitalleşme ve Kriz Yönetimi

Dijitalleşmenin lojistik sektöründe yarattığı dönüşüme dikkat çeken Ünüvar, yapay zeka ve otomasyon teknolojilerinin sektöre entegre edilmesinin verimliliği artırdığını söyledi. Ayrıca, pandemi ve bölgesel krizler sırasında Türkiye'nin intermodal taşımacılık çözümleriyle ticaretin sürekliliğini sağladığını vurguladı. Lojistik sektörünün kriz dönemlerindeki esnekliğinin önemine değinen Ünüvar, bu süreçlerde kamu ve özel sektör iş birliği ile başarılı operasyonlar gerçekleştirildiğini belirtti.

“Küreselleşen dünyada lojistik yalnızca mal ve hizmetlerin taşınması değil, aynı zamanda ekonomik büyümenin, ticaretin ve refahın temel taşı.”





**MUSTAFA GÜLTEPE**  
TİM BAŞKANI

## “Hedefimiz, Küresel Lojistik Endeksi’nde ilk 10 ülke arasında yer almak”

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

TİM Başkanı Mustafa Gültepe açılış konuşmasında, globalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte dünya ticaretinin büyük bir dönüşümden geçtiğini, bu süreçte lojistiğin, üretim ve satış kadar önemli hale geldiğini ifade etti. Lojistik sistemlerindeki gelişmelerin ülkelerin ihracat performanslarını doğrudan etkilediğini belirten Gültepe küresel ticaretin merkezinde yer alan Türkiye’nin lojistik altyapısını güçlendirmesi gerektiğini vurguladı.

### İhracat ve Lojistik

Son 10 yılda Türkiye’nin dış ticaret hacminin önemli artışlar kaydettiğinin altını çizen Gültepe; 2013 yılında 422 milyar doları aşan dış ticaret hacminin, 2023’te %46 artarak 617 milyar dolara ulaştığını aktardı. Gültepe ortalama ihracat mesafesinin 3.000 kilometreye ulaştığını, geçen yıl yaklaşık 150 milyon ton ürün ihracatı gerçekleştirildiğini ve son 10 yılda ihracat yükünün %51’in üzerinde arttığını ifade ederek artan hacimle birlikte Türkiye’nin gümrük ve lojistik altyapısının önemli bir sınavı geride bıraktığına dikkat çekti. Türkiye’nin ihracat taşımalarının %74’ünü denizyolu, %21’ini karayolu ve %1’ine yakın bir kısmını demiryoluyla gerçekleştirdiğinin bilgisini paylaşan Gültepe dünya ticaretindeki payın artırılabilmesi için yeni gelişmelere hızlı uyum sağlamanın kritik olduğunu belirtti.

### İntermodal Taşımacılık ve Yeşil Lojistik

İntermodal taşımacılığın ihracatın rekabet gücünü artırdığı ve lojistik süreçlerini maliyet, hız, güvenlik ve çevre dostu çözümler açısından optimize ettiğini vurgulayan Gültepe intermodal taşımacılığını kara,

demir, deniz ve havayolu gibi farklı taşıma modlarını bir arada kullanarak işletmelere avantaj sağladığını belirtti. Sürdürülebilirliğin küresel ticaretin temel unsurlarından biri haline geldiği ifade eden TİM Başkanı, özellikle demiryolu ve denizyolunun çevresel etkileri minimize ettiğini ve işletmelere yeşil lojistik uygulamaları sunduğunu aktardı.

### İhracatta Rekabetçilik

Teslimatta bir günlük gecikmenin, zamana dayalı ürün ihracatında %7’ye yakın düşüşe neden olduğunu ifade eden Gültepe gelişmiş ülkelerde lojistik maliyetlerin nihai ürün içerisindeki payının %10-15 seviyesinde, gelişmekte olan ülkelerde ise verimsizlik nedeniyle %15-25 arasında olduğu bilgisini verirken bu dönemde ihracatçıların maliyet baskısıyla mücadele ettiği de vurguladı.

### TİM Gümrük ve Lojistik Çalıştayı

Mayıs ayında gerçekleştirilen TİM Gümrük ve Lojistik Çalıştayı’nın, Ticaret Bakanı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanı’nın katılımıyla 35 paydaş kurumdan 160 temsilcinin katılımıyla düzenlendiğini ve çalıştayın verimli geçtiğini aktaran TİM Başkanı

Mustafa Gültepe verimli geçen çalıştayın çıktılarının ilgili Bakanlıklara iletildiğini ve bu konuda çalışmaların devam ettiği ifade etti. Gültepe Türkiye’nin Lojistik Performans Endeksi’nde geçen yıl 38. sıraya yükseldiğini ve hedefin ilk 10 ülke arasında yer almasını belirtti.

Gültepe, ihracat ve lojistik sektörlerinin birlikte çalışarak Türkiye’yi dünyanın ilk 10 ihracatçı ülkesi arasında yer almasını hedeflediklerini ifade etti.

“Yükümüzün yüzde 74’ünü denizyoluyla, yüzde 21’ini karayoluyla ve yüzde 1’e yakın bir kısmını da demiryoluyla gerçekleştiriyoruz.”

# “Lojistik, tedarik zincirinin temel unsuru”



**TAMER KIRAN**  
IMEAK DENİZ TİCARET ODASI BAŞKANI



IMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Taner Kiran, Türkiye Logistics Summit kapsamında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin lojistik sektöründeki potansiyelini, yenilikçi yaklaşımlarını ve sürdürülebilirlik hedeflerini ele aldı.

Kiran, lojistiğin tedarik zincirinin temel unsuru olduğunu belirterek, tedarik zincirinin hammadde temininden nihai tüketiciye ulaşımına kadar tüm aşamaları kapsadığını ve her bir halkasının iş süreçlerindeki verimlilik için kritik öneme sahip olduğunu ifade etti. Bu bağlamda, inovatif yaklaşımların geliştirilmesinin yalnızca rekabet avantajını artırmakla kalmayıp, aynı zamanda daha kaliteli hizmet sunulmasını sağlayacağına dikkat çekti.

## Hızla Değişen Pazar Koşullarında Esneklik ve Dayanıklılık

Kiran, günümüzün hızlı değişen pazar koşullarında esnek ve dayanıklı bir tedarik zinciri oluşturmanın işletmelerin sürdürülebilirliği açısından vazgeçilmez olduğunu altını çizdi. Bu çerçevede, Türkiye'nin Asya ile Avrupa arasında bir köprü görevi gören stratejik coğrafi konumunu, yerli ve yabancı yatırımcıları çekmek için akıllı lojistik sistemler geliştirme doğrultusunda değerlendirmek gerektiğini vurguladı.

## Türkiye'nin Lojistik Avantajları ve Potansiyeli

Kiran, Türkiye'nin lojistik potansiyelinin yalnızca coğrafi konum avantajıyla değil, aynı zamanda gelişmiş altyapı yatırımları ve dinamik ekonomik yapısıyla desteklendiğini ifade etti. Kara, deniz ve havayolu taşıma-

cılığının entegrasyonu ile oluşan güçlü lojistik ağların uluslararası ticaretin hızla ve etkin bir şekilde gerçekleşmesine olanak sağladığını belirtti.

Türkiye'nin limanlarının lojistik altyapısının belkemiğini oluşturduğunu söyleyen Kiran, Akdeniz, Ege ve Karadeniz kıyılarındaki limanların yük taşımacılığı ve denizcilik hizmetleri açısından stratejik öneme sahip olduğunu dile getirdi. Özellikle son dönemde ortaya çıkan ticaret koridorlarının Türkiye'nin lojistik stratejilerindeki yerini vurgulayan Kiran, Çin'in Kuşak ve Yol İnisiyatifi gibi küresel projelerin Türkiye'yi Asya ile Avrupa arasında önemli bir transit ülke haline getirdiğine dikkat çekti.

**“Türkiye'nin 2030 yılına kadar uluslararası lojistik ağlarının merkezi haline gelmesi gerekiyor.”**

## Yeni Ticaret Koridorları ve Türkiye'nin Rolü

Irak ile imzalanan Kalkınma Yolu Projesi'ne değinen Kiran, Basra Körfezi'ni Türkiye üzerinden Avrupa ve Orta Asya'ya bağlayacak olan bu yeni güzergahın bölgesel ticaretin artmasına ve yüklerin daha kolay taşınmasına katkı sağlayacağını belirtti. Bu tür projelerin, Türkiye'nin lojistik

ağlarını genişleterek uluslararası ticaret ilişkilerini güçlendirdiğini ifade etti.

## 2030 Hedefleri ve Sektörün Geleceği

2030 yılına kadar Türkiye'nin uluslararası lojistik ağlarının merkezi haline gelmesi gerektiğini belirten Kiran, bu hedef doğrultusunda liman kapasitelerinin artırılması, mevzuat kaynaklı sorunların çözülmesi, demiryolu altyapısının güçlendirilmesi ve hava kargo taşımacılığında rekabetçi bir konum elde edilmesi gerektiğini vurguladı.



**TURGUT ERKESKİN**  
FIATA BAŞKANI

## “Ülkemiz halihazırda bir küresel ticaret ve lojistik merkezi”



FIATA Başkanı Turgut Erkeskin, Türkiye Logistics Summit 2024’ün açılış konuşmasında günümüzde lojistikteki en son gelişmelerden, trendlerden ve yeniliklerden haberdar olmanın her zamankinden daha önemli bir hale geldiğini, dünyanın çok hızlı bir şekilde değiştiğini ve bu değişikliklerle beraber karşımıza fırsatların ve zorlukların çıktığını vurguladı. Küresel tedarik zincirinin bel kemiğini oluşturan lojistik sektörünün bu değişikliklerden etkilendiğini ve hatta değişikliklerin tam ortasında yer aldığını dile getiren Erkeskin, lojistikte inovasyonun tekerleğin icadına kadar erken döneme dayandırılabilceğini değerlendirdi.

### Lojistikte Dijitalleşmenin Etkisi

Günümüzde yeniliğin çok daha farklı bir boyutta ele alındığından bahseden FIATA Başkanı Erkeskin, dijital devrimle beraber sektörün bir dönüm noktasına geldiğini, otomasyon, robot kullanımı, elektrikli araçlar, insansız araçlar, yapay zeka, öğrenen makineler, blockchain uygulamaları, dijital navlun platformları, dronelerin kullanımı, hyperloop’un devreye girmesi, çevreye duyarlı yakıtlar ve yeşil lojistik uygulamaları gibi gelişmelerin sektörde yenilik olarak gündemimize girdiğinin altını çizdi.

### Sektöre Yön Veren Gelişmeler

Erkeskin lojistik dünyasının üç önemli gelişme ile karşılaştığını ve bunların;

- 1) Verimli ve dayanıklı ticaret koridorlarının geliştirilmesi
- 2) Dijitalleşme ve yapay zeka kullanımı

- 3) Normların ve standartların artan önemi olduğunu belirtti.

### FIATA’nın Rolü ve Önemi

Başkanlık görevini sürdürdüğü FIATA’nın lojistik sektöründe yenilikçiliği ve iş birliğini teşvik etmeye temelden bağlı bir federasyon olduğunu belirten Erkeskin, FIATA’nın sektörel eğitim, dijital dönüşüm, küresel lojistik standartlarının uyumlaştırılması, ekonomik büyüme için verimli ve sürdürülebilir ticaret koridorları oluşturma, küresel ticaret ağlarını geliştirmek ve engelleri azaltmak konularına odaklandığını dile getirdi.

Bu çalışmalarda UTİKAD gibi ulusal derneklerin rolünün önemli olduğunu altını çizen Erkeskin derneklerin bir taraftan üyelerinin yerel sorunlarıyla ilgilenirken hükümetler ve diğer paydaşlarla iş birliği içerisinde çözümler üretmeye gayret ettiğini, diğer yandan küresel lojistik ağı ile yerel pazar arasında köprü görevi gördüklerini, yerel eğilimlerin ve tehditlerin belirlenmesi ile küresel iyi uygulamaların yerel çözümlere dönüştürülmesinde hayati öneme sahip olduklarını belirtti.

### Bir Lojistik Üs Olarak Türkiye

Türkiye’nin bir lojistik üs olduğunu vurgulayan Erkeskin, ülkemizin lojistik kabiliyetlerinin eşi benzeri olmadığını değerlendirdi. Yapılması gerekenin bağlantıları artırmak, kabiliyetlerimizi yükseltmek, dijitalleşme seviyesini ve hacmi artırmak olduğunu değerlendiren Turgut Erkeskin, ülkemizin halihazırda bir küresel ticaret ve lojistik merkezi olduğunu dile getirdi.

“Günümüzde lojistikteki en son gelişmelerden, trendlerden ve yeniliklerden haberdar olmak her zamankinden daha önemli bir hale geldi.”

# “Sektörümüz, ekonominin büyümesine katkı sağlayan stratejik bir köprü”



**ALİ TÜRK**  
TÜRK HAVA YOLLARI GENEL MÜDÜR  
(KARGO) YARDIMCISI

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk, konuşmasına UTİKAD tarafından organize edilen Türkiye Logistics Summit'in lojistik sektörü paydaşlarının bir araya geldiği önemli bir buluşma olduğunu belirterek, sektör içi iletişim, etkileşim ve diyalogun artmasının bu tür etkinliklerin en değerli çıktılarında biri olduğunu vurguladı.

## **Türkiye'nin Lojistik Merkezi Olma Potansiyeli**

Türk, Türkiye'nin lojistik sektörü açısından hem bölgesel hem de küresel ölçekte önemli bir merkez olma potansiyeline sahip olduğunu belirtti. Lojistik sektörünün ekonominin sürdürülebilir büyümesine ciddi katkı sağlayan stratejik bir köprü olduğunu ve üretici, ihracatçı, ithalatçı gibi birçok paydaşı dünya pazarlarına bağlayan kritik bir görev üstlendiğini ifade etti.

## **Turkish Cargo'nun Küresel Başarısı ve Stratejileri**

Turkish Cargo'nun dünya hava kargo pazarında üçüncü sıraya yükseldiğini ve 106'sı kargo olmak üzere 367 farklı noktaya hizmet vererek dünyanın en geniş taşıma ağına sahip hava kargo şirketi olduğunu belirtti. Türk ihracatçısına yeni fırsatlar sunan bu başarıların, insan ve teknolojiye yapılan yatırımlarla mümkün olduğunu vurguladı.

Ayrıca, 2022'de İstanbul Havalimanı'nda devreye alınan SmartIST'in, 2.2 milyon tonluk kapasitesiyle Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük hava kargo tesisi olduğunu ifade etti. 2026 sonunda ikinci fazın tamamlanmasıyla kapasitenin 4.5 milyon tona çıkarılacağını ve bu tesisin dünya lideri bir yapı olacağını dile getirdi.

## **E-Ticaretin Lojistikteki Rolü ve İstanbul'un Hub Potansiyeli**

Türk, küresel e-ticaretin hızla büyüdüğünü ve 2025'te dünya ticaretindeki payının %21'e ulaşmasının beklendiğini söyledi. Bu bağlamda, İstanbul'un global bir e-ticaret merkezi olması gerektiğini ve mikro ihracat potansiyelini artırarak Türkiye'nin cari açığının finansmanına katkı sağlayabileceğini ifade etti.

## **Lojistik Performans Endeksi ve Yatırım Stratejileri**

Türkiye'nin lojistik performans endeksinde (LPI) ilk 10'a girebilmesi için regülasyon, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve entegre lojistik projelerine odaklanması gerektiğini belirtti. Bu hedeflere ulaşabilmek için dış finansmana ihtiyaç olduğunu ve Türkiye Yatırım Ajansı ile bu konuda çalışmalar yaptıklarını söyledi.

## **Dijital Dönüşüm ve Milli Yazılımlar**

Dijitalleşmenin sektörün geleceği için kritik olduğunu vurgulayan Türk, özellikle üretken yapay zeka ve dijital dönüşüm yol haritası hazırlamanın önemine değindi. Sektörün dijital olgunluğunu artırmak için hem mikro hem makro düzeyde sistematik bir yaklaşım gerektiğini belirtti. Siber güvenlik gibi alanlardaki gelişmelerin, dönüşümün milli yazılımlarla yapılmasının önemini açıkça gösterdiğini ifade etti.

## **2033 Hedefleri ve Sürdürülebilirlik Vizyonu**

Ali Türk, THY'nin 100. yılı olan 2033 yılı itibarıyla uçak ve tonaj kapasitesini ikiye katlamayı hedeflediklerini açıkladı.

“Türkiye, lojistik sektörü açısından hem bölgesel hem de küresel ölçekte önemli bir merkez olma potansiyeline sahip.”





**BİLGEHAN ENGİN**  
UTİKAD BAŞKANI

## “Lojistik tarih boyunca stratejik bir kaldıraç oldu”



UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, Türkiye Logistics Summit'in açılış konuşmasına, etkinliğin gerçekleştirilmesine katkı sağlayan partnerlere, katılımcılara ve basın mensuplarına teşekkür ederek başladı. Türkiye'nin en büyük lojistik buluşması olarak tanımladığı bu etkinlikte paydaşlarla bir arada olmaktan duyduğu memnuniyeti ifade etti.

### **Pandemi Öncesi ve Sonrası Lojistik Dinamikleri**

Engin, lojistik sektörünün pandemi öncesi ve sonrası yaşadığı değişimi ele aldı. Pandemi öncesinde tedarik zinciri yönetimi, kırılganlıklar, entegre taşıma koridorları ve dijitalleşme gibi konuların gündemde olduğunu ancak pandemi sonrası dönemde krizlerin sektörü temelden etkilediğini vurguladı. Rusya-Ukrayna savaşı, Ortadoğu'daki krizler, Süveyş Kanalı tıkanıklıkları ve iklim krizi gibi gelişmelerin sektörü hem baskı altına aldığını hem de yeniden şekillendirdiğini belirtti.

### **Lojistikte Tarihsel Bir Perspektif: Büyük İskender**

Konuşmasında tarihten bir örnek sunan Engin, katılımcılara 2.500 yıl öncesinden bahsederek Büyük İskender'in lojistik stratejilerine değindi. Büyük İskender'in Anadolu'yu fethederken stratejik bir tedarik zinciri kurduğunu, Ege kıyılarındaki limanlara ve yerel kaynaklara dayalı olarak ordusunu sürekli

desteklediğini anlattı. Bu örnekle lojistiğin tarih boyunca stratejik bir kaldıraç olarak kullanıldığını ifade etti.

### **Türkiye'nin Jeopolitik Zorlukları ve Fırsatları**

Günümüze dönerek Türkiye'nin bulunduğu jeopolitik çevreye dikkat çeken Engin, ülkenin kuzeyinde Rusya-Ukrayna savaşı, güneyinde Ortadoğu'daki iç savaşlar ve batısındaki Ege gerilimi gibi krizlerle çevrili olduğunu belirtti. Bu krizlere rağmen Türkiye'nin fırsatlara odaklanması gerektiğini vurguladı.

### **Yapay Zekanın Etkisi ve Gelecek Öngörülleri**

Engin, yapay zekanın lojistik sektörü ve genel olarak iş dünyası üzerindeki etkilerine değinerek, mühendislik bilgisine hâkim olmasının gelecekte büyük değişimlere neden olacağını belirtti. Bu bağlamda Alvin Toffler'in öğrenme ve adaptasyon üzerine sözlerine atıfta bulunarak, gelecek nesillerin yapay zekaya yeni öğrenme sistemleri tanımlayarak bu değişime uyum sağlayabileceğini dile getirdi. Konuşmasının sonunda, Türkiye Logistics Summit kapsamında

düzenlenecek dört panel ve bir özel oturumda bölgesel ve küresel lojistik meselelerin ele alınacağını duyurdu. Ayrıca üç keynote konuşmacının görüşlerini paylaşacağını belirtti ve katılımcılara keyifli bir gün diledi.

“Yakında iş dünyasının en büyük yöneticisi olarak hazırlanan yapay zekâ, lojistikte daha da önem kazandı.”

# LOJİSTİK DÜNYASI TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT'TE BULUŞTU



**MODERATÖR:**

**DR. YASEMİN YÜCEL KARASU**

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MİS DR. ÖĞRETİM ÜYESİ, INGRAM MICRO TÜRKİYE BAĞIMSIZ YK ÜYESİ, DOMINO VENTURES ADVISORY BOARD MEMBER



**MEHMET KAHVECİ**  
SICK GENEL MÜDÜRÜ



**EMRE ULTAV**  
SAS GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



**KAĞAN GÜMÜŞ**  
G4S TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ



**BİLGEHAN ENGİN**  
UTİKAD BAŞKANI



**CHEE KEONG, NG**  
CRIMSONLOGIC PTE LTD VICE PRESIDENT & GREATER CHINA GENERAL MANAGER



**MODERATÖR:**  
**PROF. DR. BESTAMI ÖZKAYA**  
YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



**SERDAR ERÇAL**  
BORUSAN LOJİSTİK GENEL MÜDÜRÜ



**DR. A. BÜLENT SABUNCU**  
KOTON – CEO



**DR. SÜHA TAŞPOLATOĞLU**  
ABDİ İBRAHİM – CEO



**ÖZGEN ÖZKAN**  
4+1 T DANIŞMANLIK (KURUCU) VE HAFELE İCRA KURULU BAŞKANI





**MODERATÖR:**  
**MURAT BOĞ**  
TALAY LOGISTICS  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



**AHMET MUSUL**  
EKOL LOJİSTİK YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI



**ARZU ÖZER**  
EGESİL KİMYA TEDARİK  
ZİNCİRİ MÜDÜRÜ



**FATİH TEZCAN**  
JYSK ÜLKE DİREKTÖRÜ



**BURCU ALSAN**  
SENSWISE KURUCU VE  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**MODERATÖR:**  
**HAKAN ÖZTÜRK**  
TURKISH TECHNOLOGY KARGO  
ÇÖZÜMLERİ DİREKTÖRÜ



**AYCAN GÖMEÇ**  
INSIDER MÜŞTERİ DENEYİMİ  
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



**YÜCEL ÇINAR**  
TÜRK HAVA YOLLARI KARGO  
DİJİTALLEŞME VE SÜREKLİ  
GELİŞİM MÜDÜRÜ



**SERKAN VARDAR**  
DSV KIDEMLİ HAVA KARGO  
OPERASYON MÜDÜRÜ



**ERDİ KARATEPE**  
ECZACIBAŞI MONROL LOJİSTİK  
VE DIŞ TİCARET YÖNETİCİSİ

# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT



SPONSORLUĞUNDA

Panel: \_\_\_\_\_

## Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar

**MODERATÖR:**

**DR. YASEMİN YÜCEL KARASU**

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MİS DR. ÖĞRETİM ÜYESİ, INGRAM MICRO TÜRKİYE BAĞIMSIZ  
YK ÜYESİ, DOMINO VENTURES ADVISORY BOARD MEMBER

**PANELİSTLER:**

**MEHMET KAHVECİ** SICK GENEL MÜDÜRÜ

**EMRE ULTAV** SAS GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

**KAĞAN GÜMÜŞ** G4S TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ





DFDS sponsorluğunda düzenlenen Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar panelinin açılışında panel moderatörü Dr. Yasemin Yücel Karasu, yaklaşık 30 yıllık teknoloji sektörü deneyimine dayanarak, inovatif dalgaların doğuşuna ve büyümesine hem tanıklık ettiğini hem de bu süreçlere hizmet ettiğini belirtti. Geçmişte Windows NT, fiber internet, cep telefonları gibi teknolojilerin yalnızca bir hayalden ibaret olduğunu vurgulayan Karasu, zamanla bu hayallerin gerçeğe dönüştüğünü ifade etti. Mobil internetin, sosyal medyanın, IoT (Nesnelerin İnterneti) ve büyük verinin ortaya çıkışı gibi dönüm noktalarına dikkat çekti ve bugün ise yapay zekanın gündemi belirleyen ana teknoloji olduğunu söyledi.

Amerika'da bulunduğu bir dönemde bir ürün lansmanında yaşadığı deneyimi paylaştığı Karasu, inovasyonu deniz metaforuyla ilişkilendirdi. Lansmanda önerilen "jambala" isminin Swahili dilinde "denizin ortasından yükselen ve kıyıya yaklaştıkça büyüyen dalga" anlamına geldiğini açıkladı. Bu metafor, inovasyonun doğası ve etkisini betimlemek için bir araç olarak kullanıldı. Dalganın habercisi olan hareketliliğin, hazırlıkların ve danışmanların ortaya çıkışına atıf yaparak, bu sürecin bilinmeyenlerle dolu olmasına rağmen, uzmanların dalgayı yönlendirmekteki ustalığına dikkat çekti.



**Dr. Yasemin YÜCEL KARASU**

## İNOVASYON KAVRAMININ TANIMLANMASI

Karasu inovasyonun sıklıkla icat ve AR-GE ile karıştırıldığını, ancak bu iki kavramın inovasyonun yalnızca bir parçası olduğunu ifade etti. AR-GE'nin inovasyonun önemli bir itici gücü olduğuna değindi, ancak inovasyonun sadece icatlar üretmekle sınırlı olmadığını, bu fikirlerin ticarileşmesi, ürün veya hizmete dönüşmesi gerektiğini vurguladı.

Bu bağlamda, inovasyonun daha geniş bir operasyon zinciri olduğu, tüm süreçleri, yenilikleri ve değişimleri kapsadığı belirtildi. Günün sonunda, inovasyonun beklenen çıktısının nakde dönüşmesi gerektiği ifade edildi. Karasu, bu sebeple inovasyonun yalnızca "ne" olduğu ile değil, "nasıl" gerçekleştirileceği ile de ilgilenilmesi gerektiğini dile getirdi.

## PANELİN AMACI VE HEDEFLERİ

Panelin amacının, teknolojik inovasyonun nasıl yapıldığı ve bu inovasyonun somut faydaya nasıl dönüştürülebileceği konularını tartışmak olduğunu belirten Karasu açılış konuşmasında, özellikle inovasyonun "nasıl" gerçekleştirileceği konusuna odaklanmanın önemine dikkat çekti. Karasu, günümüzde teknolojik inovasyonun çok konuşulan bir konu olduğunu, ancak bu inovasyonun uygulanabilir çözümler ve faydaya dönüştürülmesiyle ilgili yeterince konuşulmadığını



ifade etti. Panelin, bu eksikliği gidermeye yönelik bir platform olarak tasarlandığı belirtildi.

Dr. Yasemin Yücel Karasu, dalgaların yaklaşmasıyla başlayan hazırlık sürecine, danışmanların ortaya çıkışına ve bilinmeyene karşı alınan önlemlere değinerek, bu süreçlerin denizin içindeki denizciler tarafından bilinçli bir şekilde yönetildiğini vurguladı. Dalgayı yandan almanın tehlikelerine dikkat çeken moderatör, inovasyon sürecinde “dümeni kırıp içinden geçmenin” önemine işaret etti.

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE SENSÖR KULLANIMI

Moderatör Dr. Yasemin Yücel Karasu, Mehmet Kahveci'ye sensörler dünyasında yatırım yapmak istenmesi halinde neye yatırım yapılması ve lojistik sektörünün hangi sensörler tarafına ağırlık vermesi gerektiğine dair görüşlerini sordu.

Mehmet Kahveci, SICK şirketinin AR-GE yatırımlarına ve sektörlerle olan yakın ilişkilerine dikkat çekti. Şirketin, sektörel ihtiyaçları doğru bir şekilde tespit etmek ve bu ihtiyaçlara yönelik çözümler geliştirmek adına yüksek düzeyde AR-GE yatırımları gerçekleştirdiğini belirtti. Kahveci, aynı zamanda SICK'in, endüstrinin farklı alanlarındaki gereksinimlere çözümler sunarak, kullanılabilirlik bağlamında da bir etkileşim kurmaya odaklandığını vurguladı.

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE HIZ, DOĞRULUK VE MALİYET

Lojistik sektörüne dair değerlendirmeler yapan Kahveci, lojistikte hız, doğruluk ve maliyetin en önemli unsurlar olduğuna dikkat çekti. Bu bağlamda, lojistik süreçleri daha verimli hale getirebilmek için SICK'in geliştirdiği ürünlerin büyük öneme sahip olduğuna işaret etti. Özellikle depo kurulumu, araç içindeki yükün

düzenlenmesi ve yükün taşınma şekli gibi süreçlerde SICK'in sunduğu çözümler sayesinde master data'nın oluşturulabildiğini ifade etti. Bu verinin, depo alanının daha verimli kullanılmasını sağladığını ve yalnızca depo ile sınırlı kalmayıp, kullanılacak paketleme türlerini de optimize etmeye imkan tanıdığı ifade eden Kahveci, depo sürecinin ötesinde, taşınacak yükün hangi araçta nasıl bir düzenle taşınacağına kadar uzanan süreçlerin de bu sistemle daha verimli hale getirilebileceğini söyledi.



Mehmet KAHVECİ

### DEPO VE LOJİSTİK SÜREÇLERİNİN OPTİMİZASYONU

Kahveci, entegre yazılımlar kullanarak uçtan uca depo ve lojistik süreçlerinin optimizasyonunun sağlanabileceğini belirtti. Bu yazılımlar sayesinde, üretim tamamlandıktan sonra tüm ürünlerin master data'sının alınarak depoya entegre edilmesinin mümkün olduğunu belirtti. Ardından, siparişlerin sevkiyata hazırlanması aşamasında, hangi koli tiplerinin hangi ürünlerle eşleştirileceğinin önceden belirlendiği ve paketleme sürecinin bu doğrultuda gerçekleştirildiğini ifade ederek bu

süreçlerin her bir aşamasında doğru veri kullanımı ile lojistik süreçlerin verimli bir şekilde yönetilmesini sağladığını dile getirdi.

### E-TİCARET HACMİNİN ARTIŞI VE YAŞANAN SORUNLAR

Kahveci, 2019 yılında e-ticaret hacminin büyük bir artış gösterdiği dönemde yaşanan sorunları da örnek vererek açıkladı. Özellikle, sosyal medyada paketlerin yanlış adreslere ulaştığına ve dağıtım depolarında bekleyen paketlerin oluşturduğu kaotik duruma dikkat çekti. Kahveci, bu sorunların veri toplayarak çözülebilecek problemlere dönüştüğünü belirtti. Paketlerin

ağırlık ve desimetre küp cinsinden verilerinin elde edilmesiyle, her paket için barkodlar aracılığıyla hangi adreslere nasıl ulaşacakları tespit edilebildiğini belirten Kahveci, bu sayede kaotik ortamdan daha düzenli ve verimli bir yönetim sistemine geçiş mümkün olduğunu ifade etti.

### KARGO SEKTÖRÜ VE BAŞARI HİKAYESİ

Son olarak, bir kargo sektörü müşterisiyle yapılan iş birliğinden örnek veren Kahveci, depo süreçlerinin optimizasyonu konusunda büyük bir başarı elde ettiklerini belirtti. Bu optimizasyon sayesinde, yapılan yatırımlar sadece bir buçuk ay gibi kısa bir sürede geri dönmüş oldu. Kahveci, lojistik sektöründe doğru veriyi almak ve bu veriyi doğru yazılımlarla işleyebilmenin önemli bir yatırım alanı olduğunu ifade etti. Bu tür yatırımların, lojistik süreçlerin verimliliğini artırarak sektördeki rekabet avantajını güçlendireceğini vurguladı.

### DOĞRU VERİ KULLANIMI VE YAZILIM ENTEGRASYONLARININ ÖNEMİ

Kahveci, konuşmasında lojistik sektöründe doğru veri kullanımı ve yazılım entegrasyonlarının, sektörü ileriye taşıyan en önemli unsurlar olduğunu altını çizdi. Doğru veriye dayalı bir yönetim sisteminin, lojistik süreçlerin tüm aşamalarında büyük fayda sağlayacağını söyledi.

### DEĞİŞEN DÜNYA VE VERİNİN STRATEJİK ÖNEMİ

Moderatör Dr. Yasemin Yücel Karasu'nun verinin doğruluğunun yapay zekayı nasıl etkilediğine dair sorusuna cevaben Emre Ultav, hızla değişen bir dünyada veri yönetiminin ve analitiğin önemine dikkat çekti. Ultav, verinin değerinin giderek arttığı, iş modellerinin globalleşme ve dijitalleşme ile hızla evrildiği bir dönemde yaşadığımızı vurguladı. Bu dönüşümle birlikte, verinin hacminin geometrik olarak büyüdüğünü ve veriden elde edilmek istenen değer çok farklılaştığını belirten Ultav, özellikle lojistik sektöründe verinin, işletmeler için stratejik bir kaynak haline gelmiş durumda olduğunu altını çizerek veri toplamanın, anlamlandırmanın ve bu verilerden değer üretmenin sektördeki tüm oyuncular için kritik bir hale geldiğini belirtti.

Lojistik sektöründe küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra büyük ölçekli firmaların da bulunduğunu belirten Ultav, önümüzdeki 3-6 ay için lojistik firmalarına tavsiyelerde bulundu. Bu tavsiyelerin başında, firmaların analitik olgunluk seviyelerini tespit etmeleri gerektiği yer alırken Ultav, firmaların veriyi işleme kapasitelerinin hangi seviyede olduğunu değerlendirmelelerinin, gelecekte bu verilerden nasıl daha fazla değer üretebileceklerini anlamalarına yardımcı olacağını söyledi. Emre Ultav bu analizlerin, lojistik firmalarının geleceğe yönelik stratejik hamleler yapabilmesi için

önemli bir temel oluşturduğunu ifade etti.

### ANALİTİK SEVİYELER VE UYGULAMA ALANLARI

Veri analitiğiyle ilgili temel olarak dört seviyeden bahsedildiğini belirten Ultav, bu seviyelerden ilki olan "descriptive analytics" üzerine de konuştu. Operasyonel sistemlerin iş dünyasında yerleşmesiyle birlikte, birçok firma iş zekası platformları ve görselleştirme araçları kurarak verileri analiz etmeye başladı. Bu aşama, firmaların neyin olduğunu ve neyin gerçekleştiğini anlamalarına yardımcı oluyor. Ancak bu seviyenin yeterli olmadığına dikkat çeken Ultav, bir sonraki adım olarak "diagnostic analytics" seviyesine geçilmesi gerektiğini belirtti.

Bu iki analitik seviyesinin çoğu kurum tarafından zaten kullanıldığını söyleyen Ultav, ancak sektörlerin gelişen hızına uyum sağlamak için daha ileri seviyelere geçilmesinin gerekliliğini vurguladı. Lojistik sektörünün de içinde bulunduğu tedarik zincirinin, üreticilerden ham madde tedarikçilerine, gümrük süreçlerinden son tüketicilere kadar geniş bir ekosistemden oluştuğunu ifade etti. Bu ekosistemin her geçen gün daha hızlı değiştiği ve adaptasyon gerektirdiğini aktararak 20-30 yıl öncesinde kağıt üzerinde gerçekleşen lojistik süreçlerin, bugün gerçek zamanlı olarak yapıldığı ve anında değişen dinamiklere göre adapte edilmesi gerektiğini dile getirdi. Bu sebeple Ultav, tanımlayıcı ve tanısal analitik aşamalarıyla veri analizinden daha hızlı sonuç alınması gerektiğini ve bu süreçlerin çok hızlı hale geldiğini belirtti.

Kısa vadede lojistik firmalarının bu ilk iki analitik seviyesini hayata geçirmeleri gerektiğine dikkat çeken Ultav, veri sahipliğini, verinin kalitesini, zenginleştirilmesini ve tanısal analizlerin yapılmasını önerdi. Ancak, Ultav esas katma değer üçüncü ve dördüncü analitik seviyelerde yatmakta olduğunu ifade etti. Bu seviyelerin, sırasıyla "predictive analytics" ve "prescriptive analytics" olarak tanımlandığını aktararak "predictive analytics"ın geçmiş verilerden elde edilen desenlerle

geleceğe yönelik tahminler yapabilmeyi sağladığını belirten Ultav bu tür analizlerin lojistik sektöründe gelecekteki talep tahminleri, sevkiyat rotaları ve tedarik zinciri optimizasyonu gibi alanlarda büyük bir rol oynadığını belirtti.

Yönlendirici analitiğin ise mevcut kaynaklar ve hedefler doğrultusunda en etkili kaynak kullanımını sağlamak amacıyla yapıldığını ve bu analiz türünün, özellikle sevkiyat yönetimi, talep tahmini, tedarik zincirinin optimizasyonu, lojistiğin daha verimli hale getirilmesi ve araçların bakımlarının önceden planlanması gibi konularda kullanılabileceğini belirtti. Ultav, lojistik sektöründe fiyat optimizasyonu, müşteri segmentasyonu ve rota optimizasyonu gibi konuların, bu tür analizlerin uygulanmasıyla daha verimli hale getirilebileceğini söyledi.



Emre ULTAV



## ÖRNEK PROJELER VE TEKNOLOJİNİN SEKTÖRE KATKILARI

Özellikle rota optimizasyonu ve stok optimizasyonu gibi süreçlerin büyük önem taşıdığına vurgu yapan Ultav, bunun örneklerinden birini ABD'deki büyük bir kağıt hamuru ve kağıt üreticisinin deneyimiyle verdi. Bu firmanın, pandemiden önce üretim, sevkiyat ve müşteri verilerini analiz edebilecek bir yapı kurduğunu ve pandemi sürecinde, bu verileri kullanarak sevkiyat süreçlerini ve ekipman performansını iyileştirerek üretim tarafında %11'lik bir kazanım sağladığını belirtti. Ayrıca sensörlerle veri toplayarak bakım süreçlerini önceden planlayabildiklerini ve kazaları önlemek amacıyla kameralarla risk analizleri yapabildiklerine dikkat çekti. Bu teknolojilerin pandemide işlerine büyük fayda sağladığını belirten Ultav, aynı teknolojilerin tüketici tarafındaki tüketim süreçlerini analiz etmek için de kullanıldığını ifade etti.

Son olarak, SAS'ın dış ticaret işlemleri için geliştirdiği yapay zeka projesine de değinen Ultav, bu proje sayesinde Ticaret Bakanlığı'nın risk analizlerine katkı sunduklarını söyledi. Bu projede yapay zeka kullanılarak, beyannamelerin incelendiğini, geçmiş veri desenlerinin analiz edildiğini, risklerin belirlendiğini ve muayene süreçlerine karar verildiğini bildirdi. Bu sayede, dış ticaret süreçlerinin verimliliği artırılırken, ülkenin dış ticaret potansiyelinin de yükseldiğini ifade etti. Bu tür projelerin, lojistik sektörüne olan etkilerinin önemli olduğuna dikkat çekti.

Ultav konuşmasında, veri ve analitik çözümlerinin lojistik sektöründe giderek daha önemli hale geldiğini ve bu çözümlerin sektördeki verimliliği artırarak, süreçleri daha hızlı ve daha verimli hale getirdiğini vurguladı. Bu dönüşümün, lojistik firmalar ve tedarik zinciri aktörleri için büyük fırsatlar sunduğunun altını çizdi.

## TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTALLEŞME VE GÜVENLİK İNOVASYONLARI

Moderatör Dr. Yasemin Yücel Karasu, yakın gelecekte dünya genelinde 50 milyar cihazın aynı anda veri üreteceğini belirtirken bu durumun, tüm eşyaların bir kimliğe sahip olacağı ve bunlardan veri akışının gerçekleşeceği anlamına geldiğini vurguladı. Karasu, bu verilerin tahminleme, optimizasyon, otonom karar verme mekanizmaları ve yönetimi için yapay zeka ile değerlendirileceğini ifade etti. Ayrıca, bu süreçte siber güvenliğin hayatımızın en önemli konularından biri haline geleceğini söyledi. Siber güvenliğin özellikle lojistik sektörü ve tedarik zinciri açısından da kritik bir öneme sahip olduğunu belirten Karasu, günümüzde siber olmayan güvenlik konularında birçok yenilikçi yaklaşım bulunduğu dikkat çekti.

## BÜYÜK BİR DEĞİŞİMİN ORTASINDA: GELECEĞİN ŞEKİLLENİŞİ

Karasu'nun güvenlikte inovasyonla ilgili ne yapıla-



Kağan GÜMÜŞ

bileceğine yönelik sorusuna Kağan Gümüş verdiği cevapta, büyük bir değişimin ortasında olduğumuzu ve bu dönüşümün hızla şekillendiğini vurguladı. Geçtiğimiz yıl Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında organize edilen G4S Günü'nde söylediği "gelecek geldi" ifadesiyle, teknolojinin ve inovasyonun geldiği noktayı işaret ettiğini belirten Gümüş seksenlerin çocukları olarak büyüdükleri dönemde Michael Knight ve Kara Şimşek gibi karakterlerin hayatlarına girmesiyle şekillenen hayallerin, bugün gerçeğe dönüştüğünü belirtti. Gümüş, geçtiğimiz 20 yılda büyük değişimlerin yaşandığını,

örneğin 20 yıl önce cep telefonu üretmeyen bir şirketin şu anda dünyanın cep telefonu piyasasında lider konumda olduğunu veya araba üretmeyen bir firmanın şu anda dünyanın en büyük otomobil üreticilerinden biri haline geldiğini belirtti.

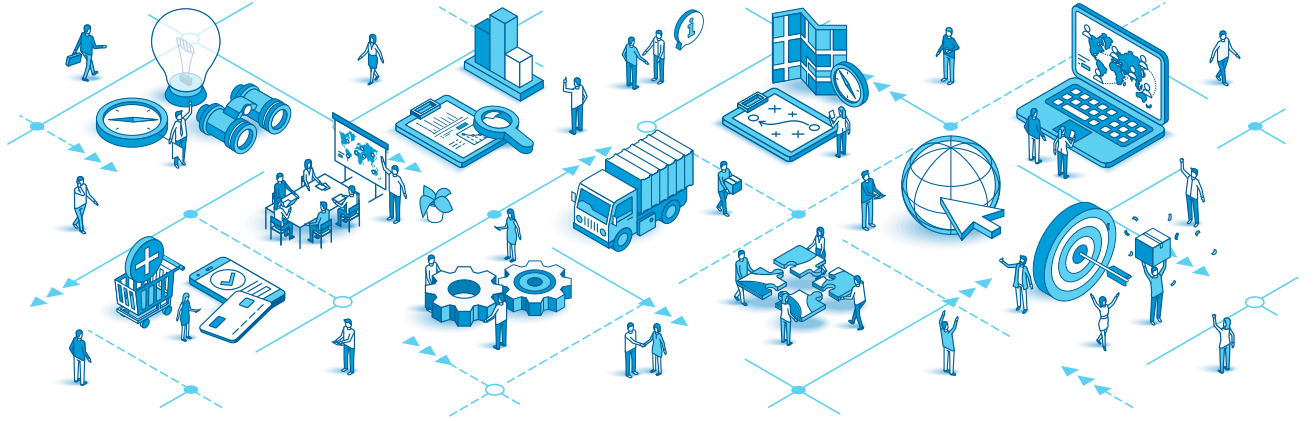
## LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ DÖNÜŞÜM VE GÜVENLİĞİN ÖNEMİ

Gümüş, bu değişimlerin sadece teknolojiyle sınırlı olmadığını, lojistik sektörünün de bu dönüşümden etkilendiğini ve bu sektörün her yönüyle değişim geçirdiğini ifade etti. Geçmişte öğrendiğimiz bilgilerle gelecekteki problemleri çözenin mümkün olmadığını belirten Gümüş, lojistiğin doğasında güvenliğin her zaman var olduğunu, çünkü ürünlerin doğru bir şekilde teslim edilmemesi veya kaybolması durumunda lojistik süreçlerinin eksik kalacağını vurguladı. Kağan Gümüş, dünyadaki ticaretin %88'inin gemilerle taşındığını, zaman hassasiyeti olan ürünlerin uçaklarla taşındığını, kara araçlarının lojistikte en fazla kullanılan araçlar olduğunu ve depoların mal saklamak için en çok tercih edilen alanlar olduğunu ifade etti. Gümüş ayrıca bütün bu süreçlerin arkasında çalışan planlamacıların, sınırda çalışan gümrükçülerin, yakıt sağlayıcıların, lastik verenlerin ve bu ekosistemi oluşturan diğer unsurların önemini dile getirdi.

## İNOVASYON VE DİSİPLİNLER ARASI İŞ BİRLİĞİ GEREKLİLİĞİ

Gümüş, inovasyonun bu ekosistemi birleştirerek çok daha güçlü bir yapıya dönüştürmek için gerekli olduğunu belirtti. Bugün dünyanın entelektüel havuzunun yalnızca insan zekasından değil, aynı zamanda yapay zekadan da beslendiğini ve bu sebeple tek bir disiplinde bir çözüm üretmenin artık mümkün olmadığını söyledi. Örneğin, bir gözlüğün üretimi, optik mühendisliğinden, makine mühendisliğine, bilgisayar mühendisliğine, yazılım mühendisliğine ve tesisin inşaat mühendisliğine kadar birçok farklı disipline içerdiğini belirten Gümüş bunların yanında estetik, satış, insan kaynakları ve finans gibi disiplinlerin de söz konusu olduğunu ifade etti. Dolayısıyla, bugünün dünyasında değer üretmek için ortaklaşa, çoklu disiplinlerin bir araya gelmesi gerektiğini belirtti.





## Kağan Gümüş: “Bugün dünya entelektüel havuzu yalnızca insan zekasından değil, aynı zamanda yapay zekâdan da besleniyor.”

Lojistik sektörünün kendi başına tüm problemleri çözmesinin mümkün olmadığını ifade eden Gümüş, bu problemlerin bazılarını güvenlik sektörüyle, bazılarını yapay zeka ve endüstri mühendisliği ile ve bazılarını da psikolojik koçlarla birlikte çözmek gerektiğine dikkat çekti. Bu bağlamda, G4S'te tedarik zinciri güvenliğiyle ilgili başlatılan GERA İnisiyatifi'ne değindi. Bu inisiyatifle uçtan uca tedarik zinciri görülebilirliğini modelleme imkanı sunulduğunu ve bu süreçte kullanılan solar panelli cihazlar, IoT cihazları, CAN-BUS'tan gelen veriler ve cep telefonu verilerinin lojistik, güvenlik, araç, sensör ve şoför gibi unsurları entegre etmeyi mümkün kıldığını belirtti. Bu tür bir entegrasyonun, “entegre güvenlik” ve “entegre lojistik” kavramlarını birleştirerek çok katmanlı bir değer yaratılmasına olanak sağladığını söyledi. Gümüş, inovasyonun başladığı noktanın burası olduğunu ve böylece lojistik sektöründeki zorlukların üstesinden gelinebileceğini vurguladı.

### TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ STRATEJİK KONUMU

Türkiye'nin lojistik sektöründeki stratejik konumunun çok önemli olduğunu belirten Gümüş, Türkiye'nin bu alanda dünyanın en güçlü ülkelerinden biri olduğunu ifade etti. Avrupa'da 360.000 kayıtlı çekici bulunduğunu ve her ay 60.000 Türk çekicisinden bir kısmının Avrupa'ya geçtiğini söyledi. İstanbul'dan Polonya'daki bir Samsung fabrikasına mal götüren bir şoförün, dinlenme molası vereceği parkı, malını nereye koyacağı, hangi noktalarda yardım alacağı gibi konuların çok önemli olduğunu belirtti. Türkiye'deki sektörel liderlerin tecrübelerinin ve ülkedeki lojistik yeteneklerin birleştirilerek, Türkiye'nin lojistik sektöründe daha büyük faydalar yaratabileceğini ifade etti. Bu sinerji sayesinde, sadece teorik değil, gerçek hayattaki insanların sorunlarını çözen inovasyonların üretilebileceğini söyledi.

Son olarak, güvenlik sektörünün ve lojistik sek-

törünün birbiriyle iş birliği yaparak birçok sorunun üstesinden gelebileceğine değinen Gümüş, sadece güvenlikçiler olarak dünyanın tüm güvenlik sorunlarını çözemeyeceklerini, lojistikçiler olarak da lojistik sorunlarının hepsini tek başlarına çözmelerinin mümkün olmadığını, ancak birlikte çalışarak birçok sorunun çözümlenmesini sağlanabileceğini vurguladı.

### İNOVASYONUN TEMELİ: PROBLEM ÇÖZME VE YOL HARİTASI

Moderatör Dr. Yasemin Yücel Karasu, inovasyonun temelinde problem çözmenin yer aldığını belirtti. İnovasyonu uzaklarda aramaya gerek olmadığını vurgulayan Karasu, gözümüzün önündeki problemleri tespit edip, bunları bir yol haritasına koymanın inovasyon yolculuğunun başlangıcı olduğunu ifade etti.

Karasu, inovasyon için çok ütopyik teknolojilere veya büyük yatırımlara gerek olmadığını söyledi. Bunun yerine, mevcut teknoloji ve ürünlerle problemlere yenilikçi çözümler getirerek ilerlemenin önemine dikkat çekti. Ayrıca, her adımda çözümden bir sonraki adıma geçişi planlayarak sürdürülebilir bir yol izlenmesi gerektiğini vurguladı.

### TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ETKİSİ

Moderatör Dr. Yasemin Yücel Karasu'nun lojistik sektörü ve tedarik zinciri için önümüzdeki 3 yılı hayal ederek bu süre zarfında nereye gelebileceğimizi ve hangi yatırımlarla hangi sorunlarımızı çözebileceğimize yönelik sorusuna yanıt olarak Mehmet Kahveci, günümüz dünyasında teknolojik değişimlerin hızla şekillendiğini ve bu gelişmelerin lojistik sektörüne önemli etkilerde bulunacağını vurguladı. Konuşmasında, günümüzün öngörülemez doğasına dikkat çekerek, “Günümüzün dünyasında 3 yılı bırakın, 3 günü bile tahmin etmek zor oluyor” diyerek, hızla değişen bir dünyada yaşadığımızı ifade etti. Özellikle yapay zeka ve dijital-

leşme konularında pek çok gelişme yaşandığını belirtti ve bu gelişmelerin, farklı iş birliklerini beraberinde getirdiğine değindi.

### **DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE İNSAN FAKTÖRÜNÜN ÖNEMİ**

Kahveci, dijitalleşme sürecinin ve teknolojik gelişmelerin lojistik sektörünü nasıl etkileyeceğine dair öngörülerde bulundu. Haberleşme teknolojilerindeki artan hızla birlikte, bulut bilişiminin daha fazla yaygınlaşacağını ve bu gelişmelerin, dijitalleşme, yapay zeka kullanımı ve otonom araçlar gibi birçok alanda lojistik sektörünü dönüştüreceğini belirtti. Bu dönüşümün, sektördeki adaptasyonu ve verimliliği artıracığını söyledi. Ancak, Kahveci, dijitalleşme konuşulurken insan faktörünün bazen göz ardı edildiğine dikkat çekti. Teknolojik değişimlerin, insan kaynağını da etkilediğini belirterek, verimliliğin de insan faktörüyle yakından ilişkili olduğunu ifade etti.

Kahveci, verimliliği artıracak teknolojilerin uygulanmasında dikkat edilmesi gereken birkaç önemli noktaya değindi. İlk olarak, dijitalleşmenin, verimliliği doğrudan etkileyebilecek alanlarda uygulanmasının önemini vurguladı. Bu noktada pilot projelerle başlanmasının, çalışanların teknolojiyi daha kolay benimsemesine yardımcı olabileceğini söyledi. Ayrıca, dijitalleşme sürecinin, doğru tedarikçi, doğru danışman ve doğru ekosistemle çalışmayı gerektirdiğini belirterek, bu iş birliklerinin doğru iletişim ve stratejiyle yapılmasının önemini ifade etti.

### **DOĞRU TEKNOLOJİ YATIRIMLARI VE STRATEJİK PLANLAMA**

Teknolojik yatırımların, bazen "teknolojik çöplüklere" dönüşebileceğine dikkat çeken Kahveci, bu nedenle teknolojinin doğru bir şekilde seçilip kullanılmasının önemine değindi. Kademeli bir geçiş planıyla hareket edilmesi gerektiğini söyledi. Ayrıca, doğru envanter yapılandırılmalarının yapılmasının, algılama teknolojileriyle tahminleme yapabilmenin temelini oluşturacağını belirtti. Bu tür doğru yatırımlar ve teknolojilerle, lojistik sektörünün önümüzdeki üç yıl içinde dijitalleşmeden doğru bir şekilde faydalanabileceğine inandığını söyledi. Kahveci, verimli bir şekilde teknoloji kullanıldığında, lojistik sektörünün büyük bir dönüşüm geçirebileceğini ve bu süreçte doğru teknolojilere yatırım yapmanın sektöre büyük katkı sağlayacağını belirtti.

### **KÜRESEL ÖLÇEK VE OPERASYONEL HEDEFLER**

Yasemin Yücel Karasu'nun SICK'in toplanan veriyi işleyip onlara bir çıktı verebilecek hizmetlere hazır olup ol-

madığına dair sorusuna yanıt veren Mehmet Kahveci, şirketlerinin küresel ölçekteki büyüklüğüne ve Türkiye'deki operasyonlarının geleceğine dair bilgiler verdi. Kahveci, dünya genelinde 12.000 çalışanı bulunan ve 40 farklı ülkede kendi yapılarıyla faaliyet gösteren bir firma olduklarını ve burada büyümeye devam etmek istediklerini ifade etti. Şirketlerinin hedeflerinden birinin Türkiye'deki operasyonlarını genişletmek olduğunu vurguladı.

Kahveci, şirketlerinin uzmanlık alanlarının başında tasarım, kurulum ve devreye alma süreçlerinin geldiğini söyledi. Bu süreçlerin ardından elde edilen verilerin işlenmesi ve analiz edilmesi konusundaki yetkinliklerini de belirtti. Şirket olarak bu adımların her aşamasında güçlü bir ekip oluşturduklarını ve iş süreçlerinde yüksek verimliliği sağladıklarını ifade etti.

### **ULUSLARARASI PROJELER VE İŞ BİRLİKLERİ**

Ayrıca, Kahveci, Türk entegrasyon firmalarıyla iş birliği yaparak Polonya ve Macaristan'daki dağıtım merkezlerinde otomasyon süreçlerinin başarıyla gerçekleştirildiğini aktardı. Bu projelerde yerel ekiplerle koordineli bir şekilde çalıştıklarını ve başarılı bir şekilde operasyonlarını devreye aldıklarını belirtti. Kahveci, bu tür uluslararası projelerde iş birliklerinin önemine değinerek, globaldeki başarılı deneyimlerinin Türkiye'deki büyüme hedeflerine katkı sağlayacağını söyledi.

### **TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE İNSAN FAKTÖRÜNÜN ROLÜ**

Yasemin Yücel Karasu'nun önümüzdeki üç yıla yönelik değerlendirmelerini paylaşmasını istediği Emre Ultav, teknoloji ve inovasyonun iş dünyasında giderek artan etkisi üzerine değerlendirmelerde bulundu. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte, insan etkisinin yapılan işlerde ve süreçlerde giderek azaldığını belirten Ultav, birçok işin artık sistemlere ve yapay zekaya devredildiğini söyledi. Ancak, bu dönüşümün sadece olumlu sonuçlar yaratmayacağına dik-

kat çekti. Önümüzdeki yıllarda bu dönüşümle birlikte hayatımıza bazı kısıtlamaların girmesinin mümkün olduğunu, fakat insanın önemi ve değerinin kaybolmayacağını vurguladı.

### **VERİ BİLİMİ VE İNSAN KAYNAĞININ ÖNEMİ**

İstihdam tarafında, özellikle Türkiye'de büyük bir veri bilimci açığı bulunduğu altını çizen Ultav, Dünya Ekonomik Forumu'nun 2023 raporuna atıfta bulunarak 2027'ye kadar en çok ihtiyaç duyulacak üç mesleğin, yapay zeka ve makine öğrenmesi mühendisliği, veri



**Emre Ultav: "Verinin değerinin giderek arttığı, iş modellerinin globalleşme ve dijitalleşme ile hızla evrildiği bir dönemde yaşıyoruz."**

bilimci ve veri analistleri, büyük veri bilimcileri olduğunu söyledi. Bu mesleklerin tamamının veri odaklı olduğunu belirten Ultav, firmaların analitik seviyelerinde ilerleme kaydederken, insan kaynağının hala kritik bir öneme sahip olduğunu vurguladı.

Mevcut analitik yetkinliklerin şirketler için yeterli olmadığını belirten Ultav, bu noktada “augmented and autonomous analytics” adı verilen beşinci aşamanın devreye girdiğini açıkladı. Bu aşamada, kendi kendine idare eden sistemlerin hayatımıza girmeye başladığını, analizler yapılırken hangi verilere odaklanılması gerektiğinin sistem tarafından otomatik olarak belirlendiğini ve başarı kriterlerinin geçmiş verilerle değil, sistemin kendi kendine uyarladığı yapılarla belirlendiğini söyledi.

Yapay zekanın üretime geçme oranlarının dünya genelinde %10-12 seviyelerinde olduğunu belirten Ultav, üretken yapay zekanın artan kullanımıyla birlikte tüketicilerin yapay zekadan daha fazla faydalanacağını ve şirketlerin de bu teknolojilere hızla adapte olacağını belirtti. Bunun yanı sıra, veri hacminin büyüklüğü ve maliyetlerin yüksekliği göz önünde bulundurulduğunda, her şirketin kendi veri merkezini kurmasının zor olacağına dikkat çekti. Bu noktada, bulut bilişime yönelmenin ve ölçek ekonomisinden faydalanmanın önemine vurgu yaptı.

## LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ DİJİTALLEŞME VE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ

Dijitalleşme ile lojistik sektöründe de değişimin hızlandığını belirten Ultav, sektördeki tekrarların dijitalleştirilmesi ve blokzincir teknolojisi ile standartların belirlenmesinin, tüm paydaşlar için daha izlenebilir ve şeffaf sistemler yaratacağını söyledi. Ancak blokzincir teknolojisinin önünde bazı engeller olduğunu, bu teknolojinin de yapay zeka gibi belli bir eşikten sonra olgunlaşabileceğini ifade etti.

Ultav, bazı teknolojilerin çok hızlı bir şekilde zirveye ulaşsa da sonrasında üretkenlik platosuna inebileceğini, bazı teknolojilerin ise kaybolabileceğini söyledi. Bütçe ve yatırım konusunda temkinli olan kurumlar için fayda sağlayan ve denenmiş uygulamalara odaklanmanın değerli olacağını belirtti. Ayrıca, bir “hype” rüzgarının içinde yer alıp “deneysel” projeler yapmanın, operasyonel anlamda somut

bir fayda sağlamadığına dikkat çekerek, bu alanlarda dikkatli olunması gerektiğini söyledi.

Son olarak, Türkiye özelinde bu dikkatli yaklaşım ve iş birliği sağlandığı takdirde, üç yıl içinde istenilen noktalara ulaşılabileceğini belirtti.

## TÜRKİYE'NİN COĞRAFİ VE TARİHSEL GÜVENLİK ZORLUKLARI

Kağan Gümüş, moderatör Karasu'nun önümüzdeki üç sene için düşüncelerini sorması üzerine Türkiye'nin insanlık tarihi boyunca en sorunlu topraklarda bulunduğunu ve bu durumun güvenlikle ilgili zorlukları beraberinde getirdiğini belirtti. Sümerlerin başlangıcından günümüze kadar süregelen bu güvenlik meselelerinin, insanları hem zinde tutup hem de stresli bir durumda bıraktığını ifade etti. Gelecek üç yıl boyunca en önemli konulardan birinin verimlilik olacağını belirten Gümüş, artık iç bağlantısallığın, farklı fonksiyonları çok daha verimli bir şekilde kullanabilme noktasında önemli fırsatlar sunduğuna dikkat çekti.

## VERİMLİLİK VE İÇ BAĞLANTISALLIĞIN ÖNEMİ

Gümüş, Daron Acemoğlu'nun Why Nations Fail (Ulusların Düşüşü) kitabına atıfta bulunarak, Meksika ile Amerika arasındaki büyük farkları anlatan örneği paylaştı. Bu farkların temelinde, farklı sistemlerin ve bağlantıların nasıl yapılandırıldığı olduğu üzerinde durdu. Gümüş, teknoloji ve iletişim alanındaki ilerlemelerin, birbirinden bağımsız gibi gözükken şeylerin birbiriyle uyumlu ve eşlenik bir şekilde çalışmasına olanak tanıdığını vurguladı. Eski bakış açılarıyla “Bu lojistik işidir, bu güvenlik işi” gibi anlayışların yerine, artık ortaklaşa ve hep birlikte değer üretmenin gerekliliğinin ortaya çıktığını söyledi.

## TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK POTANSİYELİ VE GLOBAL REKABET

Türkiye'nin coğrafyasının, lojistik sektöründe bir numara olma noktasında büyük bir kadersel desteğe sahip olduğunu belirten Gümüş, geriye kalan tek şeyin emek ve gayret olduğunu ifade etti. Son olarak, sözlerini Mustafa Kemal Atatürk'ün ünlü sözünden alıntı yaparak tamamladı: “Muhtaç olduğumuz kudret damarlarımızdaki asil kanda mevcuttur.” Bu ifade, Türkiye'nin potansiyelini ve bu potansiyelin hayata geçirilmesindeki gücü vurguladı.



# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT

Özel Oturum: \_\_\_\_\_

## Lojistikte Dijital Çözümler ve Orta Koridor

BİLGEHAN ENGİN UTİKAD BAŞKANI

CHEE KEONG, NG CRIMSONLOGIC PTE LTD VICE  
PRESIDENT & GREATER CHINA GENERAL MANAGER





Lojistikte Dijital Çözümler ve Orta Koridor başlıklı özel oturumun açılış konuşmasında UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, lojistiğin küresel ticaretin merkezinde önemli bir rol oynadığını, malların sınırlar arasında verimli bir şekilde hareket etmesini sağlayarak üreticileri tüketicilerle buluşturduğunu vurguladı. Son yıllarda dijital çözümlerin, lojistik sektöründe devrim niteliğinde bir dönüşüm yarattığını, bu çözümlerin operasyonların yönetilme, izlenme ve optimize edilme şekillerini yeniden şekillendirdiğini belirtti.

Dijital yeniliklerin lojistik sektöründe yeni bir çağ başlattığını ve küresel sıralamalar arasında yer alan Lojistik Performans Endeksi gibi verileri etkilediğini dile getiren Engin, Türkiye'nin stratejik olarak bulunduğu Orta Koridor gibi kritik güzergâhlar üzerinden gerçekleşen ticaret akışlarının önemine değindi. Bu dönüşümün, küresel ticaretin daha verimli ve entegre bir şekilde gerçekleşmesini sağladığını ifade etti.

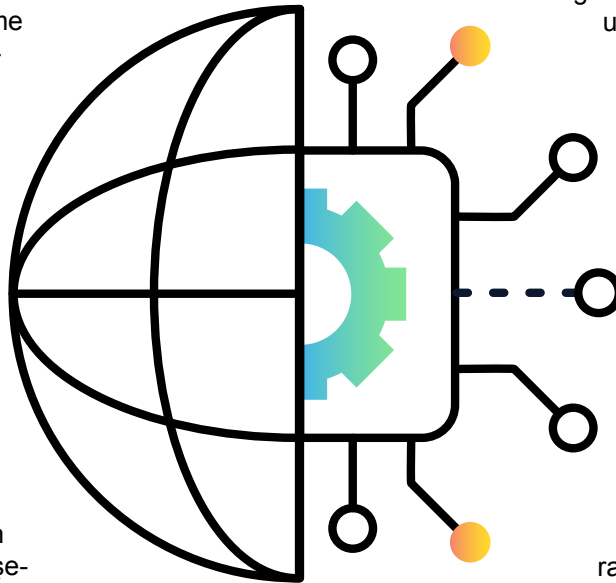
#### DİJİTALLEŞME ÖNCESİ KÜRESEL TİCARET

Panele uzaktan bağlantı ile katılan CrimsonLogic Başkan Yardımcısı ve Büyük Çin Genel Müdürü olan Chee Keong, NG, küresel ticarete dijitalleşme öncesi

karşılaşılan ortak zorluklar hakkında düşüncelerini soran Bilgehan Engin'e cevaben, küresel ticaretin dijitalleşmeden önce karşılaştığı ilk temel zorluğun, malları sınır ötesine taşıyan şirketlerin, uyum ve düzenleme belgelerini sunması olduğunu söyledi. Şirketlerin, her ülkenin farklı devlet makamlarına harç ve vergi ödemeleri yapmak zorunda olduğunu belirterek ayrıca, sağlık, gıda ve ilaç güvenliği gibi sektörlerde çeşitli uyum gereklilikleri mevcut olduğunu ifade etti. Çoğu zaman, bir ülkenin farklı devlet makamlarının, ithalat ve ihracat yapan şirketlerden aynı bilgi setini farklı formatlar ve formlar halinde sunmalarını talep ettiğini belirtti.

#### MANUEL EVRAK VE DOKÜMANTASYON SÜREÇLERİNİN ETKİSİ

Chee Keong, bunun sonucunda genellikle 4 ila 35 arasında belge sunulması gerektiğini ve bu manuel evrak ve dokümantasyon süreçlerinin işlem sürelerini artırarak sekiyat başına iki ila yedi gün arasında değişen bir zaman kaybına yol açtığını belirtti. Ayrıca, fiziksel imzalara duyulan ihtiyacın, ticaret işlemlerinde gecikmelere ve hatalara neden olduğunu, bunun da ticareti gereksiz yere karmaşık hale getirdiğini ifade etti.



## GÜMRÜK PROSEDÜRLERİ VE KAĞIDA DAYALI SİSTEMİN GÜVENLİK RİSKLERİ

Bir diğer büyük zorluğun ise, farklı ekonomik bölgelerdeki değişen gümrük prosedürlerini ve düzenleyici gereklilikleri takip etmek olduğunu belirten Keong bu durumun gecikmelere neden olduğunu ilettili. Chee Keong, kağıda dayalı bir sistemin işlemleri sahtekarlığa açık hale getirdiğini, güvenlik endişeleri ve yetkililer için mali riskler oluşturduğunu ifade etti. Bu unsurların, dijitalleşme öncesinde küresel ticarete gözlemlenen temel zorluklar olduğunu vurguladı.

## TEK PENCERE SİSTEMİ

Bilgehan Engin'in CrimsonLogic tarafından sunulan Tek Penceresi Sistemi'nin küresel ticaret alanındaki sorunların çözümüne sunduğu katkıları sorması üzerine Chee Keong, Tek Pencere Sisteminin, küresel ticarete karşılaşılan zorlukların birçoğunu çözdüğünü, Singapur Ulusal Tek Penceresi'nin 1989 yılında ticari dokümantasyon maliyetlerini azaltmak ve işlem hızını artırmak amacıyla geliştirildiğini belirtti. Bu çözümün, operasyonel verimliliği artırmak ve şeffaflığı teşvik etmek için önemli bir adım olduğunu vurguladı.

## TEK PENCERE VE DİJİTAL YENİLİKLERİN GELİŞİMİ

Günümüzde, Tek Pencere uygulamasının, yapay zeka, makine öğrenimi, gelişmiş risk değerlendirmesi, otomasyon ve veri analitiği gibi son teknolojilerle geliştiğini söyledi. Bu dijital yeniliklerin, gümrük yetkililerine ve devlet kurumlarına daha anlamlı veriler sağlayarak gümrükleme sürecini kolaylaştırdığını ve operasyonel verimliliği artırdığını belirtti.

## TEK PENCERE ÇÖZÜMÜNÜN KÜRESEL BAŞARILARI VE TÜRKİYE İÇİN POTANSİYEL

Chee Keong, Tek Pencere çözümünün sadece Singapur'da değil, dünya çapında 20'den fazla ülkede başarıyla uygulandığını belirtti. Örnek olarak, daha önce iki ila yedi gün süren ve yaklaşık 10 ila 20 ABD dolarına mal olan gönderimlerin, şimdi sadece bir dakika içinde tamamlandığını ve gönderim başına maliyetin sadece 3,30 ABD doları olduğunu ifade etti. Bu gelişmelerin, ülkelerin küresel pazarda daha rekabetçi olmalarına yardımcı olduğunu vurguladı.

Chee Keong, Türkiye'nin de bu çözümü benimsemesini dört gözle beklediklerini belirterek, Tek Pencere modelinin küresel ticaretin dönüşümündeki rolünü vurguladı.

## DİJİTAL ÇÖZÜMLER

CrimsonLogic'in küresel ticaretteki sorunları ele almak için başka hangi çözümleri geliştirdiğini soran Bilgehan Engin'e yanıt olarak CK, CrimsonLogic'in Tek Pencere çözümüne ek olarak, hükümetler ve işletmeler için kapsamlı bir dijital çözüm paketi sunduklarını belirtti. Bu paketin, dört temel alana odaklandığını ifade etti;

1. Dijital ticaret uyumluluğu,
2. Dijital port çözümleri,

3. Lojistik hizmetleri,
4. Dijital devlet ve siber güvenlik.

Chee Keong, bu çözümlerle, ithalat ve ihracat gümrük hizmetlerini otomatikleştiren ve deniz taşımacılığı ile liman yönetimini dijitalleştiren teknoloji çözümleri ve çerçeveleri geliştirdiklerini ifade etti. Amacın, dijital dönüşüm süreçlerinde hükümetler ve işletmelere destek olmak olduğunu vurguladı.

Özellikle liman topluluğu sisteminin önemli bir örnek olduğunu belirtti. Bu sistemin, liman kullanıcılarını, lojistik hizmet sağlayıcılarını ve devlet yetkililerini dijital bir ekosisteme entegre ederek, kamu ve özel sektör paydaşları arasında güvenli ve gerçek zamanlı veri alışverişini sağladığını aktardı.

Chee Keong, dünya çapında devlet yetkilileriyle yakın iş birliği yaparak onların dijital dönüşüm süreçlerinde kritik bir rol üstlendiklerini de ekledi.

## TÜRKİYE'NİN STRATEJİK KONUMU VE ORTA KORİDOR'DAKİ GELİŞEN TİCARET BAĞLANTILARI

Bilgehan Engin'in CrimsonLogic'in dijitalleşme hizmetlerinin Orta Koridor ticaret rotasının çekiciliğini nasıl artırabileceğini yönelik sorusuna cevaben Chee Keong, Asya ve Avrupa arasındaki artan ticaret akışı ile Türkiye'nin, özellikle Çin gibi kritik pazarlar için lojistik merkezi olarak stratejik bir konumda bulunduğunu belirtti. PSA International'ın, Orta Koridor üzerindeki ortaklıkları ile Çin ile Avrupa arasındaki ticaret bağlantılarını geliştirmeyi amaçladığını ve Kazakistan'ı transit merkezi olarak güçlendirdiğini açıkladı.

## VERİMLİLİK ARTIŞI VE KÜRESEL REKABETÇİLİK İÇİN GELİŞTİRİLEN TİCARET ÇÖZÜMLERİ

Ticaret çözümlerinde, Orta Koridor'daki gecikme riskini en aza indirmenin çok önemli olduğunu vurgulayan Chee Keong, uçtan uca bir değer zinciri oluşturmayı hedeflediklerini belirtti. Bu hedefin, devlet ve iş dünyası kesimlerini kapsayan bir yaklaşım içerdiğini dile getirdi.

36 yılı aşkın ticaret kolaylaştırma deneyimlerinin, gelişmiş teknolojilerle birleşerek karmaşık düzenleyici ortamlarda verimli navigasyonu mümkün kıldığını söyleyen Chee Keong, OCR, doğal dil işleme, otomatik çeviri ve doğrulama gibi teknolojilerle, gümrük beyannameleri ve menşe şahadetnameleri gibi ticari belgelerin otomatikleştirildiğini belirtti.

Manuel süreçlerle ilişkili hata ve gecikme risklerini azaltarak, sınır ötesi operasyonları sorunsuz bir şekilde yürütmeyi sağladıklarını, aynı zamanda gerçek zamanlı görünürlük ve gelişmiş tahmine dayalı modelleme ile işletmelerin aksaklıkları öngörüp azaltmalarına yardımcı olduklarını söyledi. Bu süreçlerin verimliliği artırdığını, daha fazla yatırımcı çektiğini ve paydaşların ilgisini çektiğini ekledi.

Son olarak, Chee Keong, çözümlerinin Türk işletmelerinin küresel ölçekte rekabet etmelerini güçlendireceğinden emin olduklarını ifade etti.



**Chee Keong, NG: “Günümüzde, Tek Pencere uygulaması, yapay zeka, makine öğrenimi, gelişmiş risk değerlendirmesi, otomasyon ve veri analitiği gibi son teknolojilerle gelişti.”**



# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT

 **BORUSAN  
LOJİSTİK**

SPONSORLUĞUNDA

**Panel:**

## Sürdürülebilir Lojistik

**MODERATÖR:**

**PROF. DR. BESTAMI ÖZKAYA** YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**PANELİSTLER:**

**SERDAR ERÇAL** BORUSAN LOJİSTİK GENEL MÜDÜRÜ

**DR. A. BÜLENT SABUNCU** KOTON – CEO

**DR. SÜHA TAŞPOLATOĞLU** ABDİ İBRAHİM – CEO

**ÖZGEN ÖZKAN** 4+1 T DANIŞMANLIK (KURUCU) VE HAFELE İCRA KURULU BAŞKANI



Lojistik sponsorluğunda düzenlenen Sürdürülebilir Lojistik Panelinin açılış konuşmasında Prof. Dr. Bestami Özkaya, son yıllarda sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında çalışmalar ve projeler yürüttüğünü belirterek önümüzdeki yıllarda sürdürülebilirlik ve dijitalleşmenin önemli köşe taşları olacağını ifade etti. Bu alanda panelde değerli panelistlerin yer aldığını ve katılımcıların bu konularda çok başarılı projelere imza attığını belirtti.

Özkaya, Borusan Lojistik'in sektörde öncü olduğunu ve çok değerli çalışmalara imza attığını söyledi. Borusan Lojistik'in karbon azaltma konusunda gerçekleştirdiği çalışmaların sektöre örnek teşkil ettiğini ifade etti.

### **BORUSAN GRUBU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI: İKLİM, İNSAN VE İNOVASYON**

Serdar Erçal, Prof. Dr. Bestami Özkaya'nın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ile ilgili Borusan Lojistik'in yapmış olduğu çalışmalardan bahsetmesini istemesi üzerine Borusan Grubu olarak sürdürülebilirlik yaklaşımını yalnızca çevresel ve iklimsel açıdan değil, üç temel başlıkta ele aldıkları



**Prof. Dr. Bestami ÖZKAYA**



**Serdar ERÇAL**

nı belirtti: iklim, insan ve inovasyon. Şirketin 200 yıllık bir hedefi olduğunu ve bu hedef doğrultusunda sürdürülebilirlik çalışmalarını bu üç başlık altında yürüttüklerini söyledi. Erçal, iklimin herkesin farkında olduğu ve üzerinde yoğun bir şekilde çalışılan bir konu olduğunu belirtti ve Borusan Grubu olarak 2009 yılından itibaren karbon emisyonlarını doğrulama süreçlerine başladıklarını ve her yıl bu emisyonları azaltmayı amaçladıklarını ifade etti.

Lojistik sektörünün emisyon üreten bir sektör olduğunu vurgulayan Erçal, bu sektörü "gri sektör" olarak tanımladıklarını ve Borusan Grubu olarak bu gri sektörün "yeşil oyuncusu" olmayı misyon edindiklerini söyledi. 2012 yılından itibaren her 10 taşıma için bir ağaç dikerek 600 binden fazla ağaç diktiklerini ve asıl hedeflerinin emisyonu azaltmak olduğunu belirtti. Bu süreçte teknolojiyi verimli kullanmanın önemine dikkat çekti.

### **SOSYAL SORUMLULUK VE KADINLARIN İŞ GÜCÜNDEKİ ROLÜ**

Erçal, sürdürülebilirliğin sadece çevresel değil, sosyal boyutunun da çok



önemli olduğunun altını çizdi. Borusan Grubu olarak kadınların iş gücündeki yerini ve sosyal sorumluluklarını çok önemseydiğini belirtti. Beyaz yaka çalışanlarının yüzde 45'inin kadın olduğunu ve mavi yaka çalışanlarından bazılarının forklift, reach truck ve TIR gibi araçları kullandığını söyledi. Ayrıca, Borusan Grubu'nun uluslararası sefer yapan TIR'larında kadın şoförlerin de görev aldığını belirterek, kadınların iş hayatında daha titiz ve disiplinli olduklarını gözlemlediklerini ifade etti.

### İNOVASYON VE DİJİTALLEŞMENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTEKİ ROLÜ

Son olarak, Erçal, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel açıdan düşünmenin yeterli olmadığını, inovasyon ve dijitalleşme olmadan bu sürecin başarıya ulaşamayacağını vurguladı. Teknolojiyi ve akıllı yönetim şekillerini kullanarak çevresel etkileri ölçüp minimize etmenin önemine dikkat çekti ve sürdürülebilirliğin inovasyonla desteklenmesi gerektiğini belirtti.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU VE STRATEJİK YAKLAŞIMI

Moderatör Özkaya, Koton'u sürdürülebilirlik ilkelerine çok dikkat eden bir firma olarak bildiğini belirterek Dr. Bülent Sabuncu'ya firma stratejisine sürdürülebilirlik stratejisini nasıl entegre ettiklerini ve sürdürülebilirlik özelinde nasıl stratejik plan hazırladığını sordu.

Dr. Bülent Sabuncu, Koton'un 36 yıl boyunca toplumsal konulara yaklaşımının her zaman stratejik ve

önemli olduğunu belirtti. Koton'un, kurulduğu günden itibaren sürdürülebilirlik konularına destek vererek öncülük ettiğini ifade etti. 2020 yılında, pandemi sürecinde tüm dünya olarak zor bir dönemden geçerken Koton'un, geleceğe dair yol haritasını belirlemek için bir manifesto yazdığını söyledi. "Yaşama Saygı" adı verilen bu manifestonun dört temel başlık altında toplandığını belirten Sabuncu, sürdürülebilirlik konusunun sadece yazılı olarak ele alınamayacağını, gerçek anlamda sahiplenilmesi gereken bir konu olduğunu vurguladı.

Koton'un sürdürülebilirlik liderliğini, kurucu ortaklarından birinin üstlendiğini belirten Sabuncu, şirketin vizyonunu oluştururken sürdürülebilir bir marka olma hedefini de eklediklerini ifade etti. Bu vizyon doğrultusunda birçok projeyi hayata geçirdiklerini ve bu projeleri şirket stratejilerinin bir parçası olarak uyguladıklarını belirtti.

### KADIN ÇALIŞAN VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİYLE TOPLUMSAL KATKI

Sabuncu, sürdürülebilirliğin sadece çevresel değil, sosyal boyutunun da çok önemli olduğunu vurguladı. Koton'da kadın çalışan oranının yüzde 71 olduğunu, aynı zamanda üst maaş diliminde yer alan kadınların oranının erkeklerden fazla olduğunu belirtti. Ayrıca, Güneydoğu'da kadınlara yönelik birçok destek projesi yürüttüklerini ve bu projelerin ödüllendirildiğini ifade etti. Sabuncu, sürdürülebilirliği sadece çevreyle sınırlı tutmadıklarını, topluma, gezegene, iş dünyasına ve



Dr. A. Bülent SABUNCU



hatta patili dostlara yönelik projeler geliştirdiklerini söyledi.

### SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER VE ORGANİK PAMUK KULLANIMI

Sürdürülebilir ürünlerin talep edildiği bir dönemde, Koton olarak temel ham maddeleri olan pamuk için organik pamuk kullanımına ve bunun belgelerle doğrulanmış Better Cotton Initiative (BCI) gibi organizasyonlara üyeliklerine değindi. Koton'un Türkiye'deki ilk perakende üyesi olduğunu ve bu taahhütlerle sürdürülebilirliği misyon edinerek çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti. 2023 yılı itibarıyla, Koton'un cirosunun yüzde 30'unun sürdürülebilir ürünlerden geldiğini söyledi.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELECEK HEDEFLERİ

Son olarak, Koton'un 2030 ve 2040 yılına yönelik taahhütlerini açıkladığını, üçüncü sürdürülebilirlik raporunu yayımladıklarını ve tüm taahhütlerinin web sitesinde erişilebilir olduğunu ifade etti. Şirketin sürdürülebilirlik çalışmalarını ciddi bir metodolojiyle ele alıp sahiplenecek, 22301 Sürdürülebilirlik Belgesi aldıklarını ve bu alanda planlı bir şekilde ilerlediklerini belirtti. Sabuncu, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda umutlu olduklarını ifade etti.

### EVİRİMİ: ÇEVRESEL, EKONOMİ VE İNSAN FAKTÖRLERİNİN ÖNEMİ

Dr. Süha Taşpolatoğlu, moderatör Prof. Dr. Bestami Özkaya'nın sürdürülebilirliği şirket stratejisine nasıl entegre ettiğini sorması üzerine 15 yıldır sürdürülebilirlik konusuna kafa yoran ve bu konuda şirketlerle sivil toplum kuruluşlarının farkındalığını artırmak için çaba gösteren bir uzman olarak, sürdürülebilirlik panelinin bu zirvede yer almasının kendisini mutlu ettiğini belirtti. Sürdürülebilirlik kavramının yıllar içinde algısının değiştiğini ifade eden Taşpolatoğlu, geçmişte sürdürülebilirlik denildiğinde yalnızca şirketlerin ekonomik sürdürülebilirliğinden bahsedildiğini, ancak günümüzde çevresel sürdürülebilirlik kavramının ön plana çıktığını söyledi. Ancak sürdürülebilirliğin sadece çevresel boyutunun değil, ekonomik ve insan ayağının da önemli olduğunu unutmamak gerektiğini vurguladı.

### COVID-19 VE RUSYA-UKRAYNA SAVAŞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Sürdürülebilirliğin zamanla "yapsak iyi olur"dan "olmazsa olmaz" haline geldiğini ifade eden Taşpolatoğlu, özellikle Covid-19 ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın etkisiyle gecikmeli de olsa Avrupa Birliği'ne yapılan

## Dr. Süha Taşpolatoğlu: "Gelecekte ticaretin sürdürülebilirlik uygulamaları ve sonuçları rekabet gücünü etkileyecek."

ihracatın sürdürülebilirlik kriterlerine göre şekilleneceğini belirtti. Gelecekte ticaretin sürdürülebilirlik uygulamaları ve sonuçlarının rekabet gücünü etkileyeceğini de ekledi. İlaç sektörünün, yapısı gereği sürdürülebilirlik konusunda diğer sektörlerle göre biraz daha önde olduğunu belirtti.

Bu sektörün zaten çok regülatif olduğunu, iyi üretim ve dağıtım uygulamalarının yerleşik olduğunu ve bu durumun sektörü sürdürülebilirlik konusunda avantajlı kıldığını vurguladı.

### "HEAL 2050" STRATEJİSİ

Taşpolatoğlu, Abdi İbrahim olarak sürdürülebilirlik çalışmalarına 15 yıldan fazla bir süredir devam ettiklerini ve 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İnkeler Sözleşmesi'ni imzaladıklarını söyledi. 2013 yılından itibaren bağımsız ve saygın bir raporlama şirketinin standartlarına uygun raporlama yaptıklarını ve geçen yıl altıncı raporlarını yayımladıklarını belirtti. Ayrıca, 2020 yılından itibaren yeni bir strateji belirlediklerini, bu stratejinin adının "HEAL 2050" olduğunu söyledi.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNİN BAŞARILI UYGULAMASI İÇİN KRİTİK KOŞULLAR

Sürdürülebilirliğin bir şirketin stratejisinin ortasında yer alabilmesi için iki kritik koşul olduğunu belirten Taşpolatoğlu, bunlardan birinin üst yönetimin bu sürece adanmış olması gerektiğini ifade etti. Üst yönetimin bu işe sahip çıkmaz ve kaynak ayırmazsa, sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçmesinin mümkün olmayacağını vurguladı. İkinci önemli koşulun ise sadece sürdürülebilirlik konusunda adanmış bir ekip kurulması olduğunu söyledi. Abdi İbrahim'de sürdürülebilirlik konusunda bir organizasyon yapısının bulunduğunu, direktör seviyesinden müdür seviyesine kadar sürdürülebilirlikle ilgilenen bir ekibin, şirket içinde ve dışında projeler geliştirdiğini ve şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin sürekli olarak gündemde tutulmasını sağladığını belirtti.

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KARBON EMİSYONLARI VE GELECEKTEKİ BÜYÜME

Moderatör Prof. Dr. Bestami Özkaya'nın sahadaki izlenimleri hakkında bilgi vermesi açısından söylediği Özgen Özkan sürdürülebilirliğin dünya için taşıdığı önemi ve lojistik sektörünün bu bağlamdaki rolünü vurguladı. Özkan, Paris'teki Sürdürülebilirlik Konferansı'ndan bahsederek, etkinliğin davetiyesinin "Nuh'un Gemisi"ne benzetildiğini ifade etti. Davetiyede, bu tehditten kurtulmak için bir "bilet" sunulduğunu belirten Özkan bunun dünyayı çocuklarımıza devret-



Dr. Süha TAŞPOLATOĞLU

## Özgen Özkan: “Talep tahmini için kullanılan dijital araçlar, yapay zeka ile birleşerek çok daha güçlü hale geldi.”

me sorumluluğumuzu hatırlattığını, bu perspektifle bakıldığında, sürdürülebilirliğin hepimizin üzerine düşen ortak bir sorumluluk olduğunu vurguladı.

Özkan, profesyonel kariyerinin büyük bir kısmını Eczacıbaşı Grubu'nda geçirdiğini belirterek, bu şirketin Türkiye'de 2008 yılında sürdürülebilirlik raporunu yayınlayan ilk şirket olduğunu belirtip sürdürülebilirliğin sadece çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutlarıyla ele alınması gerektiğine değindi. Bu bağlamda, Özkan özellikle lojistik sektörünün sürdürülebilirlik adına çok büyük bir sorumluluğa sahip olduğunu vurguladı.

### SEKTÖRÜNÜN KARBON EMİSYONLARINDAKİ PAYI VE GELECETEKİ BÜYÜME

Lojistik sektörünün küresel karbon emisyonlarının %37'sini oluşturduğu bilgisini paylaşan Özkan, ve bu oranın büyük bir kısmı karayollarından (%74) kaynaklandığını, diğer taşımacılık türleri olan denizyolları (%11), havayolları (%10) ve demiryollarının (%1) ise bu emisyonun geri kalan kısmını oluşturduğunu söyledi. 2022 yılında küresel lojistik sektörünün cirosu 270 milyar dolar civarındayken, 2030'lara gelindiğinde bu rakamın 560 milyar dolara çıkmasının beklendiğini bildiren Özkan, bu hızlı büyümenin sektördeki çevresel etkilerin azaltılması için daha fazla çözüm geliştirilmesinin gerektiğini bildirdi.

Özkan, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilmek için lojistik sektörünün düzenlenmesi gerektiğini ifade edip bu sektörün karbon salınımını azaltabilmesi için hibrit elektrikli araçlara geçiş yapması, biyoyakıt ve hidrojenli araçların kullanılması ve depolarda yeşil enerji kullanımı gibi çözüm önerilerine başvurması gerektiğini ifade etti. Ancak Özkan, bu çözümlerin şu anki haliyle endüstriyel seviyeye ulaşmadığını ve maliyetlerinin yüksek olduğunu dile getirdi.

### VERİMLİLİK VE DOĞRU TAHMİNLE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SAĞLAMA

Sürdürülebilirliğin temelinde verimlilik olduğu belirten Özgen Özkan, "ne kullanıyorsan az kullan" yaklaşımının önemine dikkat çekerken lojistik sektöründe, doğru tahminleme yapmanın, verimliliği artıran bir faktör olduğunu belirtti. Doğru tahmin yapılmadığında, ihtiyaç olmayan ürünlerin üretilmesi ve depolanmasına sebebiyet verildiğini belirten Özkan bu durumun, paranın maliyeti olan Türkiye için daha büyük bir sorun teşkil ettiğini değerlendirdi. Özkan ayrıca operasyonel

tarafı ilgili olarak, firmaların nakliye verimliliğini artırabilmesi için inbound ve outbound (giriş ve çıkış) gruplama yapmaları gerektiği ifade etti.

Sadece Avrupa'da nakliye için 6,2 milyon adet kamyon kullanıldığı belirten Özkan, bu kamyonların her 100.000 kilometrede 100 ton karbon emisyonu ürettiği aktardı. Bu sebeple, hibrit çözümlere geçmenin, taşıma yollarının kombinasyonlarını (deniz, kara, tren) artırmanın ve grupaj yöntemlerine yönelmenin sürdürülebilirlik adına önemli adımlar olduğunu belirten Özkan lojistik sektörünün kaynakları ortak kullanma sorumluluğu taşıması gerektiğini ifade etti.



Özgen ÖZKAN

### DİJİTAL ARAÇLAR VE YAPAY ZEKA İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TALEP TAHMİNLEMESİ

Özkan, işletmelerde talep tahmini için kullanılan dijital araçların önemine değinip bu araçların, yapay zeka ile birleşerek çok daha güçlü hale geldiğine, dolayısıyla doğru tahminlerin yapılmasında önemli bir rol oynadığına işaret etti. Ayrıca, depolama alanlarında geri dönüşümlü enerji kullanımını konusunu da gündeme getiren Özkan bunun yanı sıra, lojistikte en önemli meselelerden birinin paketlenme olduğunu vurguladı. Üretilen

ürünlerin sevkiyatı sırasında kullanılan paketlerin, ürünleri ne kadar doğru taşıdığının ve bu paketlerin ne derece geri dönüştürülebilir ürünlerden yapıldığının sorgulanması gerektiğini ifade etti.

Son olarak, sürdürülebilirlik adına karşılaşılan en büyük sorunlardan birinin veri toplama olduğunu söyleyen Özkan hem Avrupa'da hem de Türkiye'de verilerin eksikliği nedeniyle çözüm üretme noktasında zorluklar yaşandığı ifade etti. Bu sorunun aşılması için şirketlerde daha detaylı ölçümleme yapılması gerektiğini belirten Özkan sadece doğru verilerle etkin çözümler geliştirilebileceğini ve sürdürülebilirliğin sağlanabileceğini belirtti.

### EMİSYON AZALTMA SÜRECİNDE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ROLÜ

Moderatör Özkaya Paris İklim Anlaşması, Yeşil Mutabakat, Emisyon Ticaret Sistemi ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi düzenlemelerin uygulamaya alındığını ifade ederek dış ticaretin bu süreçlerden önemli ölçüde etkileneceğini ifade etti. Bunu fırsata çevirebileceğimizi değerlendiren Özkaya, Serdar Erçal'a lojistik sektöründe hangi adımların atıldığını sordu ve lojistik sektöründe sürdürülebilirlik çalışmalarından bahsetmesini istedi.

Serdar Erçal, özellikle, demir/çelik ve gübre gibi büyük sektörlerde emisyonların düşürülmesinin öncelikli hedef olduğunu belirtti ve lojistik sektörünün de bu sürecin bir parçası olduğunu vurguladı; üreticilerin tedarik kaynaklı emisyonlarını azaltabilmeleri için lojistik sektörünün önemli bir rol üstlendiğini ifade etti.

Erçal, şu ana kadar emisyon ticaret sistemi ve sınırda karbon vergisi gibi süreçlerin henüz net bir şekilde başlamadığını ancak 2024 itibarıyla raporlama sorumluluğunun başladığını söyledi. Bu yeni raporlama sorumluluğunun lojistik firmaları için henüz hayatlarında büyük bir değişiklik yaratmadığını, ancak gelecekte bu sürecin çok daha belirgin hale geleceğini belirtti. Ancak, en kritik unsurun veri olduğunu dile getiren Erçal, yalnızca lojistik firmalarının değil, tüm firmaların emisyon süreçlerini doğru yönetebilmesi için öncelikle emisyon verilerine hakim olması gerektiğini ifade etti. Veriye dayalı doğru bir yaklaşım olmadan emisyon azaltma sürecinin başarılı bir şekilde yönetilemeyeceği vurgulandı.

### YAPAY ZEKA VE VERİ TABANLI PROJELERLE VERİMLİLİK VE EMİSYON AZALTMA

Serdar Erçal, lojistik sektörünün son 10 yıl içinde büyük bir dijital dönüşüm yaşadığını ve bu dönüşümün en önemli unsurlarından birinin veri kullanımı olduğunu belirtti. Yapay zeka gibi ileri teknolojilerle yapılan projelerde veri kullanımının kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan ve bu verilerin üzerine tekrar çalışarak iş süreçlerinde fayda yaratmanın mümkün olduğunu söyleyen Erçal özellikle yapay zeka ile kaybolma riski taşıyan ürünlerin tespit edilmesi gibi projelerde verinin sağladığı faydaların altını çizdi ve bu süreçte verinin, yalnızca verimlilik çalışmaları için değil, aynı zamanda emisyonları azaltabilmek için de son derece kritik bir rol oynadığını değerlendirdi.

Erçal, şu anda lojistik firmalarının günlük faaliyetlerinde büyük değişiklikler yaşanmadığını, ancak gelecekte bu süreçlerin çok daha önemli hale geleceğini ifade etti. Lojistik sektörünün, tedarik zinciri yönetimi ve üreticilerin tedarikten kaynaklanan emisyonlarını azaltma konusunda önemli bir etkiye sahip olacağını ve bu nedenle doğru veri projelerinin geliştirilmesi gerektiğini söyleyen Erçal bu verilerin doğru bir şekilde toplanmasının ve yönetilmesinin, lojistik firmalarının üreticilerin emisyonlarını azaltmalarına yardımcı olmalarını sağlayacağını ifade etti. Bu bağlamda Erçal, lojistik firmalarının emisyon verileri konusunda üreticileri desteklemesi gerektiğini vurguladı.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN HAZIRLIK DÖNEMİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ

Serdar Erçal, bu dönemi sürdürülebilirlik açısından ciddi bir hazırlık dönemi olarak gördüğünü belirtti. Lo-

jistik sektörünün bu süreçlere hazırlıklı olması, dijital dönüşümle birlikte veri yönetimini daha etkin bir şekilde kullanabilmesi ve gelecekteki düzenlemelere uygun projeler geliştirmesi gerektiğini ifade eden Erçal, bunun lojistik firmalarının sadece kendilerine yönelik değil, tüm tedarik zincirine katkı sağlayacak projeler geliştirmesi anlamına geldiğini, bu bağlamda, emisyonların azaltılması adına lojistik sektörünün kritik bir rol oynayacağını ve bu süreçlere adapte olmak için şimdiden hazırlıkların yapılması gerektiğini belirtti.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında 17 no.lu olan "Amaçlar için Ortaklıklar" yer aldığını ifade eden moderatör Prof. Dr. Bestami Özka-ya, Dr. Bülent Sabuncu'ya sürdürülebilirlik anlamında diğer paydaşlarla yapmış oldukları uygulamaları nasıl yönettiklerini sordu.

Dr. Bülent Sabuncu, Koton'un Birleşmiş Milletler Global Compact (UNGC)'in imzacısı olduğunu belirterek bu anlaşma çerçevesinde, Koton'un şirket olarak Global Compact'in prensiplerine uygun hareket ettiğini ve bununla ilgili sürekli bir etkileşim ve iletişim içinde olduklarını vurguladı. Koton'un, bu prensiplere bağlı olarak faaliyetlerini yürütmesinin, şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarından birini oluşturduğuna işaret eden Sabuncu Koton'un bu alandaki öğrenme süreçlerini de paylaşmakta olduğunu ve bir kazanım elde ettiğinde bunu sektördeki diğer firmalarla paylaştığını ifade etti.

Eylül ayında duyurdukları Zeynep Bastık Koleksiyonu'ndaki denim pantolonların üretiminde uyguladıkları su tasarrufu teknolojisini örnek veren Sabuncu, bu koleksiyondaki denim pantolonların, geleneksel üretim yöntemlerine göre %75 daha az su kullanılarak üretildiğini bilgisini vererek bu teknolojiyi diğer firmalarla paylaştıklarını ve sektördeki gelişmeleri diğer iş ortaklarıyla birlikte izlediklerini belirtti. Bununla birlikte, tekstil sektörünün dünyaya olumsuz etki açısından dördüncü sırada yer aldığına dikkat çeken Sabuncu, sektörün genelde ilaç sektörü kadar büyük olmasa da, bu alanda ciddi atılımlar yapan ve inovatif girişimlerde bulunan bir sektör olduğunu vurguladı. Koton'un bu bağlamda yaptığı çalışmalara örnekler vererek, verimliliği hedefleyen bir yaklaşım izlediklerini ve sektördeki çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişimler geliştirdiklerini ifade etti.

### TEKSTİL SEKTÖRÜNDE ÇEVRESEL ETKİLERİN AZALTILMASI VE İNOVATİF GİRİŞİMLER

Koton'un sürdürülebilirlik adına yürüttüğü çalışmaları daha da derinleştirerek açıklayan Dr. Sabuncu, Koton'da depoculuk hizmetlerini bin kişilik bir kadro ile kendi bünyelerinde gerçekleştirdiklerini belirtti ve





depolama süreçlerinde de çevresel etkileri en aza indirmek için çeşitli uygulamalar devreye soktuklarını, tekstil ürünlerinin taşınmasında kullanılan kolilerin her yıl ortalama olarak 1,8 ile 2 kez kullanıldığını ancak Koton'un geri dönüşümlü plastik koliler kullanarak bu sayıyı 22'ye çıkarttıklarını açıkladı. Sabuncu Koton'un geri dönüşümlü koliler kullanım oranını 25 kez kullanma amacına ulaşmayı hedeflediğini, bu tür uygulamaların, yalnızca çevresel etkileri azaltmaya yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda sektörün sürdürülebilirlik anlayışının geliştirilmesine katkı sunduğunu dile getirdi.

Dr. Sabuncu, sürdürülebilirlik konusunda Koton'un sektöründeki ve iş ortaklarıyla gerçekleştirdiği kolektif hareketin önemine dikkat çekti. Hem Koton'un kendi bünyesindeki gelişimleri hem de iş ortaklarıyla birlikte yürüttükleri projelerin, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kritik bir rol oynadığını belirtti.

### **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI VE GELECEKTEKİ YASAL DÜZENLEMELER**

Gelecekteki sürdürülebilirlik raporlama süreçleri hakkında da bilgi veren Dr. Sabuncu, sadece finansal raporların değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik raporlarının da açıklanmasının zorunlu hale geleceğini belirtti. Bu alandaki yasal düzenlemelerin hızla şekillendiğini, Ticaret Bakanlığı'nın sürdürülebilir ürünlerle ilgili mevzuatını Avrupa Birliği (AB) ile uyumlu hale getirmek için çalışmalar yürüttüğünü açıkladı. Bu düzenlemelerle birlikte, ürünlerin daha sürdürülebilir bir şekilde izlenmesinin sağlanacağını, örneğin ürünlerin barkodları ile takip edilmesinin mümkün olacağını ve "ürün pasaportu" adı verilen bilgilerle kullanıcıların ürünlerin içeriğini ve üretim süreçlerini takip edebileceğini bildiren Dr. Sabuncu, bu gelişmelerin sektördeki şeffaflık anlayışını artıracığını ve sürdürülebilirlik adına daha bilinçli bir tüketici kitlesi oluşturulacağını ifade etti.

### **PAYLAŞIM KÜLTÜRÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN SÜREKLİ GELİŞİM**

Son olarak, Koton'un sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını her zaman geliştirmek için öğrenmeye ve öğrendiklerini paylaşmaya devam edeceğini vurgulayan Dr. Sabuncu, bu paylaşım kültürünün sektördeki tüm paydaşlarla birlikte daha yeşil ve sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmanın temel unsurlarından biri olduğunun altını çizdi. Koton'un, hem kendi bünyesindeki uygulamalarıyla hem de sektöre paylaştığı deneyimlerle sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için kararlılıkla çalışmalarına devam edeceğini belirtti.

### **İLAÇ SEKTÖRÜNÜN LOJİSTİK SÜREÇLERİ**

Prof. Dr. Bestami Özkaya'nın Abdi İbrahim'in Heal 2050 Projesi'nin lojistik sektörüne yansımaları hakkında bilgi vermesini istediği Dr. Süha Taşpolatoğlu, Abdi İbrahim'in sadece İstanbul'daki üretim tesisinde yılda 460 milyon kutu üretim gerçekleştirdiğini belirterek, Abdi İbrahim'in Türkiye'deki ilaç sektöründeki büyüklüğünü ve lojistik gereksinimlerini vurguladı. Dr. Taşpolatoğlu, Türkiye genelinde eczanelerden alınan her

10 ilaçtan birinin Abdi İbrahim tarafından üretildiğini ve her 15 ilaçtan birinin de şirketin tesislerinde üretildiğini ifade etti. Bu durumun, şirketin lojistik faaliyetlerinin büyüklüğünü ve önemini gözler önüne serdiğini belirten Taşpolatoğlu, hammadde tedariki, bitmiş ürün üretimi, yardımcı maddeler, ambalaj temini, ürünlerin depolanması ve en nihayetinde 30.000 eczaneye ulaştırılması gibi geniş çaplı bir lojistik sürecin, şirketin operasyonel verimliliğini sağlamak için büyük bir öneme sahip olduğunu vurguladı.

### **HEAL 2050**

Dr. Taşpolatoğlu, şirketin yeni stratejik yol haritası olan HEAL 2050'den de bahsederek Heal 2050'yi, Abdi İbrahim'in insanı, iş süreçlerini ve ekosistemini iyileştirmeyi amaçlayan bir dizi hedefin yer aldığı bir stratejik plan olarak tanımladı. Bu stratejinin sürdürülebilirlik alanındaki yeri ve önemine değinen Dr. Taşpolatoğlu, Abdi İbrahim'in dünya çapında sadece 346 firmanın yer aldığı Carbon Disclosure Project (CDP) organizasyonunun Türkiye'deki programını kabul eden 17 firmadan biri olduğunu ve tek ilaç firması olarak bu organizasyonda yer aldıklarını, CDP'nin şirketlerin çevresel etkilerini raporlamaları ve bu etkileri azaltma yönünde adımlar atmaları için önemli bir platform olduğunu belirtti.

### **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJELERİ**

Dr. Taşpolatoğlu, Abdi İbrahim'in bu program kapsamında yürüttüğü iki önemli projeye de değindi. İlk olarak, şirketin "green harmonization" adlı projesinden bahseden Dr. Taşpolatoğlu, projenin Abdi İbrahim'in karbon ayak izini azaltmayı amaçlayan bir girişim olduğunu, şirketin üretim süreçlerinde iyileştirmeler yapılarak yüzlerce ilaç kutusunun optimize edilmesini sağladığını ifade etti ve bu optimizasyonlar sayesinde, milyonlarca euro tasarruf edildiğini bildirdi. İkinci olarak, Dr. Taşpolatoğlu, şirketin Covid-19 sürecinde yaşadığı tedarik sıkıntılarını nedeniyle geliştirdiği yerleştirme projesine değindi. Pandemi döneminde birçok hammaddeye erişimin zorlaştığı, fiyatların arttığı ve tedarik süreleri uzadığını belirten Dr. Taşpolatoğlu, bu zorluklara çözüm olarak, Abdi İbrahim'in 3-4 yıl içinde 26 milyon euro'luk siparişi Türkiye'ye kaydırıldığını ve bu süreçte Türkiye'de 57 tedarikçi yarattığını ifade ederken bu sürecin sadece şirketin tedarik zinciri açısından değil, aynı zamanda ihracat potansiyeli açısından da önemli katkılar sağlayacağını belirtti.

### **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE EKONOMİK FAYDA**

Konuşmasında sürdürülebilirliğin bir masraf kalemi olmadığını altını çizen Dr. Taşpolatoğlu, aksine doğru uygulamalarla sürdürülebilirlik projelerinin şirkete ekonomik katkı sağladığını ifade etti. Sürdürülebilirlik konusunda yalnızca zorunluluklardan değil, bunun önemini kavrayarak hareket ettiklerinden bahsederken şirketlerin sürdürülebilirlik çalışmalarına sadece bir gereklilik olarak yaklaşmaması gerektiğini, aksine bu alanda yapılan yatırımların uzun vadede ekonomik ve çevresel faydalar sağladığını belirten Dr. Taşpolatoğlu

## **Dr. A. Bülent Sabuncu: “Tekstil ürünlerinin taşınmasında kullanılan koliler her yıl ortalama iki kez kullanılır. Koton, geri dönüşümlü plastik koliler kullanarak bu sayıyı 22’ye çıkarttı ve hedefimiz 25 kez kullanmak.”**

lu, sürdürülebilirlik alanında tüm şirketlerin çaba göstermesi gerektiğini, çünkü ancak bu şekilde kolektif bir hareketle küresel anlamda etkili değişiklikler yapabileceklerini ifade etti.

### **KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ**

Özgen Özkan, moderatör Özkaya’nın Hafele’nin sürdürülebilirlik politikasını ve tedarik zinciri yönetimi konusunda ne tür çalışmalar yaptığını sorması üzerine, Hafele’nin sürdürülebilirlik çalışmalarına dair geniş bir perspektif sunduğu konuşmasında, şirketin küresel ölçekte sürdürülebilirlik stratejilerini ve bu stratejilerin şirket içindeki uygulamalarını detaylı bir şekilde paylaşırken özellikle Avrupa’daki farklı ülkelerin sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetlerini ve Hafele’nin bu bağlamdaki hedeflerini anlattı.

### **AVRUPA’DAKİ FARKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HASSASİYETLERİ**

Hafele’nin, dünyanın en büyük hırdavat şirketlerinden biri olduğunu belirten Özgen Özkan, sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımların Avrupa’da ülkelere göre farklılık gösterdiğini vurguladı. Özkan, bu konuda en hassas ülkelerin İngiltere ve Fransa olduğunu, Almanya’nın ise ilk sırada yer almamakla birlikte burada da büyük bir farkındalık olduğunu ifade etti. Hafele’nin, 2030 yılı için belirlediği sosyal ve çevresel sorumluluk taahhüdü doğrultusunda, bu farkındalıkla hareket ettiğini belirten Özkan, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için atması gereken adımları vurguladı.

### **HAFELE’NİN TEMEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ**

Hafele’nin üç temel hedefinden bahsederek, şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu daha ayrıntılı bir şekilde açıklayan Özgen Özkan, bunlardan ilkinin, sorumlu bir şekilde yürütülen tedarik zinciri yönetimi olduğunu söyledi. Bu nedenle Hafele’nin, tedarik zincirini sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu bir şekilde yönetmeye özen gösterdiğini belirten Özkan, ikinci hedefin yüksek düzeyde bağlılığı olan çalışanların tercih ettiği bir şirket olduğunu paylaştı. Bu hedefin, şirketin sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal sürdürülebilirlik alanında da güçlü bir performans sergilemesini amaçladığını bildiren Özkan, üçüncü hedefin ise karbon ayak izini mümkün olduğu kadar düşürmek olduğunu belirtti.

### **ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR PAKETLEME**

Hafele’nin satış yaptığı ürünlerin çeşitliliğinin de, şirketin sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesinde

önemli bir rol oynadığını belirten Özkan, Hafele’nin çok küçük ve aynı zamanda çok büyük ürünler satıldığını belirterek, bu ürünlerin paketlenmesinin ayrı bir konu olduğunu ifade etti. Paketleme malzemelerinin sürdürülebilirliğini artırmak için Hafele’nin, 2027 yılına kadar 2023’e kıyasla paketleme malzemelerinin %70 oranında azaltılmasını hedeflediğini belirten Özkan, Hafele’nin bu hedefe ulaşmak için mevcut paketleme süreçlerinde önemli iyileştirmeler yapmayı planladığını söyledi.

Hafele’nin tedarik zincirinin sadece kendi üretimlerinden değil, aynı zamanda Çin’den yapılan satın almalarından da oluştuğunu belirten Özgen Özkan, Çin’den alım yaparken sürdürülebilirliğin sosyal ve kurumsal yönlerine de dikkat edilmesi gerektiğini vurguladı. Hafele’nin Çin’de büyük bir satın alma koordinasyon merkezi bulunduğunu belirten Özkan, bu merkezin Çin’den yapılan satın alımlarda çalışma koşulları, insan hakları, adil ücretlendirme ve raporlama şeffaflığı gibi konuları denetlediğini ifade etti. Özkan, bu şekilde yalnızca çevresel değil, aynı zamanda sosyal sürdürülebilirliği de göz önünde bulundurarak, şirketin belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunan tedarikçi firmaları tercih ettiklerini anlattı.

### **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: BİR ZORUNLULUK, BİR FIRSAT**

Özgen Özkan, Türkiye’nin ihracatının %60’ının Avrupa’ya yapıldığını göz önünde bulundurarak, karbon vergisinin önemine de değindi. Özkan, Rusya-Ukrayna krizi nedeniyle Avrupa’da enerji krizinin ortaya çıkmasının, karbon vergisinin erken devreye girmesini engellediğini belirtti. Ancak, karbon vergisinin ilerleyen yıllarda kesinlikle uygulanacağına dikkat çekerek, Türkiye’nin bu konuda hazırlıklı olması gerektiğini vurguladı. Eğer Türkiye, karbon ayak izini doğru bir şekilde yönetmezse, bu durumun gümrük kapılarında ciddi ekonomik bedellere yol açabileceğini ifade eden Özkan, karbon sertifikalarının bir borsa sistemine dönüşebileceğini ve bu konuda hazırlıklı olmanın kritik olduğunu belirtti. Bu nedenle, şirketlerin bu konuda ciddi bir hazırlık sürecine girmeleri gerektiği üzerinde durdu ve sürdürülebilirlik konusunda kararlı bir şekilde adım atmanın sadece çevresel değil, ekonomik açıdan da önemli bir gereklilik olduğunu ifade etti.

Son olarak, Özgen Özkan, bu konuya duyarsız kalmanın büyük bir kayıp olacağını belirterek, sürdürülebilirlik alanındaki adımların sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda şirketlerin gelecekteki başarısı için vazgeçilmez bir unsur olduğunu vurguladı. Özkan “Vazgeçen dünyasından vazgeçer,” diyerek sürdürülebilirliğin önemini ve bu alandaki sorumlulukları hatırlattı.

# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT

**TALAY**  
LOGISTICS  
SPONSORLUĞUNDA

Panel: \_\_\_\_\_

## Lojistiğin Geleceği, Geleceğin Lojistiği

**MODERATÖR:**

**MURAT BOĞ** TALAY LOGISTICS YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**PANELİSTLER:**

**AHMET MUSUL** EKOL LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**ARZU ÖZER** EGESİL KİMYA TEDARİK ZİNCİRİ MÜDÜRÜ

**FATİH TEZCAN** JYSK ÜLKE DİREKTÖRÜ

**BURCU ALSAN** SENSWISE KURUCU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI





Talay Lojistik sponsorluğunda gerçekleştirilen Lojistiğin Geleceği, Geleceğin Lojistiği panelinin açılışında Murat Boğ, küresel ölçekte yaşanan dönüşümlerin lojistik sektörü üzerindeki etkilerine dair derinlemesine bir değerlendirme yaparak, bu dönüşümlerin sektörü nasıl şekillendireceğini ve gelecekteki potansiyel gelişmeleri ele aldı. Boğ, konuşmasına PwC'nin dünyayı değiştiren ana beş trendiyle başladığı bir özetle başladı. Bu trendler arasında; parçalanmış bir dünya görüntüsü, iklim değişikliği, teknolojik dönüşüm, sosyal dönüşüm ve demokratik değişim yer aldığını söyleyen eden Boğ, bu beş trendin günümüz dünyasında birbirini etkileyen ve sürekli değişen dinamiklere sahip unsurlar olduğunu ifade etti. Bu unsurların yalnızca lojistik sektörünü değil, aynı zamanda küresel ekonomiyi de derinden etkilediğini belirtti.

### TEHDİTLER VE LOJİSTİK SEKTÖRÜNE YANSIMALARI

Murat Boğ, özellikle küresel CEO'ların önümüzdeki dönemde karşılaşacakları başlıca tehditleri vurgulayarak, bu tehditlerin sektöre nasıl yansıtacağını tartıştı. Enflasyon, makro ekonomik çalkantılar, jeopolitik çatışmalar, siber riskler ve iklim değişikliği gibi faktörlerin, önümüzdeki yıllarda lojistik sektörünün karşılaşacağı başlıca riskler olduğunu söyledi. Lojistik sektörünün, hem güneşli havadan hem de

yağmurlu havadan etkilenebileceği gerçeğine dikkat çeken Boğ, tüm bu tehditlerin bazen sektöre olumlu, bazen ise olumsuz şekilde yansıdığını ifade etti.

Pandemi sürecinin lojistik sektörüne olan etkilerini de ele alan Boğ, bu süreçte yaşanan tedarik zinciri kesintilerinin sektörde büyük bir dönüşüme sebep olduğunu belirtti. Globalleşme sürecinin, pandeminin etkisiyle bölgeselleşmeye doğru evrildiğini değerlendiren Boğ, küresel ticaretin giderek daha fazla bölgesel düzeyde şekillendiğini ve bunun lojistik sektöründe önemli değişimlere yol açtığını ifade etti. Boğ, özellikle kuzey ve güney sınırlarında yaşanan savaşların, Kuzey ve Güney Koridorlarını ciddi bir şekilde etkilediğini belirtti. Bu bağlamda, Türkiye'nin Orta Koridor'daki rolüne özel bir vurgu yaparak, bu koridorun Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlayan stratejik bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti. Türkiye'nin lojistik sektörü açısından bu potansiyeli ne kadar verimli kullandığının, sektördeki paydaşlar tarafından dikkatlice değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.



Murat BOĞ

### TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL PERFORMANSI VE GELİŞİM İHTİYACI

Murat Boğ, Türk lojistik sektörünün küresel ölçekteki yerini de ele aldı. Türk lojistik sektörünün 100 milyar dolarlık büyüklüğüyle dünyada 11. sı-



rada yer aldığını ve küresel paydan %2,5'lik bir pay aldığını belirtti. Ancak bu başarıya rağmen, Türkiye'nin hala gelişme ve iyileştirme alanlarında daha fazla çaba sarf etmesi gerektiğini ifade etti. Dünya Bankası tarafından hazırlanan Lojistik Performans Endeksi sıralamasında Türkiye'nin 38. sırada yer aldığını hatırlatan Boğ, bu sıralamanın ülkenin lojistik alanındaki potansiyelinin tam anlamıyla yansımadığını ve sektörde daha fazla gayret gösterilmesi gerektiğini dile getirdi.

Son yıllarda Türk lojistik sektörünün büyük bir dış yatırım çekmeye başladığını ve bu yatırımların yalnızca doğudan değil, batıdan da geldiğini belirten Boğ, Türkiye'nin lojistik alanındaki cazibesinin arttığını ifade etti. Bu yatırım hareketliliğinin, Türk lojistik sektörünün daha da büyümesine ve küresel ölçekte rekabet gücünü artırmasına olanak sağlayacağına inandığını söyledi. Boğ, Türkiye'nin lojistik sektörünün gelişimi için daha fazla dış yatırımı çekmesi gerektiğini ve bunun sektördeki yenilikçi çözümleri hızlandırabileceğini belirtti.

### TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ

Konuşmasının son kısmında ise, lojistik sektörünün geleceği üzerine düşüncelerini paylaşan Murat Boğ, teknolojinin ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerin sektördeki gelişmelerde kritik bir rol oynayacağını söyledi. Teknolojik dönüşümün, lojistik süreçlerin hızlanmasına ve verimliliğin artmasına olanak sağlayacağını ifade etti. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik alanında atılacak adımların da lojistik sektörünün geleceği için önemli olduğunu belirtti. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik ve çevre dostu çözümlerin lojistik sektöründeki operas-

yonel verimliliği artırarak, şirketlere ekonomik katkı sağlamayı amaçladığına değindi. Boğ, lojistik sektörünün geleceğinin bu iki ana ekseninde şekilleneceğini öngördü.

Murat Boğ, konuşmasını, lojistik sektörünün karşılaştığı tehditlerin ve risklerin yanı sıra, bu süreçte karşılaşılan fırsatlar ve gelişmelerin de büyük bir önem taşıdığına dikkat çekerek sonlandırdı. Lojistiğin geleceği, teknoloji, sürdürülebilirlik ve yenilikçi çözümlerle şekillenecek olsa da, sektörün bu dönüşüm sürecine hazır olması gerektiğini ifade etti. Hem yerel hem de küresel ölçekte sektöre katkı sağlayacak adımlar atılmasının, Türkiye'nin lojistik sektöründeki küresel sıralamayı yükseltmek ve uluslararası ticaretteki etkinliğini artırmak adına büyük önem taşıdığını vurguladı.



Ahmet MUSUL

### MUSUL'UN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIM VE İŞ BİRLİKLERİ

Ekol'ün Uluslararası Taşımacılık bölümünün DFDS'e devrinin sektörü nasıl etkileyeceğini soran Murat Boğ'a Ahmet Musul sektörde pandemi sonrası dönemin etkisiyle tarihsel olarak kârlı zamanlar yaşandığını ve birçok şirketin kendilerine ilgi gösterdiğini belirtti. DFDS ile yapılan görüşmelerin, o dönemde alternatif ro-ro taşımacılığı konusunda şekillendiğini ve çeşitli iş birlikleri konusunun konuşulmaya başlandığını aktardı. Ancak o dönemde bu iş birliğinden somut bir sonuç alınmadığını belirten Musul, zaman-

la DFDS yönetim kadrolarıyla bir arkadaşlık ve dostluk ilişkisi geliştirdiklerini ve bu sayede firmayı daha yakından tanıma fırsatına sahip olduklarını ifade etti.

Musul, Ekol'ün Uluslararası Taşımacılık bölümü-



nü satın alarak, kendi yapısının içinde entegre etmeyi ve bu bölümün DNA'sını ortadan kaldıracak bir partnerle devam etmek yerine, bu süreçte DFDS'in özellikle ro-ro tarafında güçlü olan ve lojistiğin diğer alanlarında yeni gelişen bir grup olduğunu, bu durumun DFDS gibi uluslararası alanda etkin olan bir firma için değer yaratabileceğini düşündüklerini söyledi. Musul, DFDS ile gerçekleştirdikleri iş birliğinde, özellikle Ekol'ün uluslararası kara taşımacılığı ve Avrupa'daki intermodal altyapısının DFDS'in iş yapış şekline önemli katkılar sağlayacağına inandığını belirtti. Ekol'ün taşımacılık faaliyetlerinin yalnızca nakliyecilerin tedarikçisi olmaktan öte, aynı zamanda müşterisi olmasını sağlayarak sektörü daha geniş bir perspektiften tanımayı ve değer yaratmayı amaçladıklarını ifade etti.

Bu süreçte, Rekabet Kurulu'ndan geçme sürecinin zorluklarını ve finansal açıdan daha cazip olabilecek alternatifleri göz önünde bulundurduğunda, DFDS'i tercih etmenin bilinçli bir karar olduğunu vurguladı. DFDS'in yapısının, bir vakıf şirketi olması sebebiyle agresif olmamakla birlikte, iyi iş yapmak isteyen ve sürekliliği amaçlayan bir yaklaşımı benimsediğini ifade etti. Musul, DFDS'in Türkiye'ye önemli teknolojik yatırımlar yaparak, Türkiye'deki iş gücü ve istihdama katkı sağladığını belirtti. Bu yatırımın Türkiye için olumlu bir gelişme yaratacağına inandığını söyledi.

Musul, ro-ro taşımacılığının uluslararası karayolu taşımacılığına kıyasla daha yüksek kârlılık sağladığını belirterek, DFDS'in Ekol aracılığıyla pazar payını artırmayı değil, Ekol'ün sahip olduğu 11 ülkedeki intermodal altyapısını kullanarak eksik kalan ülkelerdeki pazarlara ulaşmayı hedeflediğini dile getirdi. Bu stratejiyle DFDS'in bir Avrupa şirketi olma vizyonunu benimsemiş olduğunu söyledi. Ekol'ün uluslararası taşımacılıktaki güçlü altyapısının, DFDS'in Avrupa'daki operasyonlarını daha etkin ve verimli hale getireceğine inandığını belirtti.

### **İŞ BİRLİĞİNİN OLUMLU SONUÇLARI**

Son kullanıcıya ulaşan firma olma bilincinin de nakliyecilere yaklaşımı değiştireceğini ve bu durumun hizmet kalitesinde önemli bir artış sağlayacağını düşündüğünü aktaran Musul, bu iş birliğinin lojistik sektörü açısından endişe edilmesi gereken bir gelişme değil, aksine çok olumlu sonuçlar doğuracak bir gelişme olduğunu değerlendirdi. Ayrıca, Avrupa Birliği üyeliği sürecindeki bir Danimarkalı firmanın, uluslararası karayolu taşımacılığında yaşadığı sorunları doğrudan deneyimleyerek, ilgili mercilere bu sorunları iletme noktasında daha farklı bir desteği olacağına inandığını belirtti.

### **TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER VE YAPISAL SORUNLAR ARASINDAKİ DENGE**

Ahmet Musul'un iyi bir girişimci olduğunu belirten Murat Boğ, "Kolay Gelsin" ve "Ekol Lojistik" gibi birçok şirketin kurucusu olduğunu ifade ederek Ahmet Musul'a sektörün geleceğin fırsatların nerede olduğunu sordu.

Ahmet Musul, lojistik sektörünü etkileyen ana faktörlerin başında teknolojik gelişmeler ve regülasyonların geldiğini belirterek, bu unsurların sektördeki iş yapış biçimlerini nasıl dönüştürdüğüne dair görüşlerini paylaştı. Musul, lojistiğin her ne kadar teknolojiyle evrilsede, mevcut sistemdeki birçok sorunun hala dijitalleşme ve yapay zeka kullanımıyla çözülemeyeceğini vurguladı. Musul, belirttiği gibi teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme, lojistiği daha verimli hale getirebilirken, sektörün bazı temel sorunlarının hala yerinde durması sebebiyle bu sorunların çözülmesi için teknolojiye değil, daha çok yapısal düzenlemelere ihtiyaç duyulduğunu değerlendirdi.

### **YAPAY ZEKA VE BIG DATA'NIN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ POTANSİYELİ**

Özellikle, Musul, Rusya'nın boykot edilmesi gibi siyasi kararların lojistik sektörünü nasıl etkileyebileceğine değindi ve bunun lojistik faaliyetlerini kısıtlayan unsurlardan biri olduğunu belirtti. Ayrıca, yapay zekanın ve "big data"nın lojistikte sunduğu potansiyel avantajlardan bahsederken, bu tür gelişmelerin talep tahminlerinden üretim planlamasına, stok yönetiminden sevkiyat planlamasına kadar birçok aşamada fayda sağlayabileceğini ifade etti. Ancak, Musul, bugünün geçmişin bir yansıması olduğuna dikkat çekerek, dijitalleşme ve teknolojinin her alanda devrim yaratmasının beklenmesi gerektiğini, çünkü mevcut

yapının ve regülasyonların bu gelişmeleri sınırladığını vurguladı.

### **VERİMLİLİK SORUNLARI: ALTYAPI VE ÜRETİM SÜREÇLERİNİN UYUŞMAZLIĞI**

Musul, lojistik sektörünün en büyük sorunlarından birinin, hızla gelişen üretim süreçlerine rağmen lojistik altyapısının hala verimli çalışmaması olduğunu belirtti. Özellikle, tekstil ve otomotiv sektörlerinde hızlı üretim yapan firmaların ürünlerini taşıyan araçların Muratbey Gümrüğünde 8-10 saat arasında zaman kaybetmelerini örnek verdi. Bunun gibi verimsiz süreçlerin, yapay zeka ve dijitalleşme gibi teknolojilerle çözülemeyecek sorunlar olduğunu dile getirdi. Aynı şekilde, Türkiye'deki yurt içi dağıtım süreçlerinin hâlâ 3,5 tonluk araçlarla yapılıyor olmasının, yapay zekanın gelişiminden bağımsız bir sorun olduğunu vurguladı.

Musul, lojistik sektöründeki bazı kuralların hala eski

**Ahmet Musul:  
"Teknolojik gelişmeler  
ve dijitalleşme,  
lojistiği daha verimli  
hale getirebilirken,  
sektörün bazı temel  
sorunlarının hala  
yerinde durması  
sebebiyle daha çok  
yapısal düzenlemelere  
ihtiyaç var."**



yöntemlere dayandığını ve verimliliği olumsuz etkilediğini belirtti. Özellikle, 44 tonluk hafriyat kamyonlarının gezdiği yerlerde 3,5 tonluk araçlarla ilaç dağıtımının yapılmasının mantıksız olduğuna dikkat çekti. Aynı şekilde, her hafta aynı yerden 20 TIR getiren bir firmanın gümrükleme işlemlerinin yapılamaması gibi sorunların da yapay zeka ile çözülmeyecek, daha çok düzenleyici bir yaklaşım gerektiren sorunlar olduğunu ifade etti.

### TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ZORLAYICI REGÜLASYONLAR

Musul, Türk lojistik sektörünün karşılaştığı regülasyonların özellikle zorlayıcı olduğuna değindi. Türkiye'ye özgü regülasyonların, Avrupa'daki regülasyonlardan çok daha katı ve karmaşık olduğunu belirtti. Bu durumun, Türk nakliyecisinin hayatta kalmasını sağlayan önemli bir faktör olduğunu söyledi. Türkiye'deki lojistik firmalarının, araçlarını çalıştırabilmek için 70 farklı belge almak zorunda kalmalarının, sektördeki verimliliği büyük ölçüde düşürdüğünü ifade etti. Bu noktada, mevzuatın sektörü kolaylaştırmak yerine engelleyici bir rol oynadığını belirten Musul, bu durumun sektördeki tüm oyuncularını daha fazla değer yaratma noktasında zorladığını söyledi.

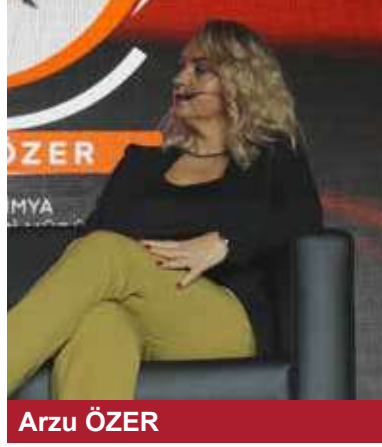
### MÜŞTERİ DAVRANIŞLARININ LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ ZORLUKLARA ETKİSİ

Musul, lojistik sektöründeki bu tür yapısal ve düzenleyici sorunların yanı sıra, müşteri davranışlarının da sektördeki zorlukları artırdığını belirtti. Müşterilerin günlük fırsatların peşinden gitmeleri, hizmete, teknolojiye ve insana yatırım yapan firmaların önemini göz ardı etmelerine neden olduğunu söyledi. Müşterilerin daha çok kısa vadeli kar hedeflerine odaklandığını, dolayısıyla lojistik firmalarının uzun vadeli değer yaratma ve verimlilik sağlama çabalarının pek karşılık bulmadığını dile getirdi. Musul, lojistik sektöründeki bu durumu, firmaların ve müşterilerin sadece günü kurtarma çabası içerisinde olmalarına bağladı.

### VERİMLİLİĞİN SEKTÖRDEKİ TEMEL SORUN OLMASI

Son olarak, Musul, verimlilik konusunun sektördeki en önemli meselelerden biri olduğunu belirterek, Nobel ödüllü iktisatçı Paul Krugman'ın verimliliğin uzun vadede her şey olduğunu ifade eden görüşüne atıfta bulundu. Musul, verimli olmayan bir ekonominin hayatta kalamayacağını vurgulayarak, lojistik sektöründeki verimlilik eksikliklerinin, daha geniş ekonomik

sorunlara yol açabileceğini söyledi. Liyakatın olmadığı bir ortamda ise verimliliğin düşeceğini ve kuralların mevzuata takılarak sektördeki tüm verimliliği olumsuz etkilediğini belirtti.



Arzu ÖZER

### TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE COĞRAFYANIN ROLÜ

Globalleşmenin kabuk değiştirerek bölgeselleşmeye dönüştüğünün gözlemlendiğini ifade eden Murat Boğ, günümüzde Kızıldeniz'deki güvenlik sorunları nedeniyle dünya konteyner trafiğinin bir bölümünün geçtiği Süveyş Kanalı'nın %70 oranındaki hacminin Ümit Burnu'na doğru yönlendiğini belirterek Arzu Özer'e bu gibi gelişmelerin tedarik zincirini nasıl etkilediğini ve tedarik zincirinin dayanıklılığını ve esnekliğini arttırmak için neler yaptıklarını sordu.

Egesil Kimya olarak, Evonik ile bir joint venture ortaklıkları bulunduğunu ve Adapazarı'nda üretim gerçekleştirdiklerini belirten Arzu Özer, tedarik zinciri yönetimi sürecinde coğrafyanın çok önemli bir rol oynadığını vurguladı. "Coğrafya kaderdir" diyerek, tedarik zinciri yöneticilerinin, bu coğrafyanın getirdiği avantajları ve dezavantajları çok iyi analiz etmeleri gerektiğini söyledi. Bu bağlamda, tedarik zincirinin her alanında karar alıcı olan katılımcıların yetkinliklerinin çok yüksek olduğunu ifade etti.

### SÜVEYŞ KANALI KRİZİ VE TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ ETKİLERİ

Özer, coğrafyanın tedarik zincirine olan etkilerine dair açıklamalarında, Türk tedarik zinciri yöneticilerinin yaşadığı bazı avantajları rekabet avantajı olarak kullanmak için çaba gösterdiklerini belirtti. Aynı zamanda, coğrafyanın dezavantajlarının da mevcut olduğunu, ancak bunlarla mücadele edebilmek için gerekli stratejilerin geliştirilmesi gerektiğini dile getirdi. Bu stratejiler arasında, tedarik zinciri sürecinde yaşanan büyük değişimlere uyum sağlayabilme becerisinin önemine vurgu yaptı.

Süveyş Kanalı'ndaki krizle birlikte dünya çapında büyük bir türbülans yaşandığını ve bu krizle başa çıkabilmek için alternatif tedarikçiler arayışına girdiklerini söyledi. Bazı ticaret kanallarının tamamen tıkanmasının, yeni satış kanallarının açılmasına yol açtığını belirten Özer, bunun aynı zamanda bazı sektörlerin bu kanallardan tamamen vazgeçmesine de neden olduğunu belirtti.

### ESNEK PLANLAMA VE STOK YÖNETİMİNİN ÖNEMİ

Türbülans ve belirsizlik ortamının, tedarik zinciri yöneticileri için alışılmadık bir durum olmadığını ifade eden

**Arzu Özer:**  
**“Yerelleştirme süreci yalnızca ulusal ekonomi için değil, aynı zamanda tedarik zincirinin dayanıklılığı açısından da önemli.”**

Arzu Özer, Türk tedarik zinciri yöneticilerinin, diğer ülkelerden farklı olarak sadece B planlarını değil, aynı zamanda C, D ve E planlarını da hazırlayarak daha esnek bir yaklaşım sergilediklerini belirtti. Bu esnekliği sağlamak için stok yönetiminin çok kritik bir hale geldiğine dikkat çekti. Bu dönemde, dönemsel satış artışlarını dengeleyebilmek amacıyla stok seviyelerinin artırılmak zorunda kaldığını, ancak bunun da maliyetleri artırdığını ifade etti. Maliyetleri dengeleyebilmek için doğru talep tahmininin yapılmasının önemini vurgulayan Özer, Egessil Kimya ve Evonik'in bu süreçte IBP (Integrated Business Planning) süreçlerini kullanarak talep planlamasından üretime kadar giden süreci optimize ettiklerini ve iki yıl sonrasına yönelik gerçekçi verilerle planlama yapabildiklerini belirtti.

### DİJİTALLEŞME VE YERELLEŞTİRME STRATEJİLERİNİN ROLÜ

Özer, Süveyş Kanalı krizine de değindi. Krizin, gemi geçişlerinde yaşanan aksaklıklar, yol değiştirmeleri ve ekipman sıkıntılarıyla birlikte çözülmesi için dijitalleşme araçlarının kullanılmış olsa da bu tür araçların sorunları tam olarak çözmeye yetmediğini söyledi. Bunun yerine, yerelleştirme çabalarının tedarik zincirindeki kırılganlıkları azaltmak için çok daha etkili bir strateji olarak öne çıktığını belirtti. Özellikle, bazı sektörlerde yerelleştirmenin çok mümkün olmadığını ifade eden Arzu Özer, bununla birlikte, %100 yabancı bir firmanın bile en azından bir kısmını yerelleştirerek hem ülke ekonomisine katkı sağlayabileceğini hem de tedarik zincirindeki kırılganlıkları azaltabileceğini düşündüğünü söyledi.

Yerelleştirme sürecinin yalnızca ulusal ekonomi için değil, aynı zamanda tedarik zincirinin dayanıklılığı açısından da önemli olduğunu belirten Özer, lojistik planlamada esnekliğin önemine değindi. Havayolu, karayolu ve denizyolu taşımacılığının yanı sıra, çevreci alternatiflerle zenginleştirilen bir lojistik planlamasının gerekliliğini ifade etti. Bu tür alternatiflerin, daha sürdürülebilir ve verimli bir tedarik zinciri yönetimi için kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Özer, bu süreçlerin sadece lojistik operasyonları için değil, aynı zamanda çevre dostu bir yaklaşım sergilemek adına da gerekli olduğunu söyledi.

### PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN LOJİSTİĞİ

JYSK'in Türkiye'de agresif büyüme ve yatırım planları olduğunu ve tüketicilerle her gün birebir temas eden bir şirket olduğunu belirten moderatör Murat Boğ, gelecekte perakende sektörünün lojistiğine dair değerlendirmeleri için sözü Fatih Tezcan'a verdi.

Fatih Tezcan, JYSK'in Türkiye'deki faaliyetlerine ve genel stratejilerine dair yaptığı açıklamalarda, firmanın 40 yıl önce Danimarka'da kurulduğunu ve başlangıçta yatak, yastık ve yorgan üzerine uzmanlaştığını ifade

etti. Ancak zaman içinde ürün yelpazelerinin genişlediğini ve mobilya sektörüne de adım attıklarını belirtti. Günümüzde JYSK'in büyük bir kısmının mobilya sektörüne odaklandığını dile getiren Tezcan, firmanın, müşterisinin kendi alıp kurabileceği mobilyalar üretme anlayışını benimsediğini aktardı. JYSK'in Avrupa'daki başarısından bahseden Tezcan, bu ay içinde Avrupa genelinde 3500 mağazalarının açıldığını belirtti. Bu başarıyı, JYSK'in küçük mağazalarla, müşterisinin yaşadığı yerlere yaklaşma stratejisinin bir sonucu olarak değerlendirdi.

### PANDEMİNİN MÜŞTERİ ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Tezcan, Avrupa'daki JYSK mağazalarının büyük bir kısmının, nüfusun %40'ının 15 dakika içinde ulaşabileceği mesafede olduğunu söyledi. Bu, şirketin müşteri odaklı yaklaşımını yansıtan önemli bir veriydi. JYSK olarak bu kolay erişilebilirliği müşteriye sağladıkları önemli bir fayda olarak gördüklerini vurguladı. Ayrıca pandeminin online satışlar üzerindeki etkilerine de değindi. Pandeminin başlangıcında online satışların hızla arttığını, ancak zamanla bunun biraz normaleştiğini ifade etti. Bugün geldiği noktada, JYSK'in Türkiye'deki mağazalarının posta kodlarıyla online siparişlerin posta kodları arasında %98'lik bir eşleşme olduğunu aktaran Tezcan, bu durumu, mağazaların ve online satışın paralel bir şekilde birlikte ilerlemesinin bir göstergesi olarak değerlendirdi.

Pandeminin müşteri alışkanlıkları üzerinde büyük etkiler bıraktığını belirten Tezcan, özellikle home-office çalışma sisteminin yaygınlaşmasının, insanların alışveriş ihtiyaçlarını daha kolay ve hızlı bir şekilde karşılamaya yönelik bir eğilimi beraberinde getirdiğini ifade etti. Bu yeni alışveriş biçiminin, daha fazla mağazanın açılmasını ve müşteriye daha yakın olmayı gerektirdiğini söyledi. Bu bağlamda, JYSK'in Avrupa'daki 10 büyük depo ile 3500 mağazaya hizmet verdiğini belirtti. Ancak, mağaza açılışlarının hızlanmasıyla birlikte, depo ve mağaza mesafelerinin giderek arttığını fark ettiklerini, bunun sürdürülebilirlik açısından ve maliyet yönetimi açısından verimli olmadığını ifade etti. Bu nedenle, ara depoların şirket için bir zorunluluk haline geldiğini aktardı.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ

JYSK'in sürdürülebilirlik konusunda müşteri beklentilerine duyarlı bir yaklaşım sergilediğine dikkat çeken Tezcan, müşterilerin artık yalnızca uygun fiyatlı değil, aynı zamanda uzun ömürlü ürünleri tercih ettiğini belirtti. Bu tercihin uzun vadede sürdürülebilirliğe olumlu katkı sağlayacağını düşündüğünü dile getirdi. Sürdürülebilirliğin sadece ürünlerin kalitesiyle ilgili olmadığını, aynı zamanda ürünlerin ekonomik ömrünün uzun olmasıyla da doğrudan ilişkilendirildiğini söyledi. Bu yaklaşımın online



Fatih TEZCAN

siparişlere de etkisi olduğunu vurgulayan Tezcan, örneğin siparişlerde kullanılan paketlerin çevre dostu malzemelerden yapılmasının, hem şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağladığını hem de tüm sektör için uzun vadede faydalı olacağını ifade etti.

Son olarak, Tezcan, sürdürülebilirlik ve müşteri odaklılık ile birlikte lojistik verimliliğinin de şirketin öncelikli hedefleri arasında yer aldığını söyledi. Tedarik zincirindeki her adımda daha verimli, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler geliştirme çabalarının, JYSK'in uzun vadeli başarısına önemli katkılar sağladığını belirtti. Bu süreçlerin, sadece şirketin değil, tüm sektörün geleceği için kritik öneme sahip olduğunu dile getirdi.

### YAPAY ZEKA VE İNSAN KAYNAKLARI SÜREÇLERİNE ENTEGRASYON

Senswise'in yapay zeka tabanlı insan kaynakları çözümleri olduğunu belirten Murat Boğ, geleceğin de yapay zeka ve teknoloji üzerine kurulacağı düşünüldüğünde yapay zekanın insan kaynakları politikalarında rasyonel sonuçlar vermesinin mümkün ve sürdürülebilir olup olmayacağını Burcu Alsan'a sordu.

Senswise'in 2022'nin sonlarında kurulduğunu belirten Alsan, kuruluşlarının temel amacının çalışma hayatına farklı bir perspektif sunmak olduğunu ifade etti. Şirketin danışma kurulunda akademisyenler ve sahadan liderlerin yer aldığını belirterek, şirketlerinin bu konuda ne kadar kapsamlı bir yaklaşım benimsediğini vurguladı.

### DOĞRU VERİ VE ANALİZLE YAPAY ZEKA KULLANIMI

Alsan, yapay zekanın temelde doğru soruları sormak ve veriyi doğru şekilde toplamakla ilgili olduğunu dile getirerek, işin başlangıç noktasının doğru veriyi toplamak ve analiz etmek olduğunu söyledi. Bir verinin analizinin ancak doğru bir şekilde yapılması durumunda anlamlı bir bütün oluşturabileceğini vurgulayan Alsan, Senswise'in bu alandaki çalışmalarında doğru sorular sorulmasının, doğru sonuçlara ulaşmada kritik bir rol oynadığını belirtti. Şirket olarak yapay zekanın insan kaynakları süreçlerine entegrasyonunda Türkiye'de öncü bir rol üstlendiklerini ifade etti. Bu dönüşümün bilimsel verilere dayalı bir değişim süreci olduğunun altını çizen Alsan, bu amaç doğrultusunda veri biliminden ve davranış biliminden hocalarla çalıştıklarını söyledi. Ayrıca, Türkiye'deki veri ve insan bilimleri konusunda önde gelen liderlerin de danışma kurullarında yer aldığını belirtti. Bu organizasyonun 10 kişilik bir veri/insan bilimi ekibiyle hareket ettiğini aktardı.

Alsan, Harvard Üniversitesi'nin yaptığı çalışmaların, yapay zekanın insan yönetimi süreçlerinde kullanılmasının rasyonel ve tarafsız sonuçlar vereceğini ortaya koyduğunu dile getirdi. Ancak, insan davranışlarının tam anlamıyla tahmin edilemediği gerçeğine dikkat çekerek, hâlâ organizasyonlarda lider belirleme süreçlerinde kullanılan değerlendirme yöntemlerinin %100 kesin sonuçlar verme-

diğini belirtti. Bu noktada, insanların içgüdüsel olarak bazen ön yargılarla hareket ettiğini ve bu durumun iş süreçlerinde verimliliği olumsuz etkileyebileceğini ifade etti. Yapay zekanın devreye girmesinin, bu ön yargıları minimize etme potansiyeline sahip olduğunu belirten Alsan, verilerin doğru şekilde toplanıp soruların doğru şekilde sorulması durumunda yapay zekanın insan kaynakları süreçlerinde temel bir girdi oluşturabileceğini ifade etti. Yani, yapay zeka sayesinde daha rasyonel ve objektif kararlar alınabileceği, insan kaynakları yönetiminde önemli bir iyileşme sağlanabileceği sonucuna vardı.

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARININ ROLÜ



Burcu ALSAN

Lojistik sektörünün, insanla doğrudan ilişkili olan bir sektör olduğunu belirten Alsan, lojistiğin insanlık tarihi kadar eski bir sektör olduğunu ve yaşamın başlangıcından bu yana insanların taşımacılık yaparak bir yerden başka bir yere bir şeyler götürdüklerini söyledi. Bu bağlamda, lojistikteki en önemli verilerden birinin çalışanların doğru şekilde duyulması ve onların kendilerini rahatça ifade edebilmelerinin sağlanması olduğunu vurguladı. Çalışanların ne düşündüğünü, hangi grupların risk altında olduğunu ve bu risklerin nasıl önlenebileceğine dair önerilerde bulunabilmeyen, organizasyonel problemlerin çok

daha net bir şekilde anlaşılmasına olanak tanıdığını ifade etti. Burada MIT'nin yaptığı bir çalışmaya değinerek, iş gücü analizlerinin kullanılması sayesinde organizasyonel verimliliğin %20 oranında arttığını söyledi. Bu da verimliliğin, orta ve uzun vadede odaklanması gereken en önemli hedeflerden biri olduğunu ortaya koyuyor.

Alsan, çalışan deneyimlerini gerçek zamanlı analiz etmenin, liderlere büyük bir güç vereceğini belirtti. Bu tür analizler sayesinde liderlerin ellerine aksiyon önerileri sunulabileceğini ve böylece problemlerin kökenine inilebileceğini ifade etti. İnsan kaynakları ve organizasyonel verimlilik konularında, doğru verilerle yapılan analizlerin önemli bir rol oynayacağına vurgu yaptı.

### YAPAY ZEKA VE ORGANİZASYONEL VERİMLİLİK

Son olarak, Alsan, yöneticilerin yapay zeka tarafından desteklenmesinin tamamlayıcı bir süreç olduğunu ve bunun doğal bir gelişim olduğunu söyledi. Yapay zeka desteği ile yöneticilerin daha hızlı, etkili ve stratejik kararlar verebileceğini belirtti. Burada, her bir yöneticinin, direkt çalışanları üzerinde %70 oranında bir etkiye sahip olduğuna dikkat çekti ve bu etkiyi doğru verilerle harekete geçirmenin önemini vurguladı. Çalışanların ne hissettiklerini doğru bir şekilde anlamının, onları aksiyonun bir parçası haline getirmede ve harekete geçirmede ne kadar önemli olduğunu belirtti. Bu bağlamda, Senswise'in bu tür araçları kullanarak öncülük ettiğini söyledi. Yapay zekanın, organizasyonel verimlilik ve insan kaynakları yönetimi süreçlerini dönüştürme potansiyelinin büyük olduğunu ifade etti ve bu teknolojilerin



insan yönetimini daha objektif ve verimli hale getirebileceğini belirtti.

### E-TİCARETİN HIZLA BÜYÜYEN ÖNEMİ

Koç Grubuyla yaptıkları ortaklık ile birlikte Sendeo ve Kolay Gelsin şirketlerinin Kolay Gelsin adı altında birleştiği bilgisini veren moderatör Murat Boğ Ekol 360 ürünüyle beraber e-ticaret lojistiğine farklı bir perspektif getirdiğini ifade ederek Ahmet Musul'a B2C lojistiğinin geleceğine dair görüşlerini sordu.

Ahmet Musul, e-ticaretin artık ticaretin önemli bir parçası haline geldiğini ve kısa süre içindeki "e" harfinin düşüp sadece "ticaret" olarak devam edeceğini öngördüğünü belirtti. Özellikle pandemi ile birlikte e-ticaretin büyük bir talep artışıyla karşı karşıya kaldığını ancak bu artışı karşılamak için altyapının yetersiz kaldığını ifade etti. E-ticaret platformlarının bu altyapı eksikliklerini kendi çözümleriyle gidermeye çalıştığını ancak bunun da verimliliği olumsuz etkileyen bir durum yarattığını söyledi.

### İŞ BİRLİKLERİ VE SİNERJİ YARATMA İHTİYACI

Musul, Türkiye gibi coğrafi olarak geniş ama ekonomik olarak büyük bir kısmının küçük bir alanda yoğunlaştığı ülkelerde, sadece e-ticarete hizmet eden bir altyapı kurmanın çok büyük bir lüks ve israf olduğunu dile getirdi. Türkiye'deki büyük şehirler arasındaki uzaklıkları göz önünde bulundurduğunda, özellikle ücra noktalara yapılan lojistik sevkiyatların, daha etkin ve verimli bir şekilde yapılabilmesi için farklı çözümler geliştirilmesi gerektiğini belirtti. Bunun için, firmaların iş birlikleri kurarak, sinerji yaratacak yapıların ortaya çıkmasının önemli olacağını söyledi. Yani, daha verimli bir lojistik ve altyapı sağlamak için firmaların bir araya gelmesi gerektiğini savundu. Bu şekilde konsolide olmuş, daha yetkin ve etkili bir yapı oluşturulabileceğini ifade etti.

Ayrıca Türkiye'nin dış ticaretindeki önemli kalemlerden biri olan mermer ihracatının yaklaşık 1 milyar ABD doları civarında olduğunu ve bunun yanında altın madenlerinden alınan payın ise %1,5 civarında, yani yaklaşık 30 milyon ABD doları olduğunu aktardı. Musul, bu değerli doğal kaynakların çıkarılması sırasında çevresel zararların yıllarca sürebilecek ve geri dönüşü olmayan etkiler yaratabileceğini, ancak bu ürünlerin tekrar üretilemez olduğunu ve bir seferlik satıldığını belirtti. Öte yandan, Türkiye'nin 4 milyar ABD doları civarında ambalaj malzemesi ithal ettiğini, bu durumun özellikle e-ticaretin büyümesi ile daha da arttığını söyledi. E-ticaretin büyümesinin, ambalaj sektöründe büyük bir etkiye yol açtığını ve bu alanda yeni ürünlerden çok, yeni iş modellerinin geliştirilmesinin daha verimli olacağına inandığını ifade etti.

### TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN GELECEK PERSPEKTİFİ

Musul, Türk iş dünyasında bireysel başarıların genellikle

ön planda olduğunu ancak bu yaklaşımın bir araya gelindiğinde başarısızlığa yol açtığını ve bu durumun Türkiye'nin iş yapış şekillerini yansıtan önemli bir kod olduğunu dile getirdi. Çoğu kişinin her şeyi tek başına yapmayı tercih ettiğini ve güven eksikliğinin bir engel oluşturduğunu belirtti. Bu nedenlerle, nesiller boyunca devam edebilen şirketlerin var olmadığını ve bunun da Türk iş dünyasında önemli bir sorun teşkil ettiğini vurguladı. Musul, özellikle şirketlerin büyümekte zorlandığına ve gelecek nesillere aktarılamadıklarına dikkat çekerek, Türk iş dünyasının daha verimli olabilmesi için modüllerin birleşerek bir sinerji yaratması gerektiğini ve verimliliğin artık olmazsa olmaz bir karakter haline gelmesi gerektiğini düşündüğünü belirtti.

Geleceğe yönelik bir bakış açısı yerine, geçmişteki başarıları öğrenmenin ve bu başarıları anlamının çok daha değerli olduğuna inandığını ifade etti. 1920 ile 1938 yılları arasında, dönemin koşullarında Türkiye'nin nasıl varlık gösterdiğini, eğitimden sanayileşmeye, tarımdan dış ticaret politikasına kadar pek çok alandaki başarıları yeniden öğrenmemiz gerektiğini söyledi. Özellikle, o dönemin liderlerinin nasıl yokluklar içinde Danimarka'ya uçak ihraç eden bir ülke haline geldiğimizi ve Osmanlı'nın borçlarını öderken bağımsızlığımızı nasıl koruduğumuzu incelememiz gerektiğini belirtti. Musul, Türkiye'nin Birleşmiş Milletler'e davet usulüyle kabul edilen tek ülke olma başarısının da bu tarihi süreçte elde edilen bir kazanım olduğunu vurguladı. Geçmiş öğrenip doğru analiz ederek geleceği inşa etmenin, Türk iş dünyası için en önemli adım olacağını düşündüğünü ifade etti.

Son olarak, bu yaklaşımın sadece lojistik sektörü ile sınırlı kalmaması gerektiğini, genel olarak Türkiye'nin iş yapış şekli ve ekonomik yapısının tüm alanlarında benzer bir bakış açısının uygulanması gerektiğini belirtti. Geçmişten alınacak derslerle geleceği şekillendirmenin, Türkiye'nin kalkınma sürecinde kritik bir rol oynayacağına olan inancını dile getirdi.

### SINIRDA KARBON UYGULAMASI VE AVRUPA BİRLİĞİ İLE İLGİLİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Moderatör Murat Boğ'un karbon-nötr olabilmek için planlarını sorduğu Arzu Özer 1 Ekim 2023 tarihinde başlatılan sınırdaki karbon uygulamasının, Avrupa Birliği'ne ithal edilen ürünler için geçerli olduğunu ve mali yükümlülüklerin 2026'da başlayacağını belirtti. Ancak, şu anda yalnızca karbon salınımı ile ilgili verilerin toplanması amacıyla bir beyan sisteminin devreye alındığını vurguladı. Bu sürecin, bir veri tabanı oluşturmayı hedeflediğini ve yalnızca karbon salınımı yüksek olan sektörlerde, özellikle demir/çelik, alüminyum, çimento ve gübre gibi alanlarda uygulanacağını bildiren Özer karbon salınımı en fazla olan bu sektörlerin, sınırdaki karbon uygulamasının öncelikli hedefleri arasında yer aldığını ifade etti.

**Burcu Alsan: "Yapay zeka sayesinde daha rasyonel ve objektif kararlar alınabilir, insan kaynakları yönetiminde önemli bir iyileşme sağlanabilir."**

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE ÖNCELİKLİ ALANLAR

Özer, kimya sektöründe de çoğu firmanın bu uygulamaya uygun belgeleri almak zorunda olduğunu belirtti. Ancak, bazı firmaların savaş ve diğer jeopolitik gelişmeler nedeniyle hedeflerini 200'ye çekmek zorunda kaldığını ifade etti. Evonik'in 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'na göre, şirketin sürdürülebilirlik hedefleri 2030 yılına kadar şekillendirilmiş durumda ve şirket şu anda bu hedeflere ulaşmak için belirlediği yolda ilerlediğini söyleyen Özer, bu bağlamda Evonik'in sürdürülebilirlik yaklaşımını açıklarken, yalnızca tek bir açıdan değil, 15 farklı açıdan bakarak bu süreci yönettiklerini söyledi. Ek olarak Özer, bu 15 açıktan üç tanesinin özellikle önceliklendirildiğini ve bu alanların döngüsel ekonomi, sürdürülebilir ürünlerin yaratılması ve yeşil enerji kullanımı olduğunu vurguladı.

Döngüsel ekonominin sürdürülebilirliği, ürünlerin geri dönüşümü ve yenilenebilir kaynaklarla yapılan üretim, Evonik'in sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını oluşturduğunu belirten Özer, sürdürülebilir ürünlerin oranının artırılmasına büyük önem verdiklerini, Evonik'in dünya çapında satış hacminin 15 milyar euro civarında olduğunu belirtti. Bu satış hacminde yer alan ürün portföyünün %43'ünün 2023 yılı itibarıyla sürdürülebilir ürünlerden oluştuğunu söyledi.

Özer, sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel değil, kültürel bir mesele de olduğunu belirterek, şirketlerinin bu alandaki taahhütlerinin bir parçası olarak Ecovadis Gold üyeliği aldıklarını paylaştı. 2030 yılına kadar Evonik'in strateji, değer zinciri ve çevre ile ilgili önemli hedeflere sahip olduğunu belirten Özer, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesini bu hedefler doğrultusunda şekillendireceğini ifade etti.

## KÜÇÜK ADIMLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTEKİ ROLÜ

Sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerine paralel olarak Egesil Kimya'nın da benzer hedeflere sahip olduğunu belirten Özer, şirketlerinin 2010 yılından beri nakliyecileriyle sözleşme yaparken sürdürülebilirlik kriterlerini göz önünde bulundurduklarını açıkladı. Her 10 taşıma için bir ağaç dikilmesini şart koşarak, sektörde örnek bir uygulama başlattıklarını söyledi.

Özer, şirketlerin sürdürülebilirlik alanındaki katkılarının yalnızca büyük adımlar atmakla değil, aynı zamanda günlük iş yapış şekilleriyle de şekilleneceğini belirtti. Küçük adımların uzun vadede büyük etkiler yaratabileceğine dikkat çekerek, şirketlerin bu tür uygulamalarla sürdürülebilirlik alanında kalıcı bir iz bırakabileceklerini ifade etti.

## ESNEK SİSTEMLERİN GEREKLİLİĞİ

Dijitalleşmenin herkesin odak noktası olduğunu kaydeden moderatör Murat Boğ, Fatih Tezcan'a JYSK olarak tedarikçilerini ve müşterilerini hangi alanlarda dijital dünyayla buluşturdıklarını sordu.

Fatih Tezcan, konuşmasında "omnichannel" süreçlerinin ve şirketlerinin bu süreçlere nasıl adapte olduğunu anlatırken, bu dönüşümün önemini vurguladı. Kendilerinin bu dönüşümü "unified commerce" olarak adlandırdıklarını belirtti. Bu dönüşümün gerçekleşebilmesi için tüm sistemlerin daha esnek hale gelmesi gerektiğini ifade etti. Bu bağlamda, şirketlerin temel sistemlerinin silo yapılarından çıkıp, birbirine entegre olabilen, küçük ve esnek parçalar haline gelmesi gerektiğini söyledi. Tezcan, teknolojinin hızla değişen doğasına ayak uydurabilmek için sistemlerin daha dinamik bir yapıya kavuşturulmasının önemini vurguladı. Gelecekte, müşterilerin talep edebileceği yeni gereksinimlere hızlıca adapte olabilmek adına bu esnekliğin kritik olduğuna dikkat çekti.

## TEKNOLOJİYE AYAK UYDURABİLMEK İÇİN DİNAMİK ALTYAPI

Tezcan, IT sistemlerinin de bu değişime ayak uydurması gerektiğini belirtti. Şirketlerin IT altyapısının sadece sabit bir yapıdan, esnek ve uyumlu bir yapıya dönüşmesi gerektiğine değindi. Esnekliğin, yalnızca teknoloji altyapısının değil, tüm iş süreçlerinin etkin bir şekilde adapte olabilmelerini sağlayacak bir temel unsur olarak öne çıktığını ifade etti. Bu değişim

ile birlikte, sistemlerin daha modüler ve birbirine entegre olabilen yapılarla donatılması gerektiğini söyledi. Böylece, şirketin yeni müşteri taleplerine veya değişen pazar koşullarına kolayca uyum sağlayabileceğini belirtti.

## DEPO VE MAĞAZA OPERASYONLARINDA MOBİL ÇÖZÜMLER

Tezcan, depo ve mağazalarda işlemlerin telefonla yapılmasını hedeflediklerini belirtti. Bunun, bilgisayar, santral veya el terminali gibi

daha geleneksel cihazların kullanımını minimize etmeyi amaçlayan bir yaklaşım olduğunu ifade eden Tezcan bu adımın teknolojinin günlük operasyonlarda daha kullanıcı dostu ve pratik bir şekilde entegre edilmesini sağlayacağını ve aynı zamanda süreçlerin daha hızlı ve verimli hale gelmesine olanak tanıyacağını değerlendirdi.

## TEKNOLOJİNİN İŞ DÜNYASINDA ARTAN ROLÜ VE IT ALTYAPISININ GELECEĞİ

Tezcan son olarak, IT'nin geleceği konusunda da önemli bir değerlendirme yaptı. Teknolojinin evrimi ve dijitalleşmenin geldiği nokta göz önünde bulundurulduğunda, IT'nin iş dünyasında giderek daha kritik bir hale geldiğini ifade etti. Teknolojinin sürekli değişen ve gelişen yapısının, şirketlerin bu dönüşüm sürecine hızla adapte olmalarını zorunlu kıldığını ifade etti. Bu bağlamda, IT altyapısının sadece mevcut ihtiyaçlara cevap vermekle kalmayıp, gelecekte karşılaşılabilecek yeniliklere de hızla uyum sağlayacak şekilde tasarlanması gerektiğini belirtti.

## LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE DEĞİŞEN DEMOGRAFİK YAPI VE İNSAN KAYNAĞI İHTİYACI

Günümüzde her sektörde yetenekleri bulma ve yetenek-

**Fatih Tezcan:  
"Şirketlerin IT  
altyapısının sabit bir  
yapıdan, esnek ve  
uyumlu bir yapıya  
dönüşmesi gerekiyor."**

leri tutma konusunda şirketlerin zorlandığını ifade eden moderatör Boğ, gelecekte çalışma hayatında bizi nelerin beklediğini Burcu Alsan'a sordu.

Burcu Alsan, lojistik sektöründeki değişen demografiyi ve sektördeki insan kaynağı ihtiyacını detaylı bir şekilde ele alarak, sektördeki çalışan profillerine yönelik stratejilerin önemini vurguladı. Özellikle sektörde 50 yaş ve üzerindeki çalışanların saha ve operasyonel alanlarda büyük oranda istihdam edildiğine dikkat çekti. Bu yaş grubunun, sektörde önemli bir iş gücü oluştursa da, gelecekte bu çalışanların yerini alacak yeni nesil için sektörün cazip hale getirilmesinin önem taşıdığını belirtti. Alsan, bunun için sektörün çekici ve tercih edilen bir alan haline gelmesi gerektiğini ifade etti.

### **YENİ NESİL İÇİN SEKTÖRÜN CAZİP HALE GETİRİLMESİ**

Sektörün bu çekiciliği kazanabilmesi için bazı önemli verilerin dikkate alınması gerektiğini vurguladı. İlk olarak, sektördeki iş gücü devir oranlarının %20'yi geçtiğini ve saha ile operasyonel alanlarda milyona yakın açık pozisyonların bulunduğunu söyledi. Bu açıkların gelecekte daha da artacağına dair bulgulara sahip olduklarını belirtti. Böyle bir ortamda, sektörün gelecekteki iş gücü ihtiyacını belirlemek ve sektörü cazip hale getirmek için doğru stratejiler geliştirmek gerektiği üzerinde durdu. Alsan, bu bağlamda, sektörün insan kaynağı ihtiyacını belirlerken, çalışan profillerinin de doğru bir şekilde segmentlere ayrılması gerektiğini ifade etti.

### **GENÇ NESLİN TEKNOLOJİ VE İNOVASYONA OLAN YATKINLIĞI**

Burcu Alsan, sektördeki çözülmesi gereken karmaşık problemler üzerinde de durdu. Ancak, şu anda sektörde çok daha fazla veri ve analiz konuşulduğunu, bunun da yeni jenerasyonun ajandasında yer alan bir konu olduğunu söyledi. Yeni neslin teknoloji, yapay zeka ve inovasyon gibi konulara olan yatkınlığının, lojistik sektörü için önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bu noktada, sektördeki yönetim ekiplerinin de teknolojiye ve yenilikçi çözümlere odaklandığını ifade etti. Ancak bu dönüşümün, gençlerin bu teknolojilere olan yatkınlıklarına karşılık bulabilecekleri ortamlarda gerçekleşebileceğini söyledi. Yani, sektörde çalışanların, teknolojik esneklik sağlayan bir ortamda yer alması gerektiğine dikkat çekti.

Alsan, lojistiğin doğasında spontane hareketlerin yer aldığını hatırlatarak, gençlerin teknolojik yatkınlıklarını ve enerjilerini sektöre entegre edebilmek için hem teknolojik ortamların hem de deneyimli çalışanların rehberliğinin önemli olduğunu vurguladı. Bu iki dinamiğin bir araya getirilmesiyle, lojistik sektöründe verimli ve sürdürülebilir bir iş gücü yapısının oluşturulabileceğini ifade etti.

### **GÜÇLÜ MARKA DEĞERİ VE NİTELİKLİ ÇALIŞAN İSTİHDAMI**

Ayrıca, güçlü marka değerine sahip şirketlerin nitelikli çalışanları %50 daha rahat istihdam edebildiklerine dair yapılan araştırmalara da yer verdi. Bu durumu örnek göstererek, kendi şirketlerinden de bahsetti. Bir startup

olarak yüksek turnover oranlarına rağmen Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden başvurular aldıklarını belirtti. Bu durumun, sektördeki çalışan profiline değişimiyle doğrudan ilişkili olduğuna değindi. İnsanların artık esnek ortamlarda, kendilerini var edebilecekleri ve anlam bulabilecekleri yerlerde çalışmak istediklerini ifade etti. Bu trendin, büyük organizasyonlar için de geçerli olduğunu belirtti. Eğer büyük organizasyonlar, çalışanlara esnek ortamlar sunabilir ve onların anlam bulabilecekleri alanlar yaratabilirse, o zaman sektöre daha fazla nitelikli insan kaynağı çekilebileceğini söyledi. Burcu Alsan, büyük organizasyonların da bu yeni çalışma dinamiklerine uyum sağladıklarında, lojistik sektörünün daha cazip hale geleceğini düşündüğünü belirtti.

### **LOJİSTİĞİN MEVCUT DURUMU VE GELECEĞİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRME**

Talay Lojistik sponsorluğunda düzenlenen Lojistiğin Geleceği, Geleceği Lojistiği panelinin kapanışında Murat Boğ, teknolojinin lojistikteki dönüşümde en kritik faktör olduğunu belirtti. Akıllı depolar ve robotik sistemlerin, lojistik sektörünün geleceğinde büyük bir rol oynayacağını ve sektörde verimlilik artışı sağlayacağını değerlendiren Boğ, bu teknolojiler ile depo yönetim süreçlerinin optimize edilebileceğini ve iş gücü maliyetlerinin azaltılarak daha hızlı, daha verimli hizmet sunulmasına olanak tanınabileceğini vurguladı. Özellikle depo yönetimi ve ürün dağıtım süreçlerinde robot teknolojilerinin kullanımının, lojistik süreçlerin daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacağına işaret etti.

Boğ, bir diğer önemli trend olarak yapay zeka ve makine öğrenimini vurguladı. Yapay zekanın lojistik sektöründeki verilerin doğru bir şekilde işlenmesi ve analiz edilmesinde önemli bir rol oynayacağını, makine öğrenimi algoritmalarının operasyonel süreçleri daha akıllı ve dinamik hale getireceğini, böylece lojistik firmalarının daha doğru kararlar almasının sağlanacağını ifade eden Boğ, bu teknolojilerin, tedarik zinciri yönetiminden, rotalama sistemlerine kadar birçok alanda uygulamaya konulabileceğini belirtti.

Sürdürülebilir lojistiğin gelecekte sektörü şekillendiren önemli faktörlerden birisi olacağını altını çizen Boğ, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir lojistik çözümlerinin hem operasyonel maliyetleri düşürebileceğini hem de sektördeki çevresel etkiyi azaltabileceğini ifade etti. Sürdürülebilirlik hedeflerinin, lojistik firmalarına daha verimli ve çevre dostu operasyonlar sunmanın yanı sıra, şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerine de yardımcı olacağına değindi.

Murat Boğ, ayrıca lojistik firmalarının müşterilerine değer sunma şekillerinin de değişmesi gerektiğini ifade etti. Bu noktada, firmaların daha paylaşımcı ve iş birlikçi bir yaklaşım benimsemeleri gerektiğini belirtti. Müşterilere daha fazla değer sunmanın, sadece lojistik süreçlerin hızlandırılmasından ibaret olmadığını, aynı zamanda daha fazla iş birliği ve bilgi paylaşımı gerektirdiğini vurguladı. Bu tür bir iş birliği kültürünün, lojistik firmalarının verimliliklerini artırmasının yanı sıra, müşteri memnuniyetini de yükselteceğini ve sektörün genel verimliliğine katkı sağlayacağını belirtti.



# TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT



SPONSORLUĞUNDA

Panel:

## Yapay Zeka ve Dijitalleşme

**MODERATÖR:**

**HAKAN ÖZTÜRK** TURKISH TECHNOLOGY KARGO ÇÖZÜMLERİ DİREKTÖRÜ

**PANELİSTLER:**

**AYCAN GÖMEÇ** INSIDER MÜŞTERİ DENEYİMİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

**YÜCEL ÇINAR** TÜRK HAVA YOLLARI KARGO DİJİTALLEŞME VE SÜREKLİ GELİŞİM MÜDÜRÜ

**SERKAN VARDAR** DSV KIDEMLİ HAVA KARGO OPERASYON MÜDÜRÜ

**ERDİ KARATEPE** ECZACIBAŞI MONROL LOJİSTİK VE DIŞ TİCARET YÖNETİCİSİ



Türkiye Logistics Summit'in ana sponsoru Turkish Cargo'nun organize ettiği Yapay Zeka ve Dijitalleşme konulu panelin açılışında moderatör Hakan Öztürk yapay zekanın lojistik sektöründeki dönüşümüne ve bu teknolojinin nasıl devrimsel etkiler yarattığına dair kapsamlı bir değerlendirme yaptı. Geçmişte yalnızca bir teknoloji trendi olarak görülen yapay zekanın, günümüzde iş süreçlerini temelden değiştiren, büyük etkiler yaratan ve hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelen bir olgu olduğuna dikkat çekti. Özellikle, yapay zekanın sadece verimliliği artırmak için değil, aynı zamanda iş süreçlerinin tasarımında da önemli bir araç haline geldiğini belirtti.

### YAPAY ZEKANIN İŞ SÜREÇLERİNDEKİ ROLÜ VE VERİMLİLİK ARTIŞI

Yapay zekanın iş dünyasında artık çok daha geniş bir kullanım alanı bulunduğunu vurgulayan Öztürk, bu teknolojinin işletmelerin operasyonel verimliliklerini ciddi şekilde artırabileceğini ifade etti. Örneğin, Amerika merkezli bir lojistik şirketinin, dinamik fiyatlandırma, rota optimizasyonu ve build-up süreçlerinde yapay zeka kullanarak 2022 yılında yıllık 50 milyon ABD doları tutarında kar artışı sağladığını açıkladığını belirtti. Ayrıca, şehir içi toplama ve dağıtım yapan başka bir lojistik şirketinin, yapay zeka yardımıyla rota optimizasyonunu gerçekleştirerek araçlarının katettiği mesafeyi %20 oranında azaltmayı başardığını da ekledi.



Hakan ÖZTÜRK

Bu tür örneklerin, yapay zekanın lojistikte nasıl önemli bir değer yarattığını ve ekonomik etkilere yol açtığını gösterdiğini belirtti.

Öztürk, daha da çarpıcı bir örnek sunarak, başka bir lojistik şirketinin kamyonların şehir içindeki hareketlerindeki rota optimizasyonlarında yapay zeka kullanılarak yıllık 200 milyon ABD doları tutarında tasarruf sağladığını söyledi. Yapay zekanın, ekonomiye olan etkilerinin çok daha geniş ve önemli olduğunu belirten Öztürk, 2023 yılı itibarıyla yapay zekanın lojistik ekosistemindeki değerinin 12 milyar ABD doları olarak hesaplandığını ve bu değerın 2033 yılına kadar 549 milyar ABD dolarına ulaşmasının beklendiğini aktardı.

### LOJİSTİKTE OPERASYONEL VERİMLİLİK VE EKONOMİK KATKI

Öztürk, yapay zekanın lojistik sektörüne olan katkılarının sadece bu örneklerle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda operasyonel verimlilikte %10 ile %15 arasında bir artış sağladığını vurguladı. Bu artışın, lojistik sektörüne büyük katkılar sunacağını ve 2025 yılı itibarıyla sektörün yaklaşık bir trilyon ABD doları tutarında ilave katma değer elde etmesine yol açabileceğini belirtti.

Konuşmasında, yapay zekanın lojistik sektörü için sunduğu fırsatların büyüklüğüne dikkat çeken Öztürk, bu teknolojinin gelecekteki rolünün daha da kritik hale geleceğini ifade etti. Panelde, yapay zekanın bugünü ve gelecekte sektörü nasıl şekillendireceğini, daha

akıllı ve dirençli kararlar almanın yollarını tartışacaklarını belirtti. Yapay zekanın, lojistik sektöründeki verimliliği ve karlılığı artırmak için sunduğu olanaklar sayesinde, sektördeki dönüşümün hızlanacağına ve büyük fırsatlar yaratacağına inandığını dile getirdi. Öztürk, bu alandaki gelişmelerin sadece şirketler için değil, aynı zamanda küresel ekonominin genel işleyişi için de kritik öneme sahip olduğunu vurguladı.

### YAPAY ZEKANIN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ AVANTAJLARI

Yapay zekanın lojistik sektöründe iş birliği yaptıkları partnerleri de göz önüne alarak geleceği nasıl gördüğüne dair değerlendirmelerini almak için Hakan Öztürk'ün sözü verdiği Aycan Gömeç, lojistik sektörünün diğer sektörlere kıyasla yapay zekanın uygulanması için oldukça avantajlı bir alan olduğunu belirtti. Bu sektörün yüksek operasyonel yükünün, yapay zekanın verimliliği artırma potansiyelini en üst düzeye çıkaran bir faktör olarak öne çıktığını ifade etti. Yapay zekanın kullanım alanının son derece geniş olduğunu ifade eden Gömeç, özellikle pazarlama otomasyonu teknolojileri ve müşteriyle doğrudan etkileşimde bulunan markaların iletişim araçlarında sağladığı katkılara vurgu yaptı.

### CHAT-BOT VE OTOMASYON UYGULAMALARI

Gömeç, şirketlerin operasyonel yükünü azaltan ve verimlilik sağlayan yapay zeka uygulamalarının, aynı zamanda başka alanlara yatırım yapma fırsatı sunduğunu belirtti. Yapay zekanın, özellikle Chat-Bot'lar ve benzeri teknolojiler aracılığıyla müşteriye dokunan alanlarda ciddi oranda yükü şirketlerden üzerinden aldığını ifade etti. Bu tür teknolojiler sayesinde şirketlerin daha hızlı hizmet sunarken aynı zamanda maliyetleri de düşürmüş olduğunu belirten Gömeç Türk Hava Yolları'nın kargo hizmetleriyle ilgili olarak WhatsApp üzerinden yapay zeka destekli hizmet sağlanmasını örnek verdi. Bu teknolojinin, çağrı merkezi maliyetlerini azaltarak hizmet sürecini hızlandırdığını ve WhatsApp gibi popüler mesajlaşma platformlarının kullanılmasının operasyonel yükü önemli ölçüde hafiflettiğini belirtti.

### DOĞRU ALTYAPI VE ENTEGRASYONUN ÖNEMİ

Aycan Gömeç, bu tür uygulamaların başarılı olabilmesi için doğru organizasyon yapısının oluşturulmasının çok önemli olduğunu vurguladı. Yapay zekanın doğru bir altyapı içerisinde kullanılması gerektiğini belirten Gömeç, aksi takdirde manuel işlemlerle arasında fark olmayacağını söyledi. Özellikle, yapay zekanın operasyonel süreçlere entegre edilmesi için hangi servislerin otomasyona bağlanabileceği ve hangi alanların bu teknolojiyle desteklenebileceği konusunda net bir analiz yapılması gerektiğini ifade etti.

Türk Hava Yolları için WhatsApp üzerinden kargo takibi yapma, fiyat teklifi alma gibi işlemlerin kolaylaştırılmasına yönelik destek sağladıklarını belirten Gömeç, bu tür uygulamaların, operasyonel verimliliği artırdığının ve müşteri deneyimini iyileştirdiğinin üzerinde durdu.

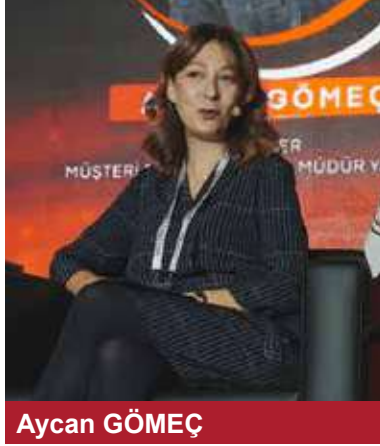
### TEKNOLOJİYİ DOĞRU KULLANMANIN STRATEJİK ÖNEMİ

Gömeç, bu örnekler aracılığıyla yapay zekanın yalnızca verimliliği artırmadığını, aynı zamanda daha geniş bir operasyonel alanı yeniden şekillendirerek, organizasyonları geleceğe hazırlayan bir araç haline geldiğini belirtti. Yapay zekanın hayatın her alanına entegre olabilmesinin, sektördeki tüm oyuncular için ciddi fırsat sunduğunu vurgulayan Gömeç, teknolojiyi doğru kullanmanın sektördeki en önemli başarı faktörlerinden biri olduğunu söyledi.

### STRATEJİK VİZYON: KAPASİTENİN ÖTESİNDE İNSAN VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARI

Teknolojinin kendisinin bir öğrenme sürecinde yaşadığını, uzaktan kumandalı araçlarla başlayan, daha sonra kendi kendine hareket eden araçlardan yoluna kendisi karar veren, gideceği yerdeki hangi yükü alacağına karar veren otonom sistemlere doğru devam ettiğimizi değerlendiren moderatör Hakan Öztürk, Turkish Cargo'da yapay zeka ve dijitalleşme alanındaki çalışmalar ve gelecek planları hakkında bilgi vermesi için sözü Yücel Çınar'a verdi.

Yücel Çınar, yaptığı konuşmada sektördeki hedeflere ulaşmanın yalnızca kapasite ar-



Aycan GÖMEÇ



Yücel ÇINAR

**Aycan Gömeç: "Yapay zeka yalnızca verimliliği artırmıyor, aynı zamanda daha geniş bir operasyonel alanı yeniden şekillendirerek, organizasyonları geleceğe hazırlayan bir araç haline geldi."**



tışıyla mümkün olmadığını farkında olduklarını belirterek, stratejik olarak insan ve teknoloji alanında büyük yatırımlar yaptıklarını vurguladı. Şirketlerinin 2033 vizyonu doğrultusunda, sadece kapasiteyi artırmakla kalmayıp, aynı zamanda teknoloji ve insan kaynağına da yatırımlar yaparak daha sağlam adımlarla ilerlediklerini ifade etti. Çınar, bu hedeflere ulaşmak için toplamda 140 proje üzerinde çalıştıklarını ve bu projelerin çoğunun teknoloji ve yapay zeka odaklı olduğuna dikkat çekti.

Yapay zeka destekli gelir ve kapasite yönetim sistemleri ile ilgili somut örnekler veren Çınar, geçmiş veriler, piyasa verileri ve mevcut envanter verileri ile yapılan analizlerin uçak kapasitesinin daha verimli şekilde kullanılmasını sağladığını belirtti. Özellikle yoğun dönemlerde yaşanabilecek aksaklıkların önlenmesi için dinamik fiyatlandırma entegrasyonu ile sistemin daha verimli çalıştığını ifade eden Çınar, bu tür sistemlerin, şirketin operasyonel verimliliğini artırarak maliyetlerini düşürmesine katkı sağladığını söyledi.

### MÜŞTERİ HİZMETLERİNDE DİJİTALLEŞME

Turkish Cargo'nun üzerinde çalıştığı e-CRM modelini öğrenme ve geliştirme sürecinde olduklarını ifade eden Çınar, bu süreçlerin geliştirilmesinin müşteri hizmetlerinde daha etkin ve hızlı yanıtlar verilmesini sağlayacağına, aynı zamanda operasyonel verimliliği artıracığına inandıklarını belirtti.

Rota optimizasyonu ile ilgili yapılan projelere de değinen Çınar, uçuş planlarının, varış ve çıkış istasyonlarındaki havalimanı verileri ile hava durumu gibi dış faktörler dikkate alınarak optimize edilmesinin hem yakıt tasarrufu sağladığını hem de teslimat sürelerinin kısalmasına olanak tanıdığını belirtti. Bu optimizasyonların aynı zamanda karbon ayak izinin azaltılması açısından da önemli katkılar sağladığını ifade eden Çınar, bu alanda Turkish Cargo ve Turkish Technology ekipleriyle birlikte fizibilite çalışmalarının yapıldığını, bu çalışmaların önümüzdeki yıl ilk fazda canlıya alınarak somut adımlar atılacağını açıkladı.

### CHAT-BOT CARGİ VE CHATGPT ENTEGRASYONU

Yücel Çınar, Turkish Cargo'nun geliştirdiği diğer bir yenilikçi uygulama olan Chat-Bot Cargi ile ChatGPT entegrasyonuna da değindi; bu sistemle, müşterilerin taleplerine çok daha hızlı ve proaktif yanıtlar verilmesi hedeflendiğini, Insider ile yapılan iş birliği ile mevcut Chat-Bot'un nitelikli hale getirilmesi amaçlandığını ifade etti. Çınar, bu sayede müşteri taleplerine çok daha hızlı bir şekilde reaksiyon verilebileceğini ve bu tür teknolojilerin müşteri memnuniyetini artırmada önemli rol oynayacağını vurguladı.

Türk Hava Yolları'nın önümüzdeki dönemde açıklayacağı bir terminal programı üzerinde de çalışma-

ların sürdüğünü belirten Çınar, bu programla birlikte Türkiye içindeki hava kargo endüstrisinin gelişimine yönelik tespit ettikleri süreçleri daha da geliştirmeyi amaçladıklarını ifade etti. Mevlana'nın pergel metaforunu kullanarak, sabit bacağı Türkiye'de tutarak, diğer bacağını ise yurtdışındaki potansiyel iş ortaklarıyla güç birliği yaparak bu süreci hızlandırmayı hedeflediklerini söyledi.

### DİJİTALLEŞMENİN PARABOLİK HIZI

Çınar, teknolojinin hızla geliştiği bir dönemde, özellikle dijitalleşme ve yapay zekanın etkisinin hızla arttığını belirtti. Akıllı telefonların 100 milyon kullanıcıya ulaşma süresinin 16 yıl, internetin 7 yıl, Facebook'un 3 yıl, ChatGPT'nin ise yalnızca 3 ayda bu seviyeye ulaşması gibi örneklerle, teknolojilerin parabolik bir ivmeyle hayatımıza girmeye devam ettiğine dikkat çekti. Bu gelişmelerin çok kısa süre içinde hayatımıza entegre olacağına ve belki de yakın bir gelecekte depolarda, sistemlerde ve günlük yaşamda kendini göstereceğine olan inancını paylaştı.

### VERİ GÜVENLİĞİ VE İZLENEBİLİRLİKTE BLOK ZİNCİRİ KULLANIMI

Son olarak, veri güvenliği ve izlenebilirliğin sektördeki tüm paydaşlar için önemli bir konu olduğunu vurgulayan Çınar, her bir paydaşın eşit seviyede teknolojik altyapıya sahip olmaması nedeniyle izlenebilirliğin kısıtlı kaldığını belirtti. Burada blok zinciri ve yapay zeka entegrasyonlarının devreye girmesiyle daha yüksek seviyelerde izlenebilirliğe ulaşabileceğini öngören Çınar, bu teknolojilerin operasyonel verimlilikten müşteri hizmetlerine kadar birçok alanda faydalar sağlayacağını belirterek, sektörün bu gelişmelere ayak uydurmak ve katkı sağlamak için sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştirmesi gerektiğini vurguladı.

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE KAÇINILMAZ DEĞİŞİM VE TEKNOLOJİ ODAKLI DÖNÜŞÜM

DSV'nin küresel arenada oldukça büyük ve önemli bir aktör olduğunu belirten moderatör Hakan Öztürk'ün mevcut uygulamalarını ve gelecek planlarını sorması üzerine Serkan Vardar, lojistik sektöründeki değişimlerin kaçınılmaz olduğunu ve bu dönüşümün özellikle teknoloji odaklı yeniliklerle hız kazandığını vurguladı. Vardar, şirket olarak, 2025 yılının Ocak ayında uygulamaya almayı planladıkları myDSV adlı bir program üzerinde çalıştıklarını belirtti.



**Serkan VARDAR**

### myDSV PROGRAMININ TEMEL AMAÇLARI VE ÖZELLİKLERİ

Vardar, myDSV programının temel amacının, müşterilere tüm lojistik süreçlerini tek bir platform üzerinden takip etme imkanı sunmak olduğunu söyledi. Program sayesinde, yüklerin üretim tesisinden teslim alın-

masından, havalimanına getirilmesine ve nihai varış noktasına kadar olan tüm süreçlerin dijital ortamda izlenebileceğini belirtti. Bu, daha önce manuel olarak gerçekleştirilen ve çeşitli taşıyıcılara ayrı ayrı sorular sorulmasını gerektiren işlemleri tek bir platform üzerinden yürütmeyi mümkün kılacağını ifade eden Vardar, myDSV'ye entegre olan müşterilerin tüm gönderilerinin takip edilebileceğini ifade etti.

Vardar, myDSV programının Türkiye'de 2025 yılı itibarıyla aktif hale geleceğini duyurdu ve şu an küresel ölçekte sunulan bu hizmetin, Türkiye'de de devreye girecek olmasının, yerel müşterilere de aynı yüksek standartlarda hizmet sunulmasını sağlayacağını belirtti ve bu sayede, müşterilerin sadece yüklerini izlemekle kalmayacağını, aynı zamanda farklı alternatiflere tek bir sistem üzerinden ulaşarak fiyat ve servis seçeneklerini anında karşılaştırabileceklerini ifade etti. Vardar, bu dijital sistemin, lojistik süreçlerin çok daha hızlı ve verimli bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyacağını söyledi.

## VERİ YÖNETİMİ VE MÜŞTERİ ODAKLI DİJİTALLEŞME

Vardar, dijitalleşme sürecinin bir diğer önemli boyutunun veri yönetimi olduğunu vurguladı ve myDSV programının başarısının, sisteme yüklenen verilerin miktarıyla doğru orantılı olduğuna dikkat çekti. Çok sayıda verinin sisteme entegre edilmesiyle müşterinin de hızlı ve doğru yanıt alabileceğini, bunun da lojistik süreçlerin her aşamasında karar alıcıların daha doğru verilerle hareket etmesini sağlayacağını belirten Vardar, özellikle fiyat ve servis seçenekleri konusunda, müşterilerin sistem üzerinden anında yanıt alabilmesi için verilerin sürekli güncellenmesi gerektiğini belirtti.

Örneğin, fuar dönüşü gibi dönemlerde, müşterilerin çeşitli destinasyonlar için fiyat talep etmeleri yaygın bir durum olduğunu belirten şu anda bu talep sürecinin ana taşıyıcılara manuel olarak fiyat sormakla gerçekleştirildiğini, myDSV ile bu işlemin dijital ortamda otomatikleşeceğini ifade eden Vardar, bu sistemin yeni servis olanağı sağlandığında müşterinin talebine en hızlı şekilde entegre olabileceğini ve böylece daha esnek bir hizmet sunulacağını belirtti.

## GELECEĞE YÖNELİK VİZYON VE DİJİTALLEŞME YATIRIMLARI

Vardar, DSV'nin bu teknolojik adımlarının, sadece yerel değil, küresel düzeyde de önemli bir değişim yaratacağını vurguladı, şirket olarak dijitalleşme ve IT yatırımlarına verdikleri önemin lojistik sektöründeki rekabet avantajını artıracığını belirtti. myDSV gibi dijital altyapılarla, şirketlerin hem operasyonel verimliliklerini artıracaklarını hem de müşteri deneyimlerini iyileştireceklerini söyledi.

Vardar, DSV'nin bu tür yenilikçi projelerle sektördeki dijital dönüşümü daha da hızlandırmayı ve böylece

müşteri odaklı bir yaklaşım benimsemeyi sürdüreceğini dile getirdi. Teknoloji yatırımları ve dijitalleşme süreçlerinin, şirketlerin küresel ölçekte daha verimli bir şekilde faaliyet göstermelerine olanak tanıyacağını belirterek, dijital altyapıların gelecekte lojistik sektörü için çok daha kritik bir rol oynayacağını ifade eden Serkan Vardar, bu projeye sadece Türkiye pazarına değil, global ölçekteki müşterilere de daha hızlı, verimli ve esnek hizmetler sunmayı hedeflediklerini belirterek, şirketlerinin dijitalleşme yolundaki kararlılığını yineledi.



Erdi KARATEPE

## YAPAY ZEKA İLE İHRACAT SÜREÇLERİNDE VERİMLİLİK

Moderatör Hakan Öztürk, Erdi Karatepe'ye yapay zekayı nasıl değerlendirdiklerini, iş süreçlerinde yapay zeka ve dijitalleşmeden ne kadar yararlandıklarını ve geleceği nasıl gördüklerini sordu. Erdi Karatepe, yapay zekayı, bu yüzyılın en önemli yeniliklerinden biri olarak tanımlayarak konuşmasına başladı. Karatepe, yapay zekanın hızla gelişen bir teknoloji olduğunu ve bu hızın zamanla daha da artacağını belirtti. Hatta yapay zekayı, "yazının yeniden icadı" gibi devrimsel bir gelişme olarak gördüğünü ifade etti.

Karatepe, şirketlerinin yıllık yaklaşık 4.500 ihracat işlemi gerçekleştirdiğini, ancak bu işlemlerin daha fazla kaynağa ihtiyaç duyacak şekilde manuel yapılması yerine, sadece üç kişiyle yönetilebildiğini belirtti. Bu durumun, yapay zeka teknolojisi sayesinde mümkün olduğunu vurguladı. Şirketlerinin iş süreçlerinin %70 ile %80'inin, robotik süreç otomasyonu (RPA) ve yapay zeka teknolojileri ile gerçekleştirildiğini söyleyen Karatepe bu sayede hem zamanın hem de kaynakların verimli bir şekilde kullanıldığını söyledi.

## YAPAY ZEKA İLE İLETİŞİM VE SEVKİYAT SÜREÇLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Yapay zekanın, sadece dokümantasyon işlemlerinde değil, aynı zamanda müşteri ilişkilerinde de etkin bir şekilde kullanılabileceğini ifade eden Karatepe, özellikle sevkiyat süreçlerinde yaşanan problemlerde yapay zekanın müşterilere hızlı ve doğru bir şekilde bilgilendirme yapabilmesine yönelik çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Karatepe şirketlerinin müşteriyi bilgilendirme süreçlerinde kullanılan yöntemleri yapay zekayla daha verimli hale getirmeyi hedeflediğini belirtti.

## YAPAY ZEKA İLE SÜREÇLERİN OPTİMİZASYONU VE GELECEKTEKİ POTANSİYEL

Erdi Karatepe, yapay zekanın olgunlaştıkça daha fazla süreçte yer alacağını ve karayolu taşımacılığında zaten gündemde olan otonom araçların havayolu taşımacılığında da uygulanmaya başlanacağına inandığını söyledi. Karatepe, bu teknolojinin gelişmesiyle birlikte, tahminleme, depolama ve sevkiyat optimizasyonu gibi süreçlerin daha da gelişerek yapay zeka ta-

rafından yönetileceğini belirtti.

### TEDARİKÇİ VE ÜRETİCİ OLARAK YAPAY ZEKA'DAN YARARLANMA

Yapay zeka teknolojisinden hem tedarikçi hem de üretici olarak faydalandıklarını belirten Karatepe, bu teknolojinin sağladığı avantajlardan yararlanmak için sürekli olarak yeni trendleri takip ettiklerini vurguladı. Bu sayede, tüm tedarik zincirinin dijital dönüşümünü sağlamak ve iş süreçlerini daha verimli hale getirmek mümkün olduğunu belirten Karatepe, iş süreçlerini iyileştirmek için yapay zekayı daha fazla kullanmaya devam edeceklerini ve bu alandaki yatırımlarını sürdüreceklerini ifade etti.

### GELECEK PERSPEKTİFİ VE YAPAY ZEKA'NIN POTANSİYELİ

Erdi Karatepe, yapay zekanın gelecekte lojistik sektöründe çok daha geniş bir etki alanına sahip olacağına inandığını söyledi. Özellikle veri analitiği ve otomatikleştirilmiş süreçlerle, sektördeki iş akışlarının daha da hızlanacağını ve etkinleşeceğini düşündüğünü söyleyen Karatepe, yapay zekanın hayatın her alanında yer alacağı bir geleceğe doğru hızla ilerlediğimizi ve bu dönüşümün lojistik gibi sektörde de büyük değişiklikler yaratacağını belirtti. Karatepe bu noktada lojistik şirketlerinin bu teknolojiye adapte olmalarının, rekabet avantajı sağlamak için büyük önem taşıdığını vurguladı.

### YAPAY ZEKA VE RİSK YÖNETİMİ

Moderatör Hakan Öztürk panelistlerin sektörün farklı paydaşları olsa da mutlaka uç uca değdiklerini, bir zincirin belirli parçalarını oluşturduklarını ifade etti ve yapay zekanın sadece bir sektörü veya bir sektörün bir parçasını değil tamamını etkilediğini belirtti. Bu kadar

**Erdi Karatepe: “Yapay zeka, gelecekte lojistik sektöründe çok daha geniş bir etki alanına sahip olacak.”**

geniş bir yüzeyde bu kadar büyük değişimlerin eş zamanlı oluyor olmasının beraberinde birçok riski yönetmeyi gerektirdiğini değerlendiren Öztürk bu risklerle ilgili panelistlerin görüşlerini aldı.

Aycan Gömeç, yapay zekanın henüz çok yeni bir teknoloji olmasına rağmen, bazı sektörlerde bu teknolojiye karşı ciddi riskler ve kontrolsüzlük endişeleri bulunduğunu belirterek konuşmasına başladı. Bu yaklaşımı anlamlı bulduğunu ifade eden Gömeç, yapay zekanın insan olmayan bir yapıyı temsil ettiğini ve bu yapının işlerimizi ve sistemlerimizi yönetmesini beklediğimizi ifade ederken insan düşünce sistemine benzer bir şekilde çalışan bu yapıyı yönetmenin ve kontrol etmenin önemine dikkat çekti.

Yapay zekanın insan olmayan bir yapıyı temsil ettiğini ve bu yapının işlerimizi ve sistemlerimizi yönetmesini beklediğimizi ifade ederken insan düşünce sistemine benzer bir şekilde çalışan bu yapıyı yönetmenin ve kontrol etmenin önemine dikkat çekti.

### YAPAY ZEKA VE VERİ KAYNAKLARININ ROLÜ

Gömeç, yapay zekanın çalışabilmesi için beslendiği verilerin çok kritik olduğunu vurguladı. Kendi başına çalışan bir sistem olan yapay zekanın hangi kaynaklardan beslendiğinin de önemli olduğuna dikkat çeken Gömeç, yapay zekanın doğru bir şekilde çalışabilmesi için, bu teknolojiyi besleyen verilerin kalitesinin ve doğruluğunun etkili olacağını ifade etti. Gömeç, yapay zekanın hangi sorulara cevap vereceğini ve hangi alanlarda fayda sağlayacağını belirlemenin, projenin başlangıcındaki en önemli adımlardan biri olduğunu altını çizdi.

### RİSK YÖNETİMİ VE YAPAY ZEKA

Gömeç, yapay zekanın potansiyel risklerini ele alırken, riskin göreceli bir kavram olduğunu belirtirken her sektör için farklı riskler taşıyan yapay zekanın, özellikle tüketicilere yönelik hizmetlerde kullanıldığında, markayı temsil etme açısından daha dikkatli yönetilmesi gerektiğini vurguladı. Markaların itibarını koru-







mak adına yapay zekanın kontrol altında tutulması gerektiğini ve bunun çeşitli önlemlerle sağlanabileceğini söyleyen Gömeç, yapay zekaya belirli bir bilgi evreni belirleyerek, bu evrenin dışındaki verilere erişimi engellemeyi önerdi. Gömeç bu şekilde yapay zekanın yalnızca belirli, güvenilir ve doğru kaynaklardan beslenmesini sağlayarak risklerin minimize edilebileceğini söyleyen Gömeç, bu tür kontrol mekanizmalarının örneklerini vererek, yapay zekanın bir kütüphane, şirket dokümantasyonu, web sitesi veya bir sunucu gibi sınırlı kaynaklardan beslenmesinin sağlanabileceğini belirtti.

### **YAPAY ZEKA VE İNSAN BEYİNİ ARASINDAKİ BENZERLİKLER**

Aycan Gömeç, yapay zekanın işleyişine dair önemli bir benzetme yaparak, yapay zekanın insan beyni gibi çalıştığını ifade etti. İnsan beyninin bir düşünceyi belirli bir yol üzerinden, aynı sinir ağına benzer bir şekilde tekrar tekrar işlediğini ve bu eğilimin neuroscience (sinir bilim) alanında böyle tanımlandığını belirtti. Gömeç, yapay zekanın da benzer şekilde, aynı veri ve bilgi üzerinden aynı çıkarımları yapmaya çalıştığını söyledi ve bu noktada yapay zekanın çalışmasıyla ilgili daha derin bir anlayışa sahip olmamız gerektiğini belirtti.

### **YAPAY ZEKA'NIN KONTROLÜ VE VERİMLİLİĞİ**

Gömeç, yapay zekanın ne kadar fazla bilgiye maruz kalırsa o kadar doğru sonuçlar vereceğini belirtti ve yapay zekanın doğru ve çeşitli bilgileri alarak daha

karmaşık ve detaylı çözümler üretebileceğini ifade etti. Gömeç, bu durumu insan beynine benzer şekilde tanımlayarak, yapay zekanın gelişimi için doğru ve çok yönlü bilgi akışının sağlanmasının önemli olduğunu, bu süreçte doğru bilgi yüklemesi yaparak yapay zekanın karmaşık ve dinamik alanlarda doğru sonuçlara ulaşmasını sağlamanın gerektiğini söyledi.

### **YAPAY ZEKA'NIN YÖNETİLMESİ GEREKLİLİĞİ**

Aycan Gömeç, yapay zekanın potansiyelinden tam anlamıyla yararlanabilmek için, onu doğru bir şekilde yönetmenin ve beslemenin kritik önemde olduğuna değindi. Yapay zekanın sadece teknolojik bir araç olmadığını, aynı zamanda bir iş gücü ve bir sistemin en önemli unsurlarından biri olduğunu ifade eden Gömeç, bu sebeple yapay zekanın yönetimi ve kontrolü konusuna daha fazla özen gösterilmesi gerektiğini söyledi ve özellikle markaların, tüketicilerle doğrudan temas halinde olan yapay zekayı kullanırken daha dikkatli olmaları gerektiğini vurguladı. Gömeç, yapay zekanın doğru veriyle beslenmesi, doğru sorulara odaklanması ve sınırlı bir evrenden beslenmesi gerektiğini belirterek, bu yaklaşımın potansiyel riskleri en aza indirmeye yardımcı olacağını söyledi.

Modeatör Hakan Öztürk bizim verilerimizin kendi güvenliği konusunun da önemli olduğunu ifade ederek yapay zekanın kullandığı verilerin güvenliğinin de yönetilmesi gerektiğini söyledi. ChatGPT'den aldığınız yanıtı itiraz ettiğinizde "doğrusu buymuş" diye size cevap alınabildiğini söyleyen Öztürk, insan kontrolü gerekliliğinin altını çizdi.

## **YAPAY ZEKA VE TEKNOLOJİK ENTEGRASYONUN GETİRDİĞİ RİSKLER**

Yücel Çınar, yapay zeka ve dijitalleşme teknolojilerinin sağladığı faydaları konuşurken, bu teknolojilerin potansiyel handikaplarının göz ardı edilmemesi gerektiğine vurgu yaptı. Çınar, teknoloji kullanımının artan şekilde hayatımıza entegre olmasıyla birlikte, bu süreçte alabileceğimiz önlemlerin de kritik olduğunu ifade etti; yapay zekanın, özellikle metin bazlı çözümler ve optimizasyon programlarında, hala gelişme aşamasında olduğunu ve bazı sorunlarla karşılaşıldığını belirtti. Çınar bu nedenle, teknolojiye entegre edilen sistemlerin daha verimli olabilmesi için bu handikapların göz önünde bulundurulması gerektiğini dile getirdi.

## **YAPAY ZEKA VE VERİ MANİPÜLASYONU**

Çınar, ChatGPT örneği üzerinden yapay zekanın mevcut durumunu değerlendirdi. ChatGPT'nin verilen bazı sorulara verdiği cevaplarda %10 ile %15 arasında manipülasyon yapabilme kapasitesine sahip olduğunu veya bazen yanlış cevaplar verdiğini belirtti. Bu durumun, yapay zekanın hala öğrenmeye devam ettiğini ve gelişim sürecinde olduğunu gösterdiğini ifade eden Çınar bu tür sorunların, özellikle metin bazlı çözüm programlarında görülebileceğini belirtti ve böylece metin odaklı çözümler kullanırken dikkatli olunması gerektiğini vurguladı. Çınar, bu aşamada daha hedef odaklı veri setlerinin oluşturulması gerektiğine ve bu sayede daha olumlu ve proaktif çözümler elde edilebileceğine inandığını, bu şekilde, teknolojinin faydalarının daha etkili bir şekilde kullanılabileceğini düşündüğünü belirtti.

## **YAPAY ZEKA VE İNSAN KARAR ALMA SÜREÇLERİ**

Çınar, yapay zekanın süreçlere dahil olmasıyla birlikte, insanların karar verme sorumluluklarının bir ölçüde azalabileceğini öngördüğünü ifade etti ve bu durumu bir risk olarak değerlendirdi. Çınar, yapay zekayı hala aktif olarak kullanacaklarını, ancak özellikle karar destek asistanı olarak daha makul bir şekilde kullanmanın önemli olduğunu belirtti.

## **SİBER GÜVENLİK VE YAPAY ZEKA ENTEGRASYONU**

Çınar, siber güvenliğin önümüzdeki yıllarda devletler için en büyük önceliklerden biri haline geleceğini ve bu konuda ciddi önlemler alınması gerektiğini vurguladı. Türkiye Siber Güvenlik Başkanlığı'nın paylaştığı veriye de değinen Çınar, yapay zeka entegrasyonu gerçekleştiren şirketlerin %20'sinde güvenlik açığı yaşandığını ve her 10 siber saldırıdan birinin kötü niyetli saldırılardan kaynaklandığını belirtti. Bu oranların, özellikle kişisel verilerin korunması açısından çok önemli olduğunu ve bu verilerin gelecekte çok daha fazla önem taşıyacağını ifade eden Çınar, kişisel verilere sahip olanların, gelecekte her şeye sahip olacakları görüşünü de dile getirdi ve bu bağlamda, yapay zeka ve diğer dijital çözümler üzerinde çalışırken, siber güvenlik protokolleri-

nin de göz önünde bulundurulmasının zorunlu olduğunu belirtti. Çınar ayrıca, bu protokollerin düzenli olarak güncellenmesi ve takip edilmesi gerektiğine, bunun için özel ekipler kurulması gerektiğine dikkat çekti.

## **SONUÇ OLARAK YAPAY ZEKA VE DİJİTALLEŞME STRATEJİLERİ**

Yücel Çınar, teknolojik gelişmeleri ve dijitalleşme sürecini benimsemenin önemli olduğunu, ancak bu süreçlerin etkili ve güvenli bir şekilde yönetilmesi gerektiğini söyledi. Yapay zeka ve dijitalleşme araçları ile ilgili stratejik bir yaklaşım geliştirmenin, bu teknolojilerin avantajlarından faydalanırken riskleri en aza indirmeye olanak sağlayacağını ifade eden Çınar özellikle yapay zekanın gelişim sürecinde hala eksiklikler bulunduğunu ve bununla birlikte doğru önlemler alınarak daha verimli sonuçlar elde edilebileceğini belirtti. Çınar ayrıca, dijitalleşme sürecindeki siber güvenlik zorluklarının da göz önünde bulundurulması gerektiğini vurguladı. Çınar, bu teknolojilerin yalnızca fayda sağlamakla kalmayıp, doğru yönetilmedikleri takdirde ciddi güvenlik ve karar alma riskleri de taşıyabileceğini ifade etti.

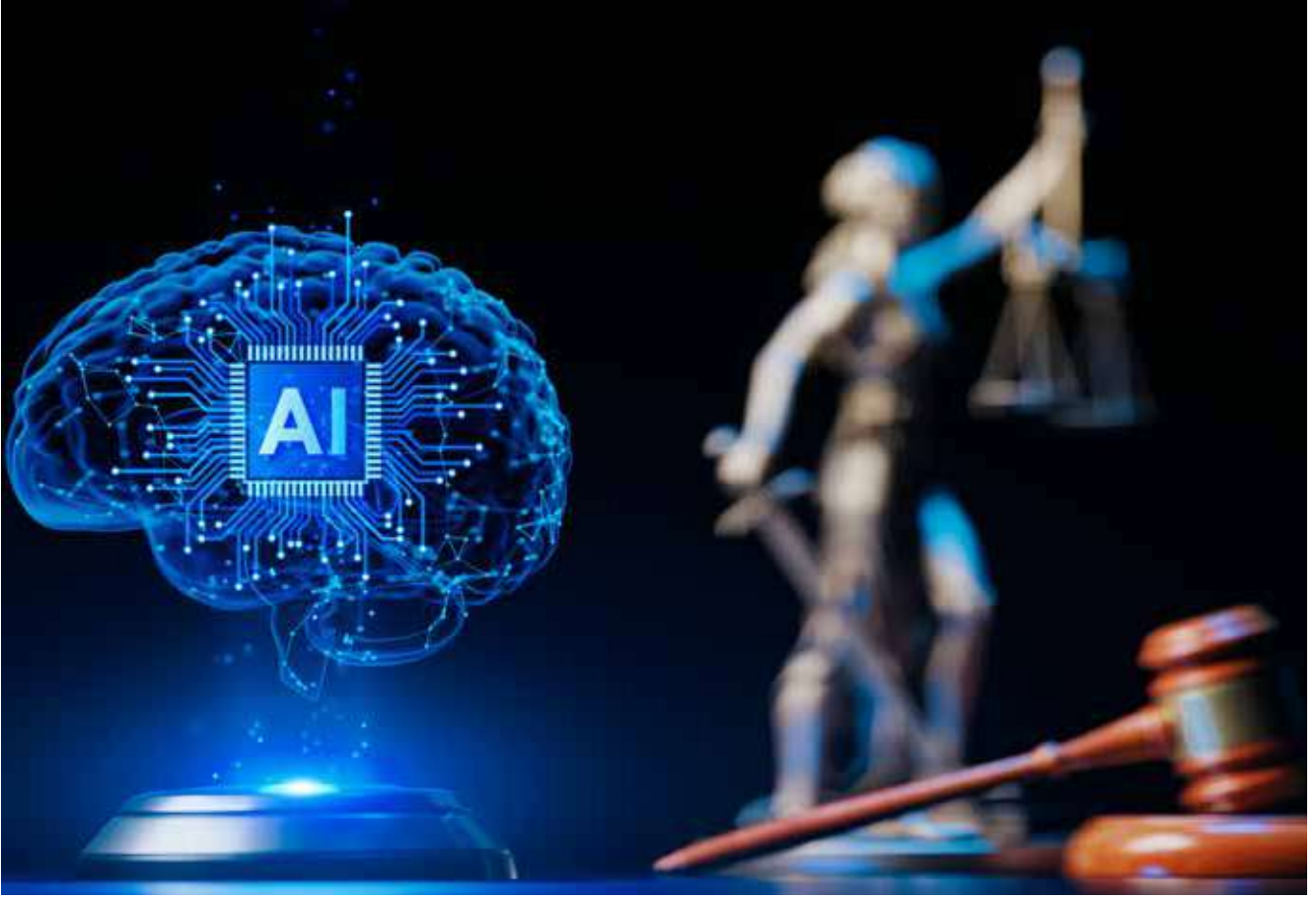
Moderatör Hakan Öztürk önceden hacker'ların açık arayarak sistemlere giriş yapmaya çalıştıklarını ancak siber saldırıların da yapay zekalar tarafından yapılmaya başlandığını, açıklar bulduktan sonra insanların devreye girmeye başladığını belirtirken burada veri güvenliği, veriye karşı hassasiyet ve verinin korunmasıyla ilgili önlemlerin kritik önemde olacağını değerlendirdi.

## **TEKNOLOJİK GELİŞİM VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM**

Serkan Vardar, teknolojik gelişim ve değişimin her alanda olduğu gibi iş dünyasında da çok konuşulduğunu, ancak asıl önemli olanın bu değişime adapte olabilmek yeteneği olduğunu vurguladı. Vardar, değişimin sadece teknolojik araçlarla sınırlı kalmadığını, toplumsal normlarda ve kişisel alışkanlıklarda da ciddi bir dönüşüm yaşandığını belirtti. Konuşmasında, geçmişteki alışkanlıkların ve toplumun bazı pratiklerinin zamanla nasıl evrildiğini örneklerle anlatmaya başladı ve özellikle, bireysel ve toplumsal değişimin hızlı ve bazen zorlayıcı olabileceğini ifade etti.

## **TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE İŞ DÜNYASINDAKİ ETKİLERİ**

Serkan Vardar, iş hayatındaki değişimlerin teknolojinin gelişimiyle paralel gittiğini, özellikle geçmiş yıllarda iş yerlerinde telefonların sıkça kullanıldığını hatırlattı. İlk yıllarda, masa telefonları 2-3 defa çaldığında ya da hiç açılmadığında ekip amirlerinin uyarı verdiğini ve öğle tatillerinde departmanlarda bir nöbetçinin bulunmasının gerektiğini belirten Vardar, günümüzde masa telefonlarının neredeyse tamamen ortadan kalktığına, evlerde telefon kullanımının azalmasına dikkat çekti. Vardar, teknolojinin gelişmesiyle birlikte işlerimizde daha hızlı, verimli ve esnek hale geldiğimizi söyledi.



**Erdi Karatepe: “Verinin doğru ve güvenli bir şekilde işlenmesi, teknoloji ve yapay zeka sistemlerinin sağlıklı çalışabilmesi için kritik bir faktör.”**

#### **İHRACAT SÜREÇLERİNDEKİ DEĞİŞİM**

Vardar, geçmişteki deneyimlerinden yola çıkarak, Atatürk Havalimanı ofisinde ilk “no-show” uygulamasının başlatıldığı dönemi hatırlattı. O dönemde, Turkish Airlines ile yapılan görüşmelerin ne kadar önemli olduğunu ve kargonun hangi şartlarda iptal edilebileceği gibi temel bilgilerin ihracat süreçlerinde de nasıl bir fark yarattığını ifade etti. Bugün, ihracatçılarımızın 5 ya da 7 tonluk bir kargonun ne zaman iptal edilebileceğini ve ne zaman teslim edilmesi gerektiğini çok daha iyi bildiğini belirtti.

#### **DOĞRU BİLGİYİ ZAMANINDA AKTARMANIN ÖNEMİ**

Vardar, değişim sürecinde doğru bilginin zamanında aktarılmasının önemine de değindi. Özellikle teknolojinin ve toplumsal anlayışın hızla değiştiği bir dönemde, doğru bilgiyi doğru şekilde iletmenin ve bu bilgiyi zamanında sunmanın bireyler ve işletmeler için büyük faydalar sağlayacağını belirten Vardar, bu süreçte insanları doğru bilgilendirmenin gerektiğini ifade etti. Vardar, gerekenin değişime direnmek yerine, değişimi

doğru yönlendirme ve yönetme olarak tanımlandı.

#### **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE TEKNOLOJİK GELİŞİM**

Vardar, konuşmasının sonunda, iş dünyasındaki amacın müşteri memnuniyetini sağlamak ve teknolojik gelişimi doğru şekilde kullanmak olduğunu altını çizdi. Bu hedefe ulaşmak için değişimi kabul etmenin ve gelişen teknolojilerle bu süreci yönetmenin önemli olduğunu söyleyen Vardar, teknolojik gelişmelerin müşteri beklentilerini daha hızlı ve etkili bir şekilde karşılamak için kullanılması gerektiğini belirtti ve bu değişimleri doğru şekilde uygulayarak, hem iş süreçlerini iyileştirmek hem de müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak gerektiğine vurgu yaptı. Vardar, bu yolculukta ilerlerken herkesin sürekli öğrenmeye ve adapte olmaya açık olması gerektiğini belirtti.

#### **REGÜLASYONLAR VE YAPAY ZEKA**

Erdi Karatepe, veri güvenliğinin ve tutarlılığının önemini vurguladı. Karatepe, verinin doğru ve güvenli bir şekilde işlenmesinin, teknoloji ve yapay zeka sistem-



lerinin sağlıklı çalışabilmesi için kritik bir faktör olduğunu belirtti ve yapay zekanın, özellikle veriden öğrenme süreçlerine dayandığına dikkat çekerken, doğru ve güvenilir verilerle çalışmanın bu tür sistemlerin başarısı için çok önemli olduğunu ifade etti.

## **VERİ GÜVENLİĞİ VE ELEŞTİREL DÜŞÜNCENİN ROLÜ**

Karatepe, verinin güvenliğinden bahsederken, bunun insan zekâsındaki eleştirel düşünce ve sorgulama yeteneğiyle paralel olduğunu vurguladı. İnsanın öğrenme süreçlerinde eleştirel düşünme ve tutarlılığı sorgulama becerilerinin önemli bir yer tuttuğuna değindi. Verinin de benzer şekilde güvenli ve tutarlı bir şekilde analiz edilmesi gerektiği üzerinde durarak, verinin güvenliğini sağlamak için geliştirilen yöntemlerin önemi ne dikkat çekti. ChatGPT gibi yapay zeka sistemlerinin bile bazen yanıtlarını değiştirebildiğini, yani tam anlamıyla güvenilir ve tutarlı olmayan yanıtlar verebileceğini belirterek, bunun yapay zeka sistemlerinin ve verinin sağlıklı bir şekilde işlemeye devam edebilmesi için veri doğruluğu ve güvenliği ile ilgili daha sıkı önlemler alınması gerektiğini gösteren bir örnek olarak sundu.

## **YAPAY ZEKA VE REGÜLASYONLAR: BİR ZITLIK VE DENGE DURUMU**

Yapay zekanın potansiyelinin büyük olduğuna inandığını ancak bu teknolojinin kötüye kullanım riski taşıdığını da söyleyen Karatepe, yapay zekanın manipüle edilebilmesi ve kötü amaçlı kullanımlarının olabileceği konusunda endişelerini dile getirerek, bu bağlamda regülasyonların önemine vurgu yaptı. Regülasyonların, yapay zekanın doğru ve güvenli bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla zorunlu hale geldiğini belirten ve yapay zekanın hızla gelişen ve büyüyen bir teknoloji olduğunun altını çizen Karatepe, bu hızın, regülasyonları geliştirecek ve uygulayacak kurumları zorlayacağını ifade etti.

## **YAPAY ZEKA VE RADYOAKTİVİTE ARASINDAKİ BENZERLİKLER**

Karatepe, yapay zekanın potansiyelinin çok güçlü olduğunu kabul etmekle birlikte, onun da tıpkı radyoaktivite gibi, ikili bir doğaya sahip olduğunu öne sürdü. Radyoaktiviteyi, atom bombası ile nükleer tıbbın aynı dönemde ortaya çıkması gibi iki zıt amaçla ilişkilendirerek, teknolojilerin her iki yönde de kullanılabileceğine dikkat çekti. Karatepe, bu yüzden yapay zekanın kullanımını denetleyecek regülasyonların zorunlu hale gelmesi gerektiğini belirtti, ancak, bu regülasyonların oluşturulmasının ve uygulanmasının kolay olmayacağını, çünkü yapay zekanın gelişim hızının regülasyonları zorlayabileceğini ve geride bırakabileceğini vurguladı.

## **YAPAY ZEKA, SEKTÖRDEKİ UYGULAMALARI VE GELECEĞE DAİR BEKLENTİLER**

Moderatör Hakan Öztürk, panelin kapanış konuşmasında yapay zekanın sektördeki rolünü ve gelecekte nasıl bir dönüşüm yaratabileceğini ele aldı. Konuşma-

sında, yapay zekanın yalnızca operasyonel verimlilik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda daha geniş bir yelpazede katkı sağlama potansiyeline sahip olduğunu belirtti. Bu katkıların özellikle kâr fırsatları yaratma, insan kaynaklarını daha katma değerli işlere yönlendirme, müşteri ilişkilerini geliştirme ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda önemli bir etkisi olduğunu ifade eden Öztürk, bu teknolojiyle ilgili heyecan verici gelişmeleri ve gelecekte bu katkıların artacağına dair beklentilerini dile getirdi.

## **YAPAY ZEKA VE OPERASYONEL VERİMLİLİK**

Hakan Öztürk, yapay zeka uygulamalarının, şirketlerin daha verimli çalışmasını sağlayarak operasyonel süreçlerde önemli iyileştirmeler sunduğunu vurguladı ancak, sadece bu alanda değil aynı zamanda kâr yaratma noktasında da büyük fırsatlar sunduğuna dikkat çekti.

Öztürk, teknolojinin insanların rutin ve zaman alıcı görevlerden kurtulmasına ve onların becerilerini daha stratejik, yaratıcı ve değerli alanlarda kullanmalarına olanak tanıyacağını belirterek yapay zekanın insan emeğini tamamlayıcı bir araç olarak iş gücünün verimliliğini artırdığını ifade etti.

## **MÜŞTERİYE DAHA FAZLA DEĞER ÜRETME VE DOKUNMA FIRSATLARI**

Öztürk, yapay zekanın müşteri etkileşimleri açısından sağladığı fırsatlara da değindi. Yapay zekanın şirketlerin müşterileriyle daha fazla ve daha etkili bir şekilde iletişim kurmalarını sağladığını, bunun da daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunmayı ve müşteriye değer katmayı mümkün kıldığını değerlendiren Öztürk, müşteri memnuniyeti ve sadakati oluşturmanın, yapay zeka sayesinde daha kolay hale geldiğini belirterek yapay zekanın müşterinin ihtiyaçlarını daha iyi anlayarak, onlara daha doğru ve hızlı çözümler sunma kapasitesine sahip olduğunu söyledi.

## **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATKILARI**

Öztürk, yapay zekanın ve teknolojinin daha verimli kaynak kullanımı, enerji tasarrufu ve atık azaltma gibi alanlarda fayda sağladığına dikkat çekti. Yapay zeka sayesinde şirketlerin çevresel etkiyi azaltarak daha sürdürülebilir iş modelleri geliştirebildiğini ve bu durumun şirketlerin sadece kâr elde etmelerini sağlamakla kalmadığını, aynı zamanda toplumsal sorumluluklarını da yerine getirmelerine yardımcı olduğunu ifade etti.

Hakan Öztürk, geleceğe dair yaptığı değerlendirmelerde, yapay zekanın katkılarının daha da artacağını öngördü. Teknolojinin gelişmeye devam ettikçe, insanın olduğu her noktada daha fazla katkı sunacağını düşündüğünü belirten Öztürk, özellikle kâr yaratma, müşteri ilişkileri ve sürdürülebilirlik gibi alanlardaki katkıların, önümüzdeki dönemde hızla artacağına dair beklentilerini dile getirdi; bu noktada, yapay zekanın her geçen gün daha fazla sektöre entegre olacağını ve hayatın her alanında daha fazla yer edineceğini vurguladı. Öztürk, yapay zekanın evrimleşerek sektörde daha geniş ve derinlemesine etkiler yaratacağına olan inancını ifade etti.



# FOTOĞRAFLAR













## Keynote Konuşmacıları





# BASINA YANSIMALAR

### Hürriyet

**100 milyar dolarlık lojistik sektörü Türkiye Logistics Summit'te buluştu**

Güncelleme Tarihi: Ekim 24, 2024 14:03

#Logistics Summit #Durmuş Ünüvar #Bigpara

**Ulusallararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlediği en büyük lojistik buluşması Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturdu.**

### Analiz

**Hedef lojistikte dünyada İLK 10'A GİRMEK**

23 EKİM 2024  
ANALİZ

**Hedefimiz dünyamızın en büyük kargo markası olmak**

Türkiye Logistics Summit'in bu kez de ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturdu. Ulusallararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturdu.

### Milliyet

**Hedef lojistikte dünyada ilk 10**

**Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü bir araya getirdi.**

Dünyadaki gelişmelerin Türkiye'nin kalit noktasını teşkil ettiği orta koridoruna stratejik önemini bir kez daha ortaya koyduğunu aktaran Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, "Altyapı yatırımlarımız Türkiye'yi bölgesinde stratejik bir lojistik merkez haline getirme hedefimize katkı sağlamakta" dedi.

UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin ise dijitalleşme ve yapay zekayla sektörde verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve müşteri memnuniyetini yükseltme konusundaki potansiyelin artırabileceğini dile getirdi. Türk lojistik sektörünün 100 milyar dolarla dünyada 11'inci sırada yer aldığını ifade eden Engin hedeflerinin ilk 10 ülke arasında girmek olduğunu belirtti.

**● EKONOMİ SERVİSİ**

### Nasıl Bir Ekonomi

**Ülkemizi bir lojistik merkeze dönüştürmek için çalışıyoruz**

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, Türkiye Logistics Summit'in ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit'te konuştu. Ünüvar, "Ülkemizi bir lojistik merkeze dönüştürmek için çalışıyoruz" dedi. Türkiye'nin lojistik sektöründe dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını belirten Ünüvar, "Altyapı yatırımlarımız Türkiye'yi bölgesinde stratejik bir lojistik merkez haline getirme hedefimize katkı sağlamakta" dedi.

UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin ise dijitalleşme ve yapay zekayla sektörde verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve müşteri memnuniyetini yükseltme konusundaki potansiyelin artırabileceğini dile getirdi. Türk lojistik sektörünün 100 milyar dolarla dünyada 11'inci sırada yer aldığını ifade eden Engin hedeflerinin ilk 10 ülke arasında girmek olduğunu belirtti.

### Şok

**UYGARLIK YOLLARLA BAŞLAR**

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, "81 ilimizin 77'si birbirine bölünmüş yollarla bağlı. 2002 yılında 1714 kilometre olan otoyol ağıımızı son 22 yılda yaptığımız 2 bin 82 kilometre ile birlikte 3 bin 796 kilometreye yükselttik" dedi...

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, "81 ilimizin 77'si birbirine bölünmüş yollarla bağlı. 2002 yılında 1714 kilometre olan otoyol ağıımızı son 22 yılda yaptığımız 2 bin 82 kilometre ile birlikte 3 bin 796 kilometreye yükselttik" dedi...

### Nasıl Bir Ekonomi

**UTİKAD'IN EV SAHİPLİĞİNDE 100 MİLYAR DOLARLIK LOJİSTİK BULUŞMASI**

Türkiye'nin lojistik sektörünün çatı kuruluşu ve referans noktası UTİKAD, Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit ile sektörteki en güncel gelişmeleri bir araya getirmeye başlanıyor. Türkiye'yi lojistikte merkeze haline getirebilmek hedefleriyle düzenlenen Türkiye'nin en büyük lojistik buluşması, stratejik iş birlikleri için önemli bir buluşma noktası olacak. 23 Ekim'de gerçekleştirilecek zirve kürsüsü lojistik alanının önde gelen isimlerini buluşturacak. UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, "Türkiye'nin en önemli lojistik buluşması olan Türkiye Logistics Summit, sektörün geleceğini şekillendirecek yenilikçi çözümler, stratejik iş birlikleri ve sektörde gelişmelerin merkez olacak. Edinmiş olduğumuz güçlerimizle değil, bölge ve küresel bir etki alanı oluştururuz hedefliyoruz. Lojistik ve taşımacılık sektörümüz 100 milyar dolar pazar payı ile küresel lojistik pazarında 11'inci sırada yer alıyor. Toplam hizmet

### Posta

**LOJİSTİKTE HEDEF DÜNYADA İLK 10'A GİRMEK**

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlediği en büyük lojistik buluşması Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturdu. Lojistik sektörünün bugün birçok küresel krize karşı karşılıklı dayanışma ve dayanışma UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin hedeflerini dijitalleşmeyle beraber lojistikte dünyada ilk 10 ülke arasında yer almak olduğunu belirtti.

### Yeni Haber

**Türkiye Logistics Summit'e geri sayım başladı**

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, Türkiye Logistics Summit'in ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye Logistics Summit'te konuştu. Ünüvar, "Ülkemizi bir lojistik merkeze dönüştürmek için çalışıyoruz" dedi. Türkiye'nin lojistik sektöründe dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını belirten Ünüvar, "Altyapı yatırımlarımız Türkiye'yi bölgesinde stratejik bir lojistik merkez haline getirme hedefimize katkı sağlamakta" dedi.

UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin ise dijitalleşme ve yapay zekayla sektörde verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve müşteri memnuniyetini yükseltme konusundaki potansiyelin artırabileceğini dile getirdi. Türk lojistik sektörünün 100 milyar dolarla dünyada 11'inci sırada yer aldığını ifade eden Engin hedeflerinin ilk 10 ülke arasında girmek olduğunu belirtti.



Posta



**LOJİSTİĞİN YENİ MERKEZ ÜSSÜ**

**100 MİLYAR DOLARLIK PAZAR**

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD), 23 Ekim'de Türkiye CARGO sponsorluğunda "Logistics Summit" etkinliği düzenliyor. İstanbul Four Seasons Bosphorus'ta gerçekleşecek etkinlikte hedef, yenilikçi çözümler ve stratejik işbirlikleriyle Türkiye'yi lojistikte küresel merkez haline getirmek. Taşımacılık sektörünün 100 milyar dolar pazar büyüklüğüyle küresel lojistik pazarında 11'inci sırada yer aldığını belirten UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, "Etkinliğin küresel bir etki alanı oluşturmasını hedefliyoruz" dedi.



**VİZE KRONİK SORUN**

Vize sorununun kronik bir hal aldığını da dikkat çeken Engin, "Sadece tır şoförleri perspektifinden bakıyoruz ama bir beyaz yaka çalışan da bırakın vizeyi randevu bile almamakta zorlanıyor. Uluslararası anlaşmalar ve mütekabilliyet konusu Türkiye'nin lehine, Türkiye'nin elinde çok ciddi hukuki kozlar var. Bunların kullanılmasında doğru şekilde masaya gelmesi gerektiğini biz savunuyoruz. Bu sadece tır şoförleri açısından değil bunun ötesine geçmeye başladı. Lojistik sektörümüz aşan bir konu. Ne gerekiyorsa yapmaya hazırız" diye konuştu.

Cumhuriyet

**Navlun düşüşü içeriye yansımadı**

ULUSLARARASI ticarete navlun fiyatları gerilerken Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD) Başkanı Bilgehan Engin, bu düşüşün iç piyasadaki taşımacılık fiyatlarına yansımadağını söyledi. Hem taşımacılar hem de ihracatçıların en büyük sorununun vize problemi olduğunu da söyleyen Engin, "Kamyon şoförlerimizin vize alamaması sorunu iş insanlarımızın randevu bulamamasına kadar uzadı. Hukuki olarak hiçbir gerekçesi yok bu sorunun. Dolayısıyla çözüm siyasilerin elinde" dedi. 23 Ekim'de Türkiye Logistics Summit'te bu gibi birçok sorunun belirleneceği ve çözüm önerilerinin sıralanacağını aktaran Engin, "Panelistler sektör mensuplarımızı bilgilendireceğiz. Sektörün kalbi burada olacak" diye konuştu.



Dünya

**Lojistik kalkınmada kritik ve stratejik önem taşıyor**

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) düzenlediği Türkiye Lojistik Zirvesi'nde konuşan Dışişleri Bakanı Yusuf Kaya, stratejik bir unsur olduğunu söyledi. Uluslararası lojistik alanı planları doğrultusunda kara yolu, yollarda ve yüksek taşımacılığı yaparken yüzde 72'den yüzde 87'ye düşürülen, deniz yoluyla yük taşımacılığının payını da yüzde 8'in yüzde 22'ye çıkaracaklarını belirten Kaya, "Bu doğrultuda 2023'te 13 bin 819 kilometre olan deniz yolu ağımızı 2028'de 17 bin 287 kilometreye, 2033'te ise 26 bin 600 kilometreye çıkararak hedeflediğimize ulaşacağız."



"Dünya'da ilk sırayı kazanma hedeflerimiz", THY Genel Müdür Yardımcısı Kardeş Ali Türk ise konuşurken, Türkiye'nin taşımacılıkta ve lojistikte hızla ilerlediğini söyledi. Ali Türk, her zaman ihracatçıların yanlarında olacaklarını belirterek, "Şu an kapasitemiz 2.2 milyon ton düzeyinde bulunuyor. 2028 sonuna kadar birleşik çatı altında bulunan İTMO'nun kapasitesinin bir milyardan fazla olmasını hedefliyoruz. Bu rakamlarla dünya'da ilk sırayı çıkması hedefliyoruz" dedi.

Ekonomist

**Hedef dünyada ilk 10'a girmek**

Dünya Rusya-Ukrayna krizi, Ortadoğu krizi, Süveyş krizi, kıtım gibi bir dizi sorunla karşı karşıya. Sıkışık bir iktisadi yapı sorunları ve gelir farklılıklarıyla beklime ötelenen bir artış da desteklenmeden derin yapısal sorunlar. Küresel olarak bakıldığında artışı taşımacılık sektörünün, büyüme yolculuğunda devam etmeye ve sorunlara çözüm üretmek hedefiyle önümüzdeki yılın en önemli hedefi. 100 milyar dolar büyüklüğe sahip olan sektörün önde gelen aktörleri Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD) Başkanı Bilgehan Engin ve sponsorluğunda düzenlediği Türkiye Logistics Summit'te yeni bir beyaz yaka çalışmaya hazır olmak için buluştu. Lojistik sektörünün bugün büyük kârları kazandıran ve taşımacılık sektörünün en önemli aktörleri UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, etkinliğe katılan basınçlı ve dünyada ilk 10 ilkin arasında yer alarak



belirlenmesi belirterek sektörün önüne önemli bir hedef koydu. Türkiye lojistik sektörünün 100 milyar dolarlık bir artışla ilk 10'a girmeye hazır olduğunu belirten Engin, sektörün bugün büyük kârları kazandıran ve taşımacılık sektörünün en önemli aktörleri UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, etkinliğe katılan basınçlı ve dünyada ilk 10 ilkin arasında yer alarak

Gazete 27



**Lojistik zirvesi başladı**

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Yusuf Kaya, "Etkinliğin küresel bir etki alanı oluşturmasını hedefliyoruz" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Yusuf Kaya, "Etkinliğin küresel bir etki alanı oluşturmasını hedefliyoruz" dedi. Uluslararası lojistik alanı planları doğrultusunda kara yolu, yollarda ve yüksek taşımacılığı yaparken yüzde 72'den yüzde 87'ye düşürülen, deniz yoluyla yük taşımacılığının payını da yüzde 8'in yüzde 22'ye çıkaracaklarını belirten Kaya, "Bu doğrultuda 2023'te 13 bin 819 kilometre olan deniz yolu ağımızı 2028'de 17 bin 287 kilometreye, 2033'te ise 26 bin 600 kilometreye çıkararak hedeflediğimize ulaşacağız."

Türkiye'nin taşımacılık ve lojistikte hızla ilerlediğini söyledi. Ali Türk, her zaman ihracatçıların yanlarında olacaklarını belirterek, "Şu an kapasitemiz 2.2 milyon ton düzeyinde bulunuyor. 2028 sonuna kadar birleşik çatı altında bulunan İTMO'nun kapasitesinin bir milyardan fazla olmasını hedefliyoruz. Bu rakamlarla dünya'da ilk sırayı çıkması hedefliyoruz" dedi.

Yeni Şafak

**Küresel lojistiğin kalbi İstanbul'da atacak**

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD), Türkiye'nin en büyük lojistik buluşmasına ev sahipliği yapacak. UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, "Türkiye Logistics Summit, sektörün geleceğini şekillendirecek, yenilikçi çözümler, stratejik işbirlikleri ve sektör gelişmelerinin merkezine olacak. Hedefimiz Türkiye'yi lojistikte



küresel bir merkez haline getirmek" dedi. 23 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirilecek zirve, küresel lojistik dünyasının önde gelen isimlerini buluşturacak ve işbirliği fırsatları sunacak.

**TURKIYE GLOBAL PAZARDA İTİNCİ**

Türkiye taşımacılık sektörünün 100 milyar dolar pazar büyüklüğüyle küresel lojistik pazarında aldığı pay ile dünyada 11'inci sırada yer aldığını

belirten Engin, şunları kaydetti: "Türkiye Logistics Summit'in sadece ülkemiz genelinde değil, bölgesel hatta küresel bir etki alanı oluşturmasını hedefliyoruz. Sektörümüzün 100 milyar dolar pazar payı ile küresel lojistik pazarında 11'inci sırada yer alıyor. Toplam hizmet ihracatımız içinde ise yaklaşık yüzde 40 paya, yani 40 milyar dolarlık ihracata sahip olup, hizmet ihracatımızdan aldığı pay, her geçen yıl artıyor." ► **MEHMET ALİ PARTO / İSTANBUL**

UTA Lojistik

**UTİKAD, lojistik dünyasını ZİRVEDE BULUŞTURDU**

UTİKAD, Türkiye'nin en büyük lojistik buluşmasına ev sahipliği yapacak. UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, "Türkiye Logistics Summit, sektörün geleceğini şekillendirecek, yenilikçi çözümler, stratejik işbirlikleri ve sektör gelişmelerinin merkezine olacak. Hedefimiz Türkiye'yi lojistikte



TURKIYE LOGISTICS SUMMIT 2024

REKOR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ!

Bizimle Olduğunuz İçin  
Teşekkür Ederiz.

+600  
KATILIMCI

+ 30  
KONUŞMACI

+ 4  
PANEL

+ 2 ÖZEL  
OTURUM

+ 2 KEYNOTE  
SPEAKER

ANA SPONSOR



TURKISH CARGO

Stratejik Partnerler



Destekleyen Kuruluşlar



Medya Sponsoru



[www.turkiyelogisticssummit.com](http://www.turkiyelogisticssummit.com)

[in](#) [X](#) [f](#) [v](#) | [turkiyelogisticssummit](http://turkiyelogisticssummit)

23 EKİM 2024  
FOUR SEASONS



**Türkiye Logistics Summit 2024  
Etkinlik Videosu**





**TÜRKİYE  
LOGISTICS  
SUMMIT**

 **utikad**

**[www.utikad.org.tr](http://www.utikad.org.tr)**